



kutina

TURISTIČKA ZAJEDNICA

Program rada s financijskim planom za 2019.



Program sastavila:

Ivana Grdić, univ.spec.oec
direktorica Turističkog ureda

SADRŽAJ

SADRŽAJ	1
UVOD	3
PRIHODI	7
RASHODI	9
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	9
1.1. RASHODI ZA RADNIKE	9
1.2. RASHODI UREDA	9
1.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KUTINE	10
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	11
1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	11
2. MANIFESTACIJE	11
2.1. KULTURNO ZABAVNE	12
2.1.1. FAŠNIK U KUTINI	12
2.1.2. PETROVO SLAVLJE KUTINSKO	12
2.1.3. KUTINSKO LIJETO	13
2.1.4. FUNGI FEST – FESTIVAL GLJIVA I LJEKOVITOG BILJA U PP LONJSKO POLJE	13
2.1.5. ZIMSKA ČAROLIJA U KUTINI	14
2.1.6. GRADSKI DOČEK NOVE GODINE	14
2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE	15
2.2.1. DAN PLANETA ZEMLJE NA BICIKLU U MOSLAVINI	15
2.3. SUORGANIZACIJA MANIFESTACIJA S DRUGIM SUBJEKTIMA	15
2.3.1. IZLOŽBA VINA MOSLAVINA KUTINA	15
2.3.2. REPUŠNIČKI SUSRETI U LONJSKOM POLJU	16
2.3.3. EUROPSKI TJEDAN MOBILNOSTI	16
2.4. POTPORE MANIFESTACIJAMA	17
3. NOVI PROIZVODI I PROJEKTI	17
3.1. TEMATSKI PUTEVI I STAZE UREĐENJE DOŽIVLJAJNO-REKREATIVNE I EDUKATIVNE STAZE „TURSKI STOL“	17
3.2. TRADICIJSKA ARHITEKTURA	18
3.3. REKREATIVNI CENTAR BAJER	18
4. POTPORA RAZVOJU DMK	18
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	19
1. ONLINE KOMUNIKACIJE	19
1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE	19
1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	20
2. OFFLINE KOMUNIKACIJE	20
2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA – UDRUŽENO OGLAŠAVANJE	20
2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE	20
2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI	21
2.4. SUVENIRI I OSTALI PROMOTIVNI MATERIJALI	21
3. SMEĐA SIGNALIZACIJA /INFO TABLE	22
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	22
1. SAJMOVI I POSEBNE PREZENTACIJE	22
2. PPS KLUB ZELENO-PLAVA OAZA	23
V. INTERNI MARKETING	23
1. EDUKACIJA (ZAPOSLjeni, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA)	23
2. NAGRADE I PRIZNANJA	23

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	24
1.	BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU	24
VII.	OSTALO.....	24
1.	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	24
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%).....	24
	FINANCIJSKI PLAN	25

UVOD

Turizam posljednjih godina doživljava neprestane promjene, koje kontinuirano mijenjaju ustaljene i izgrađene odnose unutar industrije, kanale komunikacije i prodaje te poslovne modele. Važni pokretači tih promjena su općeprisutni multimedijalni trendovi; Internet, koji je promijenio načine komunikacije i bookinga, ali i donio apsolutnu vidljivost i izloženost na globalnoj razini, sve dobre i loše strane destinacija i njihovih sadržajnih i smještajnih ponuda te izuzetnu dostupnost informacija.

Istaknuti svakako treba i kulturološke i socijalne promjene vezane za radne navike i korištenje slobodnog vremena, nove potrebe i očekivanja koja se pomiču iz sfere usluge u sferu doživljaja, odnosno koncept turističkog djelatnika mijenja se iz „ponuđača usluga“ u „menadžera doživljaja“.

Moslavački turistički proizvodi i atrakcije u 2018. godini intenzivno su promovirani znatno pojačanim marketingom, što svakako valja nastaviti i u narednom razdoblju, primjenjujući osim klasičnih, i inovativne i nove marketinške modele.

Očuvanost prostora, rijetka naseljenost županije i očuvana tradicijska graditeljska baština daju velike razvojne mogućnosti u razvoju selektivnih oblika turizma u Sisačko-moslavačkoj županiji, od kojih se neki već uspješno razvijaju, međutim dosadašnji gospodarski učinci turizma u Sisačko-moslavačkoj županiji ispod su potencijala kojima županija raspolaže.

Opsežne transformacije s kojima je turizam suočen u ovim promjenjivim vremenima moraju rezultirati novim pristupom od strane javnog i privatnog sektora.

Smještajni kapaciteti županije raspoređeni u obiteljska poljoprivredna gospodarstva, hotele, seljačka domaćinstva, trgovačka društva i obrte uglavnom bilježe slabu iskorištenost koja je na području SMŽ na razini 20% (izvor: DZS).

Stoga je u narednom razdoblju vrlo važno staviti naglasak na *bolju promociju* turističke ponude te posebno na *organizirano dovođenje gostiju* na ovo područje, jer dosadašnje iskustvo i izvješća ukazuju da je većina turističkih dolazaka na ovo područje u proteklom razdoblju bila na osnovu individualne inicijative samih gostiju, a gotovo u zanemarivoj mjeri kao posljedica djelovanja turističkih agencija.

Regija Moslavina svojim turističkim proizvodima nadopunjuje proizvode susjednih županija, pa je isto tako važno surađivati na razvoju tih proizvoda i prema potrebi, provoditi zajedničke promocijske aktivnosti i aktivnosti širenja područja na kojima se ti proizvodi aktivno nude tržištu.

U skladu sa širokim spektrom odgovornosti i poslova turističkih zajednica koje, osim promocijskih aktivnosti, sve više preuzimaju poslove menadžmenta, te odgovaraju sve većem nizu interesnih grupa unutar same destinacije, važno je da sve turističke zajednice susjednih gradova i općina budu aktivni partneri u planiranju i donošenju odluka vezanim uz ukupan razvoj destinacije Moslavina.

Predloženi Plan bit će potrebno sagledati u svjetlu identificiranih potreba tijekom ove godine, te ga ovisno o ocjeni potrebe dopuniti određenim temama, ovisno o potrebama koje se budu javljale s donošenjem novih propisa, ali i aktualnim zahtjevima koji se budu postavljali pred Tijela Turističke zajednice.

U izradi Prijedloga Programa rada polazi se od:

- Zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Glavnog ureda
- Smjernica utvrđenih Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020.
- Potreba Grada Kutine kao turističke destinacije i interesa svih sudionika u destinaciji,
- Potrebe umrežavanja, kako u segmentu stvaranja turističkog proizvoda, tako i u segmentu zajedničkih promotivnih akcija svih sudionika turističkog razvoja

- Potrebe usklađenosti promocije sa strateškim i razvojnim planovima turizma na području Grada Kutine ,
- Rezultata ostvarenih aktivnosti tijekom 2018.,
- Procjene stanja turističkog prometa i turističke potražnje u narednoj godini,
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području grada Kutine,
- Ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Sisačko-moslavačke županije
- Aktivnostima i projektima započetih prijašnji godina,
- Procjene raspoloživih financijskih sredstava u narednoj kalendarskoj godini

STRATEŠKI DOKUMENTI ZA IZRADU PROGRAMA RADA

Izrađeni Prijedlog programa rada Turističke zajednice temelji se na slijedećim strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije 2014.-2020.
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.
- Marketinška strategija turizma i akcijski plan za grad Kutinu do 2014.-2020.

Prijedlog programa rada izrađen je i temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Županije u 2017. godini, kao i iskustava u području turizma iz ranijih razdoblja. Također se vodilo računa o smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica, kao i Programa rada Hrvatske turističke zajednice za 2018.g.

VIZIJA

Vizija Kutine kao turističke destinacije treba odgovoriti na pitanje kakva će to destinacija biti u određenom vremenskom razdoblju, pri čemu vremenski horizont od pet do deset godina čini realni rok u kojem je viziju moguće ostvariti.

Vizija grada Kutine može se izraziti na slijedeći način:

Grad Kutina će 2020. godine biti prepoznatljiva turistička destinacija namijenjena ljubiteljima prirode, zaštićenih dijelova prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora, zdravog načina života, a koji su odraz očuvane kulture života i rada. Svoj će razvoj temeljiti na održivom razvoju turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva.

CILJEVI TURISTIČKOG RAZVOJA

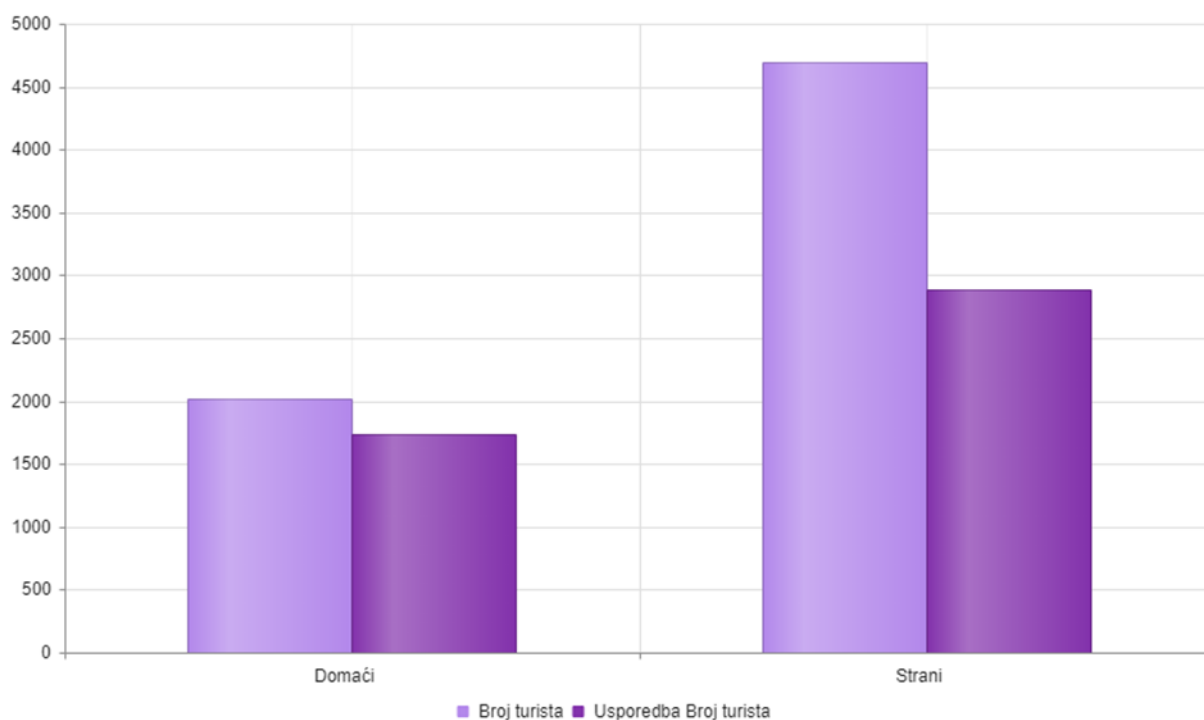
1. Afirmacija Kutine kao turističkog odredišta
2. Stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj
3. Razvoj turističkih proizvoda/doživljaja
4. Stvaranje tržišne prepoznatljivosti

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – RUJAN 2018.

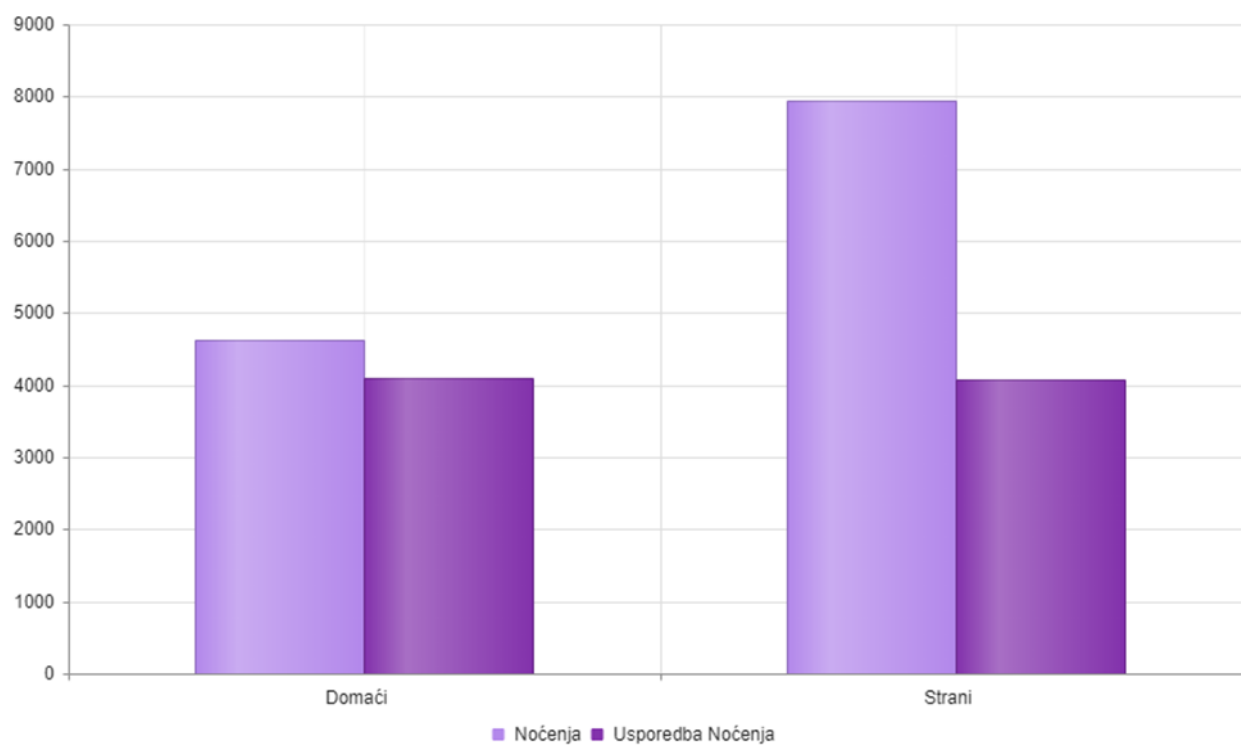
Kutinu je u prvih devet mjeseci 2018. posjetilo 6.708 gostiju, te je zabilježeno 12.583 noćenja, što predstavlja povećanje dolazaka za 54% i noćenja za 45% u odnosu na 2017. godinu. Navedeni podatak ukazuje da povećanje smještajnih kapaciteta te sveukupna turistička ponuda na području grada Kutine su značajno utjecali i na turističke rezultate.

Prema zemlji prebivališta, najviše dolazaka ostvarili su strani gosti (70%) i to iz slijedećih zemalja: Njemačka, Bugarska, Poljska, Rumunjska, Italija, Nizozemska, Srbija itd. Prema vrsti objekta najviše dolazaka i noćenja bilježi hotel, zatim ostali objekti za smještaj i objekti u domaćinstvu.

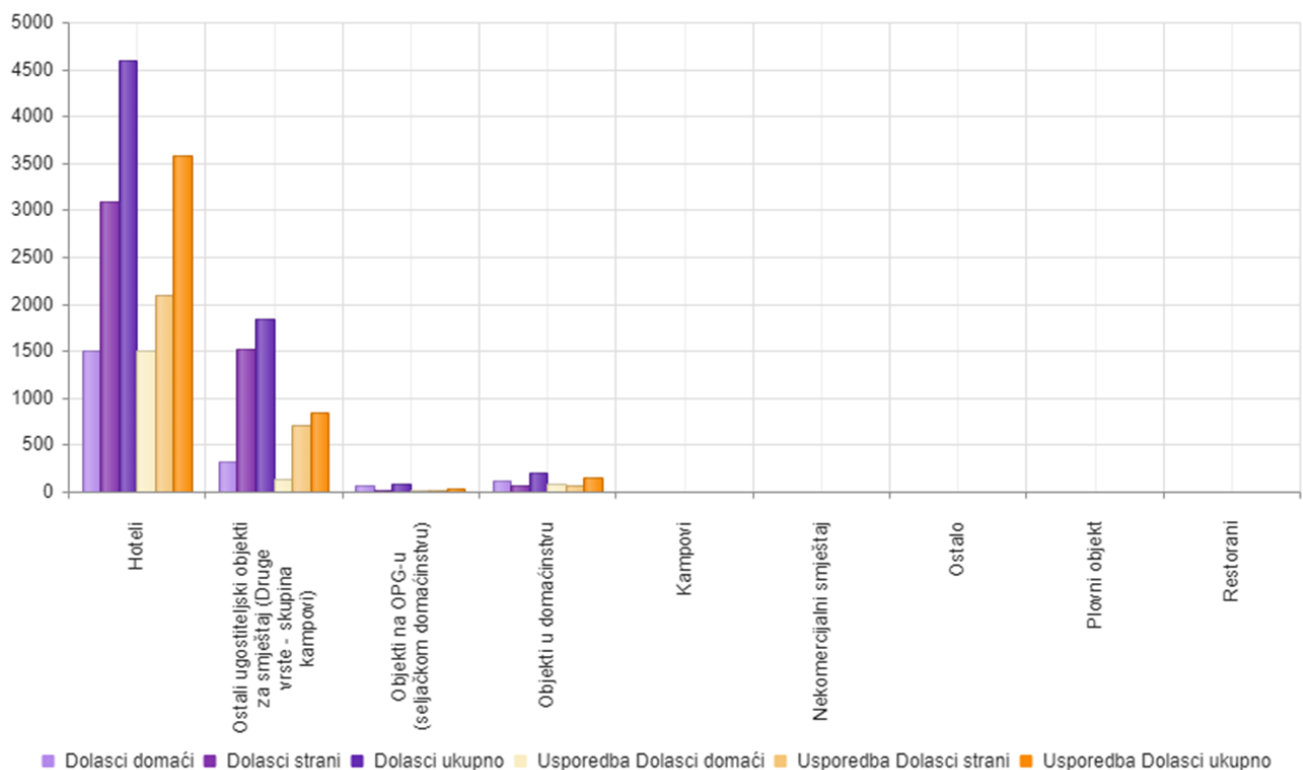
Vrsta turista	Dolasci 2018	Usporedba dolazaka 2017	Indeks dolazaka	Noćenja 2018	Usporedba noćenja 2017	Indeks noćenja	Broj turista 2018	Usporedba broj turista 2017	Indeks broj turista
Domaći	2.015	1.739	115,87	4.633	4.105	112,86	2.017	1.737	116,12
Strani	4.688	2.880	162,78	7.950	4.075	195,09	4.691	2.883	162,71
Ukupno:	6.703	4.619	145	12.583	8.180	153,83	6.708	4.620	145,19



(1.-9.mj 2018./usporedba 1.-9.mj 2017)



(1.-9.mj 2018./usporedba 1.-9.mj 2017)



PRIHODI

Osnovni parametri za planiranje prihoda u 2019.g. temelje se na procjeni fizičkog obujma turističkog prometa, a odnose se na prihode od boravišne i turističke članarine.

Prihodi Turističke zajednice grada Kutine prema izvorima:

- boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom;
- turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom;
- prihod iz proračuna grada,
- prihod iz proračuna TZ županije i županije,
- prihodi iz državnog proračuna
- ostali nespomenuti prihodi (kamate, donacije i sl.).

Ukupni prihodi TZG Kutine u 2019.godini planirani su u iznosu od **1.661,00** kuna, što je 11% manje u odnosu na tekuću godinu.

PRIHODI TZG KUTINE PREMA IZVORIMA

PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE

Prihodi od boravišne pristojbe definirani su na temelju realizacije prvih devet mjeseci 2018., kao i na procjeni prihoda od boravišne pristojbe za razdoblje X – XII mj. 2018. Procjena prihoda od boravišne pristojbe za 2019. je za 10 % veća u odnosu na plansku vrijednost 2018.g.

Prihod od boravišne pristojbe plaća se temeljem članka 65. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o boravišnoj pristojbi. Planiran je u iznosu od 65.000,00 kuna.

PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Prihod od turističke članarine plaća se temeljem članka 65. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Planiran je u iznosu od 245.000,00 kuna. Prihodi od članarine također su planirani na temelju realizacije prvih devet mjeseci 2018. i očekivanih vrijednosti do kraja 2018.godine.

PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

Sukladno dogovorenom Planu sufinanciranja Turističkog ureda s gradonačelnikom i nadležnim pročelnikom za gospodarstvo, poduzetništvo i razvoj grada Kutine iz proračuna grada očekujemo 1.240.000,00 Kn, od čega je 580.000,00 Kn za funkcioniranje ureda, a 615.000,00 za programske aktivnosti.

PRIHOD IZ TZ ŽUPANIJE

Od Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije očekujemo potporu i to na osnovi projekata koje smo aplicirati prema njima u ukupnom iznosu od 50.000,00 Kn.

PRIHOD IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA

Iz državnog proračuna očekujemo potporu na osnovi projekata koje ćemo aplicirati prema njima.

PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE

Preneseni prihodi planirani su u iznosu od 21.000,00 kuna.

OSTALI PRIHODI/DONACIJE

Ostali prihodi odnose se na uplate sponzorstava, kamate i dr.

Tablica 1. Prihodi po izvorima financiranja

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	IZMJENE PLANA 2018	PLAN 2019	Indeks plan 2019/izmjene plana 2018	STRUKTU RA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	59.000,00	65.000,00	110	4%
2.	Prihodi od turističke članarine	242.200,00	245.000,00	101	15%
3.	Prihodi iz proračuna grada	1.371.500,00	1.240.000,00	90	75%
3.1.	za programske aktivnosti	766.500,00	615.000,00	80	37%
3.2.	za funkcioniranje ureda	560.000,00	580.000,00	104	35%
3.3.	godišnji najam pozornice i štandova	45.000,00	45.000,00	100	3%
4.	Prihodi od TZ županije i proračuna županije	48.200,00	50.000,00	104	3%
5.	Prihodi iz državnog proračuna	32.000,00	20.000,00	63	1%
6.	Prijenos prihoda prethodne godine	25.650,00	21.000,00	82	1%
7.	Ostali prihodi /donacije	86.400,00	20.000,00	23	1%
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.864.950,00	1.661.000,00	89	100%

RASHODI

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2019. planirana struktura rashoda po grupama definirana je na slijedeći način:

Rashodi po vrstama	Iznos
I. Administrativni rashodi	743.850,00 Kn
II. Dizajn vrijednosti	743.000,00 Kn
III. Komunikacija vrijednosti	113.150,00 Kn
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti	32.500,00 Kn
V. Interni marketing	8.000,00 Kn
VI. Marketinška infrastruktura	500,00 Kn
VII. Ostalo	500,00 Kn
VIII. Transfer boravišne pristojbe Gradu (30%)	19.500,00 Kn
Ukupno	1.661.000,00 Kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U ovu grupu rashoda ubrajaju se svi rashodi vezani za administrativno poslovanje Ureda TZ i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada. Turistički ured će operativno izvršavati ili koordinirati izvršenje Programa rada kao i provoditi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Uz aktivnosti navedene u Programu rada, u Turističkom uredu TZG Kutine obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

1.1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu sa važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice Grada Kutine (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredu, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta). U Turističkom uredu na neodređeno radno vrijeme zaposlena su tri djelatnika, te jedan djelatnik na određeno vrijeme.

1.2. Rashodi ureda

Turistički ured Turističke zajednice grada Kutine odraditi će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2019. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Turistički ured TZG Kutine posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda odnose se na troškove telefona, režije, pošte, usluga banke, komunalnih usluga, potrošnog materijala i druge usluge vezane za poslovanje ureda.

Temeljem ugovora o suradnji sa Zajednicom proizvođača SMŽ sklopljen je ugovor temeljem kojeg se Zajednica obvezuje obavljati poslove turističkog informatora, a dio plaće djelatnika Zajednice proizvođača SMŽ sufinancira se iz proračuna TZG Kutine.

1.3. Tijela Turističke zajednice grada Kutine

1. SKUPŠTINA – u 2019.g. održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08)
2. TURISTIČKO VIJEĆE – održat će se najmanje 4 sjednice tijekom 2019. Godine
3. NADZORNI ODBOR – provodit će nadzor najmanje dva puta tijekom 2019., kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08)

PREDSJEDNIK – predstavlja Zajednicu. Dužnost predsjednika Zajednice obnaša gradonačelnik. Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Tijela Turističke zajednice grada Kutine ne primaju naknadu za svoj rad.

Tablica 2. Administrativni rashodi

RB	OPIS	PLAN 2018.	IZMJENE PLANA 2018	PLAN 2019	Indeks plan 2019 / izmjene plana 2018
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	696.500,00	725.850,00	743.850,00	102
1.	Rashodi za radnike	460.000,00	468.500,00	498.800,00	106
	bruto II. plaće zaposlenih	444.400,00	452.000,00	480.000,00	106
	stimulativni dio	3.000,00		0,00	0
	ostali rashodi za zaposlene	12.600,00	16.500,00	18.800,00	114
2.	Rashodi ureda	160.000,00	180.350,00	168.050,00	93
2.1.	Materijalni rashodi	14.000,00	28.800,00	17.000,00	59
	Naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj, putni izdaci, upotreba privat.vozila u službene svrhe, ostale naknade)	4.500,00	4.500,00	4.500,00	100
	Rashodi za uredski materijal i energiju (materijal za čišćenje, uredski, tekuće i investicijsko održavanje,ostalo)	6.000,00	6.000,00	6.000,00	100
	Reprezentacija	1.500,00	2.000,00	1.500,00	75
	Nabava i ulaganje u opremu	2.000,00	16.300,00	5.000,00	31
2.2.	Rashodi za usluge	146.000,00	151.550,00	151.050,00	100
	HT usluge, pošta, RTV pristojba...	14.000,00	10.000,00	14.000,00	140
	Usluge održavanja (tekuće, investicijsko, čišćenje..)	8.600,00	6.000,00	6.000,00	100

	Intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, usluge vođenja knjigovodstva, ostalo)	17.350,00	30.000,00	25.000,00	83
	El.energija, plin, voda (Kom.servisi)	7.000,00	6.000,00	7.000,00	117
	Bankovne usluge	4.500,00	5.000,00	4.500,00	90
	Premije osiguranja	2.500,00	2.500,00	2.500,00	100
	Zdravstvene usluge	4.000,00	4.000,00	4.000,00	100
	Članarine	1.200,00	1.200,00	1.200,00	100
	Zakup prostora	84.000,00	84.000,00	84.000,00	100
	Održavanje informac.-komunik. sustava	2.850,00	2.850,00	2.850,00	100
3.	Rashodi za turističkog informatora - Kupujemo lokalno	31.500,00	32.000,00	32.000,00	100
4.	Vježbenici	0,00	0,00	0,00	0
5.	Godišnji najam pozornice i štandova za gradska događanja	45.000,00	45.000,00	45.000,00	100

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Uređenje destinacije jedan je od glavnih zadataka koje je potrebno stalno provoditi jer ono pridonosi kvaliteti života stanovnika kao i podizanju zadovoljstva posjetitelja boravkom u takvoj destinaciji.

Upravo zbog imidža industrije važno je da Kutina ističe očuvanost prirode i lijepih pejzaža na području samoga grada i njegovog okruženja. U tom kontekstu blizina Lonjskog polja i njegova vrijednost idu u prilog gradnji pozicije očuvane i zanimljive prirode.

TZG Kutine nastaviti će inicirati, sudjelovati i koordinirati projekte usmjerene na uređenje grada Kutine u suradnji s Gradom Kutina i ostalim zainteresiranim subjektima. Ova suradnja realizirat će se, kao i do sada, kroz projekte koji za cilj imaju: aktivnosti nabave sadnog materijala za javne objekte, škole i mjesne odbore kao i sadnje sadnog materijala kod biciklističkog odmorišta.

U 2019. osmisliće se i realizirati aktivnosti i projekti kojima bi se pojedine atraktivne lokacije dodatno turistički valorizirala, istovremeno uredile i promovirale povezivanjem online i offline komunikacijskih kanala npr. najbolje mjesto za selfie u gradu, najbolji pogled i sl. fizički označeno i naznačen # kojim se turiste potiče na dijeljenje sadržaja s te lokacije i direktnu promociju iste.

Sredstva: 10.000,00 Kn

Izvor: TZG Kutine, sponzori

Nositelj: direktor TU, voditelj funkcionalnog marketinga i projektnog planiranja

Rok izvršenja: rujan 2019.

2. Manifestacije

Turistička zajednica grada Kutine tijekom godine organizira brojne manifestacije jer upravo su se one u gradu istaknule kao jedan od glavnih motiva dolaska gostiju u našu destinaciju. Stoga će Turistička zajednica grada Kutine i 2019. godine nastaviti organizirati i novčano podupirati njihovo održavanje.

Prijedlog Programa rada za 2019. razlikuje dvije vrste manifestacija:

1. Manifestacije koje organizira ili koje se pokreću na inicijativu TZG Kutine ili je TZG Kutine partner na projektu, a realiziraju se u suradnji s drugim subjektima
2. Manifestacije koje TZG Kutine financijski podupire sukladno Javnom pozivu i odluci Turističkog vijeća

Ovim prijedlogom Programa rada za obje kategorije manifestacija predviđena su viša sredstava s obzirom na značenje posebno onih manifestacija koje same po sebi predstavljaju primarni motiv dolaska posjetitelja u destinaciju. Ove manifestacije na taj način direktno utječu na povećanje turističkog prometa i potrošnje, kao i obogaćenja same ponude destinacije, njene prepoznatljivosti i promocije.

2.1. Kulturno zabavne

2.1.1. Fašnik u Kutini

Tradicionalno okupljanje fašničkih skupina u gradskoj povorci uz objedinjavanje i ostalih fašničkih priredbi.

Cilj i svrha projekta (turistička namjena):

Narod od pamtivijeka poznaje običaje maskiranja, a ta tradicija je vrlo živa i danas zahvaljujući upravo ovakvim organiziranim karnevalima.

Svrha manifestacije je privući što veći broj sudionika iz svih dijelova Hrvatske, pa i iz susjednih zemalja, čime bi se proširila ponuda grada te privukao veći broj posjetitelja koji bi ostali u Kutini nekoliko dana, te upoznali Moslavački kraj. Također, karneval ima i jednu značajnu ulogu, a to je očuvanje fašničkih običaja i prenošenje na mlađe generacije, jer u povorku se redovito uključuju dječji vrtići i škole, čime osiguravamo da se ta tradicija ne ugasi.

Svake godine na Fašnik u Kutinu dolaze gostujuće skupine, kako iz Hrvatske tako i iz susjednih zemalja, koje najčešće dolaze i dan ranije, ili odlaze drugi dan.

Hrvatska udruga karnevalista tijekom godine organizira dvije skupštine na kojima prisustvuju predstavnici grada Kutine.

U 2019.godini u planu je održavanje jedne skupštine HUK-a u Kutini. TZG će se uključiti u organizaciju skupštine zajedno za partnerom Fašnička udruga Kobre sukladno financijskim mogućnostima.

Očekivani rezultati:

- obogaćena turistička ponuda i stvoreni uvjeti za dodatne sadržaje i atrakcije
- očuvanje fašničkih običaja i prenošenje na mlađe generacije
- promocija destinacije

Nositelj: TZG Kutine, rukovoditelj promidžbe

Sredstva: 25.000,00 Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada 25.000,00 Kn

Rok izvršenja: ožujak 2019.

2.1.2. Petrovo slavlje kutinsko

Obilježavanje Petrova u Kutini predstavlja povratak tradiciji iz 1837. godine kada je Kutina dobila status trgovišta i uz Petrovo pravo sajmovanja. Pored sajmenog dijela, program sadrži animacijski program, predstave za djecu, radionice, zanimljive izložbe, glazbene nastupe, prezentacije starih zanata i brojne

druge zanimljivosti, a završnicu najvećeg kutinskog pučkog slavlja obogatit će glazbeni koncert uz poznatog izvođača.

Cilj manifestacije je prezentacija baštine i njezino očuvanje korištenjem tradicijskih vrijednosti i starih zanata, širenje kulturne ponude grada i županije, povećanje turističkog prometa i potrošnje, a samim time i povećati broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju.

Očekivani rezultati:

- Promocija obrtništva i obrtničkih proizvoda
- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- povećan broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju

Nositelj: direktor TU, rukovoditelj promidžbe

Suradnici: Grad Kutina, udruge i ustanove grada Kutine

Sredstva: 100.000,00Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada 80.000,00 Kn, TZG Kutine 10.000,00 Kn, Sponzori

10.000,00 Kn

Rok izvršenja: lipanj 2019.

2.1.3. Kutinsko ljeto

Glavni cilj Kutinskog ljeta jest ponuditi posjetiteljima i građanima grada Kutine mnoštvo različitih sadržaja tijekom ljetnih mjeseci. Sadržaj, odnosno program Kutinskog ljeta prilagođen je za sve uzraste, sadrži mnogo sportskih, kulturnih i zabavnih događaja.

Očekivani rezultati:

- Grad Kutina postaje „živi“ grad koji s obiluje događanjima tijekom ljeta
- zbivanja vikendom na glavnom trgu, ulicama, parkovima, ustanovama i sportskim terenima motiv su za dolazak u Grad Kutinu.
- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije

Koordinatori: Turistička zajednica grada Kutine, Športski centar Kutina,

Organizatori: ustanove i udruge grada Kutine

Sredstva: 150.000,00 Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada

Rok izvršenja: kolovoz 2019.

2.1.4. FungiFest – Festival gljiva i ljekovitog bilja u PP Lonjsko polje

Ova zanimljiva i edukativna manifestacija posvećena je šumskoj jesenskoj delikiji – gljivi, okuplja brojne ljubitelje gljiva, prirode i aktivnosti na otvorenom općenito, ali i gurmane i posjetitelje koji možda nisu vrsni znalci gljiva, ali svakako bi voljeli znati nešto više o ovom posebnom šumskom plodu. U stručnom djelu programa organiziraju se stručna predavanja u cilju boljeg upoznavanja sa svijetom gljiva i izložbe kojima se predstavlja bogatstvo biljnog i životinjskog svijeta na području Parka prirode Lonjsko polje.

Cjelokupni doživljaj ovog gljivarskog druženja druženja upotpunjuje izložba dječjih radova na temu gljiva, pješački i biciklistički obilasci Lonjskog polja uz pratnju stručnih vodiča, mogućnost vožnje

kanuom, lokalni proizvodi na štandovima, degustacije finih jela na bazi gljiva, gljivarski kotlić, zabavno-animacijski program, kao i niz događaja i sadržaja za različite ukuse i potrebe.

Očekivani rezultati:

- Promocija prirodnih resursa grada Kutine s naglaskom na Lonjsko polje
- obogaćena turistička ponuda destinacije
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- povećan broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju

Nositelj: TZG Kutine, rukovoditelj promidžbe

Suradnici: JU PP Lonjsko polje, Centar za istraživanje gljiva „Russula“ Novska

Sredstva: 35.000,00Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada 20.000,00 Kn, TZG Kutine 10.000,00 Kn, TZSMŽ 5.000,00Kn

Rok izvršenja: listopad 2019.

2.1.5. Zimska čarolija u Kutini

Program zimske čarolije uključuje školu klizanja, animaciju, kostimirane likove, kreativne radionice, predstave na ledu, zabavne i glazbene nastupe, organizaciju ugostiteljske ponude i druge sadržaje. Manifestacija se organizira u partnerstvu sa Komunalnim servisima grada Kutine, koji za potrebe ove manifestacije nabavljaju klizalište s pravim ledom. U programu manifestacije organizira se i Božićni sajam.

Očekivani rezultati:

- unapređenje turističke ponude grada i povećanje potrošnje / ponuda zabavnih sadržaja u predbožićno vrijeme
- povećani broj dolazaka u zimskom periodu
- promocija grada i uključenih dionika

Nositelj: TZG Kutine

Suradnici: Grad Kutina, udruge i ustanove grada Kutine

Sredstva:150.000,00 Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada

Rok izvršenja: prosinac 2019.

2.1.6. Gradski doček Nove godine

Turistička zajednica grada Kutine tradicionalno organizira Gradski doček Nove godine na glavnom gradskom trgu. Program obuhvaća dječji doček Nove godine u podnevnim satima, glazbeni program u večernjim satima, vatromet i organizaciju ugostiteljske ponude.

Cilj: unapređenje turističke ponude grada, povećani broj dolazaka i povećanje potrošnje, promocija grada i uključenih dionika.

Nositelj: TZG Kutine

Suradnici: Grad Kutina, udruge i ustanove grada Kutine

Sredstva: 35.000,00 Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada

Rok izvršenja: prosinac 2019.

2.2. Sportske manifestacije

2.2.1. Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini

Promidžbeno-ekološka manifestacija uz Dan planete Zemlja koja okuplja bicikliste iz cijele Hrvatske. Svake godine mijenja se ruta biciklijade, te se time promovira ne samo Kutina već cijela Moslavina. Rute prolaze pokraj zaštićenih prirodnih i kulturnih baština, čime se predstavlja i popularizira Moslavina kao turistička destinacija sa svim svojim prirodnim resursima.

Svrha održavanja:

- povećati interes cikloturista za Moslavinu
- potaknuti ponuđače smještaja i usluga na stvaranje rent-a-bike ponude i B&B smještaja
- doprinijeti turističkom imidžu grada Kutine

Nositelj: TZG Kutine

Suradnici: Biciklistički klub Kutina, TZ SMŽ, Udruga Bicikl,

Sredstva: 70.000,00 Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada: 35.000,00 Kn, TZ SMŽ 15.000,00 Kn, TZG Kutine 10.000,00Kn, HTZ 10.000,00 kn

Rok izvršenja: travanj 2019.

2.3. Suorganizacija manifestacija s drugim subjektima

Turistička zajednica uključit će se u organizaciju većih turističkih događanja na našem području s ciljem financijske, promocijske i operativne potpore organizatorima, a u svrhu unapređenja proizvoda te stvaranja prepoznatljivog imidža destinacije.

2.3.1 Izložba vina MoslaVina Kutina

Za Moslavinu ova manifestacija je izuzetno važna, jer upravo gastro i enoturizam, u kombinaciji s, primjerice, biciklističkim stazama mogu biti motivi dolaska turista, posebice u pretsezoni i sezoni, a gledajući globalno kontinentalni turizam je nezamisliv bez vinarija i vinara.

U 2019. godini održati će se 26. Izložba vina kontinentalne Hrvatske i vina izvornih sorti. Prijedlog TZG Kutine jest da se program manifestacije izmijeni te da uz više eno i gastro sadržaja unaprijedimo prepoznatljivost manifestacije kao vinske, a ujedno da se smanje troškovi za glazbene nastupe. Konačan program i koncept cijele manifestacije mora se usuglasiti sa udrugom vinara i voćara Lujo Miklaužić.

Cilj i svrha manifestacije (turistička namjena):

- Promovirati jedinstvenost izvornih sorti vina i time doprinijeti prepoznatljivosti Moslavine kao vinske regije
- Predstaviti eno, eko, etno i gastro ponudu Moslavine
- Unaprijediti kulturu pijenja vina

- Brendiranje izvorne sorte Škrlet
- Unapređenje vinarske i vinogradarske proizvodnje
- Razvoj turizma temeljenog na vinu
- Prezentacija resursa i destinacije regije Moslavina

Nositelj: TZG Kutine i Udruga vinogradara i voćara Moslavine Lujo Miklaužić Kutina

Suradnici: Grad Kutina

Sredstva: 100.000,00 Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada 70.000,00 Kn, TZ SMŽ 20.000,00 Kn, HTZ 10.000,00 Kn

Rok izvršenja: lipanj/srpanj 2019.

2.3.2 Repušnički susreti u Lonjskom polju

35. Repušnički susreti u 2019. godini dobivaju nove sadržaje, ali i lokaciju u prirodnom okruženju Lonjskoga polja. U tome Repušnjaci imaju potporu Grada Kutine, a profesionalno i Turističke zajednice grada Kutine. Uz uobičajeni folklorni okvir o kojemu posebno brine mjesni KUD oživjet će tradicija: od starih igara do izrade već zaboravljenih uporabnih predmeta. Predložena je i izložba starih poljoprivrednih alata i mehanizacije. Neće izostati ni ponuda pčelarskih proizvoda, ribljih specijaliteta kao ni autohtonih sorti vina s obližnjih brda. Vožnje čamcima i kočijama, te jahanje, a u večernjim satima glazbeni program vjeruje se privući će i izletnike iz Zagreba i okolice.

Očekivani rezultati:

- obogaćena turistička ponuda destinacije
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- povećan broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju

Nositelj: MO Repušnica, TZG Kutine i JU PP Lonjsko polje

Partneri: KUD Repušnica i udruge s područja Repušnice,

Sredstva: 40.000,00 Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada 30.000,00 Kn, TZ SMŽ 10.000,00 Kn

Rok izvršenja: lipanj 2019.

2.3.3. Europski tjedan mobilnosti

Europski tjedan mobilnosti je najveća kampanja podizanja svijesti o održivoj urbanoj mobilnosti diljem Europe. Športski centar Kutina i TZG Kutine već nekoliko godina za redom organiziraju niz aktivnosti kojima se Grad Kutina uključuje u Europski tjedan mobilnosti.

Nositelj: MO Repušnica, TZG Kutine i JU PP Lonjsko polje

Partneri: KUD Repušnica i udruge s područja Repušnice,

Sredstva: 4.000,00 Kn

Izvor: TZG KT

Rok izvršenja: rujan 2019.

2.4. Potpore manifestacijama

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Kutine, te stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije. Uz glavne tematske manifestacije, TZG Kutine će pružiti potporu radu raznim subjektima koji imaju za cilj unapređenje turističkog proizvoda i stvaranje prepoznatljivog imidža destinacije.

Iznos potpore pojedinim manifestacijama će odrediti Turističko vijeće na temelju zaprimljenih prijava po Javnom pozivu. Za raspodjelu sredstava potpore manifestacijama Turističko vijeće uzeti će u obzir slijedeće parametre: sadržaj manifestacije, medijska vrijednost manifestacije, utjecaj na broj dolazaka posjetitelja motiviranih isključivo manifestacijom, utjecaj na potrošnju i razdoblje odvijanja manifestacije.

PLANIRANI RASHOD: 20.000,00 kn

Izvor: TZG KT

Nositelj: Turističko vijeće i direktor TU

Rok izvršenja: cijela godina

3. Novi proizvodi i projekti

S ciljem pozicioniranja Kutine kao turističke destinacije važno je stvoriti niz zanimljivih turističkih proizvoda koji će u sebi imati ugrađene elemente posebitosti i specifičnosti Kutine. Te je proizvode potrebno jače promovirati i nuditi tržištima u okruženju, a potom i specifičnim tržišnim nišama s udaljenijih tržišta.

3.1. Tematski putevi i staze

Uređenje doživljajno-rekreativne i edukativne staze „Turski stol“

Na inicijativu Turističke zajednice grada Kutine i u suradnji sa Gradom Kutina i razvojnom agencijom Mrav planira se uređenje poučne staze oko gradskog bazena. S obzirom da staza prolazi pored „Turskog stola“ radni naziv projekta i same staze jest upravo „Turski stol“. Tijekom 2018. godine TZG Kutine pripremila je zajedno sa razvojnom agencijom Mrav sve pripreme radnje kako bi se spomenuti projekt prijavio na EU natječaj. Ukoliko projekt bude odobren za financiranje tijekom 2019. godine postavit će se informativne ploče s kojih se može više doznati o bogatstvu flore i faune ovog kraja, a za odmor i uživanje u prirodnim ljepotama postaviti će se klupe i eventualno koja natkrivena sjenica i ostala manja infrastruktura. U planu je postavljanje inovativnih drvenih instalacija sa prigodnim eko porukama, a sve s ciljem kako bi sama šuma i staza bila dostupnija širem građanstvu i posjetiteljima. Svrha projekta jest stvaranje zdravijeg i ugodnijeg urbanog okruženja. Ovim projektom može se znatno pridonijeti kvaliteti doživljaja u Kutini. TZG operativno sudjeluje u projektu, a planirani rashod odnosi se na moguće troškove pripreme projekta.

PLANIRANI RASHOD: 500,00 Kn

Nositelj: direktor TU

Status projekta: projekt u pripremi

3.2. Tradicijska arhitektura

Prostor samog naselja Kutine kao središnja točka turističke ponude svakako ima turističke atrakcije (afirmirane i neafirmirane). Specifičnost grada Kutine je što se u samom urbanom središtu nalazi nekoliko objekata tradicijske arhitekture što je danas rijetkost. Kutina ima izuzetne resurse za kulturni turizam, a to su muzej, galerija, sami centar grada kao i kultura života i rada koja je nasljeđena na ovom području. Kulturni turizam važan je dio ponude i za sve druge tržišne segmente koji posjećuju Kutinu (sportaši, poslovni gosti, rekreativci, eko turisti, biciklisti). U tom smislu predstoji njen razvoj kako u jačanju promocijskih aktivnosti tako i u stvaranju konkretnih programa. Poseban dio čine kulturne manifestacije i događanja koja su već danas etablirani u Kutini.

U Crkvenoj ulici u Kutini nalaze se objekti tradicijske arhitekture, što predstavlja rijetkost u industrijskim gradovima. Navedeni objekti svakako zaslužuju daljnju aktivnost na njihovoj prezentaciji, ali i razvijanju svijesti o važnosti tradicijske arhitekture.

Tijekom 2018. godine TZG Kutine i Muzej Moslavine zajedničkim su naporima uredili Etno sobu za potrebe postavljanja izložbe „Tradicijsko graditeljstvo Moslavine“, a koju je tijekom 9 mjeseca 2018. posjetilo preko 300 učenika. Daljnjim naporima u 2019. godini u planu je opremiti Etno sobu koja će trajno biti postavljena u trijemu u Crkvenoj ulici, a trijem bi se iz praktičnih razloga dao na upravljanje Muzeju Moslavine. Vrlo je važno uspostaviti kvalitetnu interpretaciju i promocijske materijale.

PLANIRANI RASHOD: 500,00 kn

Nositelj: TZG Kutine i Muzej Moslavine Kutina

Rok izvršenja: cijela godina

3.3. Rekreativni centar Bajer

Projektom se želi doprinijeti ponudi u izletničkom turizmu. Umjetno jezero Bajer je nedovoljno istaknuto u gradu Kutini, a njegovim uređenjem povećala bi se turistička ponuda. Potrebno je afirmirati jezero Bajer kao prostor za afirmaciju nedjeljnih izleta i eventualne rekreacije. I u ovom području svaka vrsta turizma mora sadržavati ekološku komponentu te mora biti u funkciji održivog razvoja turizma. Projekt treba razviti te izraditi projektnu dokumentaciju.

PLANIRANI RASHOD: TZG operativno sudjeluje u projektu

Nositelj: Grad Kutina, TZG Kutine, Sportsko ribolovno društvo,

Rok izvršenja: cijela godina

4. Potpora razvoju DMK

Cilj svake turističke zajednice treba biti suradnja sa turističkim agencijama, kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. Destinacijske menadžment kompanije oblikuju, upravljaju i razvijaju proizvode. One stvaraju paket aranžmane, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama i jedine temeljem Zakona mogu prodavati „turističku destinaciju“. TZG Kutine će i u 2019. godini surađivati sa receptivnim turističkim agencijama, a posebno s agencijama s područja naše destinacije te će zajednički kreirati turističke programe. Tijekom godine kontinuirano pružamo informacije potrebne za kreiranje nove ponude kao i potpore novim tematskim brošurama.

Od početka smo aktivno uključeni u projekt HTZ-a i UHPA-e za DMK radionice/edukacije koje se organiziraju za klaster središnja Hrvatska, a najavljeno je da će se te radionice nastaviti i u 2019.g. Cilj je tih radionica –definiranje ključnih točaka interesa, a proces uključuje analizu resursa i stvaranje baze podataka, kreativne i interaktivne radionice s raznim dionicima u turističkom sektoru te definiranje doživljaja uključenih u stvarne programe DMK-a.

Indikator uspjeha: broj održanih koordinacija, broj turističkih aranžmana za područje Kutine

Nositelj: TZG Kutine

Rok: tijekom godine

Planirani rashod: 3.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Svjedoci smo svakodnevnih promjena u marketinškoj komunikaciji, širenjem informacijskih tehnologija značajno se mijenja poslovanje. Tradicionalni mediji nezaustavljivo gube u odnosu na nove medije koji su se razvili zahvaljujući suvremenim informacijskim tehnologijama. Sve veća popularnost društvenih medija rezultira time da gotovo svi društvene mreže koriste za prenošenje dojmova mnoštvu drugih korisnika. Povezanost tehnologije i putovanja jača je nego ikad jer korisnici upravo putem medija promoviraju i destinaciju dijeljenjem slika, zapisa, pozitivnih i negativnih dojmova. Sve to dovodi do ozbiljnog ulaganja u društvene medije koji uvelike mogu doprinijeti uspješnom poslovanju. Investiranje u oglašavanje uz pomoć novih medija i društvenih mreža postaje obavezna stavka u planiranju proračuna jer je upravo komunikacija s mogućim klijentima izuzetno značajna.

Uzimajući sve to u obzir, glavne aktivnosti TZ Grada Kutine u narednoj godini usmjerit ćemo na poboljšano investiranje u online komunikacije i oglašavanje putem društvenih mreža, naravno uz kvalitetan omjer offline oblika komunikacije.

Ova se kategorija rashoda dijeli na online komunikacije, offline komunikacije i smeđu signalizaciju.

1. Online komunikacije

On line komunikacije se odnose na Internet oglašavanje koje će Turistički ured odraditi tijekom 2019. godine sukladno financijskim mogućnostima, ali isto tako i na održavanje i upravljanje postojećom Internet stranicom, kao i i ažuriranje VISION ONE mobilne aplikacije.

1.1. Internet oglašavanje

U 2019. godini potrebno je još veći naglasak usmjeriti na on-line oglašavanje. Internet oglašavanje će se provoditi i u sklopu oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora koje ćemo prijaviti HTZ-u zajedno sa TZ SMŽ.

U 2019. TZG Kutine nastavlja s aktivnostima komunikacije i promocije na društvenim mrežama (Facebook, Instagram), a u 2019. te aktivnosti treba dodatno povećati. Oglašivačkim aktivnostima TZ grada Kutine na internetu u 2019. godini želi povećati svjesnost o destinaciji i ponudi destinacije ciljanim skupinama. Jedan od načina jest da definiramo posebne ciljne skupine i komunikaciju prilagodimo upravo njima. U tu svrhu pokušat ćemo osmisliti još neku verziju facebook stranice kao npr. Visit Kutina, Kutina Adventure i sl.

Za svaku od ovih stranica potrebno je definirati j posebnu ciljnu skupinu pa bi i komunikacija bila prilagođena ovisno o skupini korisnika i komunikacijskom cilju:

- Visit Kutina – opća promocija destinacije, neposredan kontakt, izravna komunikacija posjetitelja naše destinacije međusobno, dijeljenje stvarnih fotografija, utisaka, savjeta i sl. TZG kao moderator, domaća i strana tržišta (eng.)
- Kutina Adventure – isključivo promocija segmenta aktivnog turizma, veća pažnja u 2019. domaća i strana tržišta (eng.)
- Turistička zajednica Grada Kutine – komunikacija projekta i aktivnosti TZG Kutine zainteresiranoj javnosti, lokalnog karaktera, domaće tržište

Sredstva: 5.000,00

Izvor sredstava: TZG KT

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2019.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Pod ovu stavku rashoda spada produljenje domene za web stranicu TZG Kutine i mobilnu aplikaciju staza „U zagrljaju Lonjskog polja i trsnog gorja“, QR KODOVI - web kutinaplaces.com, Mobilna aplikacija Vision One Kutina, usluga godišnje promocije i održavanja TZG web stranice, te izmjene i dopune na istoj. Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom.

Sredstva: 7.000,00 Kn

Izvor sredstava: TZG KT

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2019.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora – udruženo oglašavanje

TZG Kutine aktivno će sudjelovati u udruženom oglašavanju zajedno sa sudionicima višeg ustroja sustava HTZ-a. Glavni ured HTZ-a raspisao je Javni poziv u 2018.g ,a TZG Kutine prijavila se na natječaj sukladno modelu II. udruženog oglašavanja (Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica).

Nositelj: direktor TU, rukovoditelj promidžbe

Sredstva: TZG Kutine 40.000,00 Kn (HTZ sudjeluje s maksimalno 80% sredstava odobrenog media plana)

Rok izvršenja: tijekom 2019.

2.2. Opće oglašavanje

TZG Kutine samostalno će sudjelovati u oglašavanju sklapanjem godišnjih ugovora za najam city light lokacija u gradu Kutina i ugovaranjem promotivnih spotova na Radio Moslavini tijekom cijele godine.

Planirani rashod: 20.000,00 Kn
Izvor: TZG KT
Nositelj: direktor TU, rukovoditelj promidžbe
Rok izvršenja: tijekom 2019

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2019. godini izvršiti će se tisak i dotisak slijedećeg promidžbenog materijala:

Brošura Kutina vodič –engleska verzija

Dizajn brošure: 2.500,00 Kn, Tisak: 15.000,00 Kn, Prijevod: 500 KN

Naklada: 4.000 kom

Planirani rashod: 18.000,00 Kn

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok: tijekom 2019.

Razglednice grada Kutine

Naklada: 5 različitih vrsta (200 kom od svake vrste); 1000 kom

Tisak: color, obostrano, Format: 160x110 mm

Planirani rashod: 3.000,00 Kn

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2019.

Trifold brošura – manifestacije

Naklada: 500 kom

Format: A4, polegnuti, savijan 2 puta, Tisak:color, 4/4

Planirani rashod: 1.350,00 Kn

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Ukupno planirani rashod: 22.350,00 Kn

Izvor: TZG KT

Nositelj: direktor TU, rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2019

2.4. Suveniri i ostali promotivni materijali

Promidžbene vrećice

Bijele:

Format: 18x8x22cm

Količina: 500 kom

Planirani rashod: 3.500,00 Kn

color vrećice:

Format: 24x10x36,

Količina: 500 kom

Planirani rashod: 5.500,00 Kn

Ukupno planirani rashod za vrećice: **9,000,00 Kn**

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2019.

Kutijice za licitarska srca:

Naklada: 1000 kom

Format: 250x230

Planirani rashod: **3.500,00 Kn**

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2019

Olovke s tiskom (sa vizualom TZG Kutine)

Količina: 200 kom

Planirani rashod: 1250,00 Kn

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2019

Ukuono planirani rashod: 13.800,00 Kn

Izvor: TZG KT

Nositelj: direktor TU, rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2019

3. Smeđa signalizacija /Info table

Po potrebi nadopuna i /ili popravak signalizacije i informativnih tabli s ciljem povećanja vidljivosti turističkih lokacija i omogućavanje lakšeg snalaženja posjetitelja u gradu.

U 2019. godini planira se zamjena/popravak postojećih interpretacijskih tabli.

Planirani rashod: 5.000,00 Kn

Izvor: TZG KT

Nositelj: voditelj funkcionalnog planiranja i projektnog planiranja

Rok izvršenja: tijekom 2019.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi i posebne prezentacije

Nastupi na sajmovima, kao i dosadašnjih godina, u 2019 se temelje na pravilima suizlaganja od strane HTZ-a, koji podrazumijevaju koordinaciju sajamskih nastupa unutar sustava turističkih zajednica po kojima lokalne turističke zajednice sudjeluju na sajmovima u suradnji sa županijskim turističkim zajednicama. Sukladno ovim pravilima TZGO će nastupiti na sajmovima i prezentacijama u suradnji s TZSMŽ na odabranim tržištima ovisno o pruženim mogućnostima. Planirani rashodi u iznosu od 2.000,00 Kn odnose se na prijevoz i eventualne kotizacije.

U 2019. godini na prijedlog JU PP Lonjsko polje TZG Kutine će zajedno sa TZ SMŽ predstaviti turističku ponudu Lonjskog polja, Moslavine i cijele Sisačko-moslavačke županije. U dogovoru sa RSC Jarun predstavljanje ponude će se održati 13. travnja 2019. godine, a TZG Kutine će za ovu namjenu izdvojiti 10.000 Kn.

I u 2019.godini zajedno s udrugom vinara „Škrlet“ planira se predstavljanje autohtone sorte Škrlet. U 2018. predstavljanje je uspješno odrađeno na Gradecu, a ponovno predstavljanje i promotivne aktivnosti za 2019. treba usuglasiti sa udrugom vinara sukladno financijskim mogućnostima. TZG Kutine za ovu aktivnost planira rashode u iznosu od 20.000,00 Kn (izvor: gradski proračun).

Planirani rashod: 32.000,00 Kn

Izvor: TZG Kutine i proračun grada Kutine

Nositelji: TZG Kutine, Udruga vinara „Škrlet“, JU PP Lonjsko polje

Rok izvršenja: tijekom 2019.

2. PPS Klub Zeleno-plava oaza

Turistička zajednica grada Kutine članica je PPS Kluba Zeleno-plava oaza zajedno sa ostalim turističkim zajednicama iz naše županije. S ciljem poticanja razvoja atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone (PPS razdoblje), HTZ je u srpnju 2014. pokrenula projekt „Hrvatska 365“. Turističke zajednice na području županije se nalaze među destinacijama koje su na temelju dostavljene kandidature izabrane od strane Povjerenstva HTZ-a za realizaciju navedenog projekta.

Planirani rashod: 500,00 Kn

Izvor: TZG Kutine

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2019

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

S ciljem kontinuiranog osposobljavanja turističkih zajednica za izvršavanje zakonom propisanih zadaća i drugih zakonskih obveza, te proširivanje specijalističkih znanja, provodit će se različiti programi edukacije zaposlenika u sustavu turističkih zajednica, a osobita pažnja posvećuje se kontinuiranoj edukaciji dionika o temama koje dogovaramo zajedno. Edukacije su u cilju praćenja trendova na turističkom tržištu i unapređenja znanja za destinacijski menadžment, a s ciljem jačanja turističkih zajednica (sve razine sustava) kao DMO-a i postizanja kvalitete usluga u turizmu. Stavka uključuje edukaciju zaposlenih u uredu TZ, edukaciju dionika, stručnu literaturu, kao i pretplate na stručne časopise.

Da bi se turizam mogao razvijati potrebno je da je kao vrijednu i važnu gospodarsku aktivnost prihvate i razumiju dionici u destinaciji. Prije svega, lokalno stanovništvo koje ima veliku ulogu u stvaranju turističkih proizvoda. Upravo njih je potrebno upoznavati o prednostima koje razvoj turizma nosi i to ne samo ekonomskim već i o turizmu kao katalizatoru razvoja u smislu čuvanja prirodnih i kulturnih resursa.

Planirani rashod: 7.500,00 Kn

Izvor: TZG Kutine

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2019

2. Nagrade i priznanja

Odnosi se na izradu posebnih priznanja i zahvalnica.

Planirani rashod: 500 Kn

Izvor: TZG Kutine

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2019

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Nastavit će se sa projektom prikupljanja slika i drugih materijala a u cilju stvaranja baze podataka (aktivnosti usmjerene na izvođenje marketinških aktivnosti - dizajn i uredništvo promidžbenih materijala , arhivska građa - popunjavanje , press clipping, itd.)

Ažuriranje elektronske baze podataka svih turističkih subjekata destinacije i aktivna komunikacija putem newslettera sa svim zainteresiranim segmentima: obiteljskim iznajmljivačima, agencijama, novinarima i sl.

Planirani rashod: **500 Kn**

Izvor: TZG Kutine

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2019

VII. OSTALO

1. Ostali nespomenuti rashodi

Planirani rashod: **500 Kn**

Izvor: TZG Kutine

Nositelj: direktor

Rok izvršenja: tijekom 2019

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Transfer u proračun Grada Kutine sukladno odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi. Doznačena sredstva (30% od pripadajuće boravišne pristojbe) grad koristi prema unaprijed zajednički utvrđenom planu.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 19.500,00 Kn (odnosno prema priljevu)

Rok: mjesečne uplate prema priljevu

FINANCIJSKI PLAN

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	IZMJENE PLANA 2018	PLAN 2019	Indeks plan 2019/izmjene plana 2018	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	59.000,00	65.000,00	110	4%
2.	Prihodi od turističke članarine	242.200,00	245.000,00	101	15%
3.	Prihodi iz proračuna grada	1.371.500,00	1.240.000,00	90	75%
3.1.	za programske aktivnosti	766.500,00	615.000,00	80	37%
3.2.	za funkcioniranje ureda	560.000,00	580.000,00	104	35%
3.3.	godišnji najam pozornice i štandova	45.000,00	45.000,00	100	3%
4.	Prihodi od TZ županije i proračuna županije	48.200,00	50.000,00	104	3%
5.	Prihodi iz državnog proračuna	32.000,00	20.000,00	63	1%
6.	Prijenos prihoda prethodne godine	25.650,00	21.000,00	82	1%
7.	Ostali prihodi /donacije	86.400,00	20.000,00	23	1%
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.864.950,00	1.661.000,00	89	100%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	IZMJENE PLANA 2018.	PLAN 2019	Indeks plan 2019 / izmjene plana 2018	% Struktura Izmjene plana
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	725.850,00	743.850,00	102	39
1.	Rashodi za radnike	468.500,00	498.800,00	106	
2.	Rashodi ureda	180.350,00	168.050,00	93	
3.	Rashodi za turističkog informatora - Kupujmo lokalno	32.000,00	32.000,00	100	
5.	Godišnji najam pozornice i štandova	45.000,00	45.000,00	100	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	985.200,00	743.000,00	75	53
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	20.000,00	10.000,00	50	
2.	Manifestacije	943.100,00	729.000,00	77	
2.1.	Kulturno-zabavne	653.800,00	495.000,00	76	
2.1.1.	Fašnik u Kutini i Hrvatska udruga karnevalista	25.800,00	25.000,00	97	
2.1.2.	Petrovo slavlje kutinsko	93.000,00	100.000,00	108	
2.1.3.	Kutinsko ljeto	196.500,00	150.000,00	76	
2.1.4.	Festival gljiva u PP Lonjsko polje	30.000,00	35.000,00	117	
2.1.5.	Zimska čarolija u Kutini	273.500,00	150.000,00	55	
2.1.6.	Gradski doček Nove 2019. godine	35.000,00	35.000,00	100	
2.2.	Sportske manifestacije	46.000,00	70.000,00	152	
2.2.1.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	46.000,00	70.000,00	152	
2.3.	Suorganizacija manifestacija s drugim subjektima	217.700,00	144.000,00	66	

2.3.1.	Izložba vina MoslaVina Kutina	205.700,00	100.000,00	49	
2.3.2.	Repušnički susreti	8.000,00	40.000,00	500	
2.3.3.	Europski tjedan mobilnosti	4.000,00	4.000,00	100	
2.4.	Potpore manifestacijama	25.600,00	20.000,00	78	
3.	Novi proizvodi i projekti	22.100,00	1.000,00	5	
3.1.	Monografija 50 godina organiziranog turizma Kutine i okolice	11.500,00	0,00	0	
3.1.	Tematski putevi istaze -Poučna staza Turski stol"	0,00	500,00	0	
3.2.	Tradicijska arhitektura	10.600,00	500,00	5	
3.3.	Rekreativni centar Bajer	0,00	0,00	0	
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00	3.000,00	0	
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	94.384,00	113.150,00	120	5
1.	Online komunikacije	7.500,00	12.000,00	160	
1.1.	Internet oglašavanje	3.500,00	5.000,00	143	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	4.000,00	7.000,00	175	
2.	Offline komunikacije	75.384,00	96.150,00	128	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora -udruženo oglašavanje	30.000,00	40.000,00	133	
2.2.	Opće oglašavanje -samostalno	18.750,00	20.000,00	107	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	21.134,00	22.350,00	106	
2.4.	Suveniri i ostali promotivni materijali	5.500,00	13.800,00	251	
3.	Smeđa signalizacija / info table	11.500,00	5.000,00	43	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	29.000,00	32.500,00	112	2
1.	Sajmovi i posebne prezentacije	24.000,00	32.000,00	133	
2.	PPS klub Zeleno plava oaza	5.000,00	500,00	10	
V.	INTERNI MARKETING	8.000,00	8.000,00	100	0
1.	Edukacija (zaposleni i dionici)	8.000,00	7.500,00	94	
2.	Nagrade i priznanja	0,00	500,00	0	
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00	500,00	0	0
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	500,00	0	
VII.	OSTALO	516,00	500,00	97	0
1.	Ostali nespomenuti rashodi	516,00	500,00	97	
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	22.000,00	19.500,00	89	1
	SVEUKUPNO RASHODI	1.864.950,00	1.661.000,00	89	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		0,00		

Predsjednik Turističke zajednice grada Kutine
Zlatko Babić, dipl.ing.