



Program rada s financijskim planom za 2026.



Program sastavila:

Ivana Grdić, univ.spec.oec
direktorica Turističke zajednice grada Kutine

SADRŽAJ

PREDGOVOR DIREKTORICE.....	4
UVOD	4
Osnovne pretpostavke planiranja.....	5
Strategija razvoja i strateški dokumenti za izradu Programa rada.....	7
Vizija	9
Ciljevi turističkog razvoja	9
TURISTIČKI PROMET - ANALIZA	11
PRIHODI	17
PRIHODI TZG KUTINE PREMA IZVORIMA.....	17
RASHODI	22
1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	23
1.1 Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	23
1.2 Istraživanje i analiza tržišta.....	23
1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	24
2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	24
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	24
2.1.1 Razvoj Regionalnog parka Moslavačka gora	25
2.1.2 Interpretacija Geobaštine (GeoEdukacija)	26
2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	26
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja	27
2.3.1 Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji.....	27
2.3.1.1 Fašnik u Kutini	27
2.3.1.2 Dan planeta Zemlje u Moslavini.....	27
2.3.1.3 Festival vina - MoslaVina Kutina – 32. Izložba izvornih hrvatskih sorti	28
2.3.1.4 Petrovo – slavlje kutinsko - Dan grada Kutine	29
2.3.1.5 Europski tjedan mobilnosti	29
2.3.1.6 Advent u Kutini.....	30
2.3.1.7 Gradski Doček Nove godine	30
2.3.2 Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	30
2.3.2.1 Potpore manifestacijama i projektima	30
2.3.2.2 Turistička infrastruktura	31

2.4	Podrška turističkoj industriji	31
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32
3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	32
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja.....	33
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	33
3.4	Internetske stranice	34
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	34
3.6	Turističko-informativne aktivnosti.....	35
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	35
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	35
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	35
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	36
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	36
5.1	Međunarodne strukovne i slične organizacije	36
5.2	Domaće strukovne i slične organizacije	37
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	37
6.1	Plaće i ostali rashodi za radnike	37
6.2	Materijalni troškovi	37
6.3	Tijela turističke zajednice	37
7	REZERVA	38
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	38
	FINANCIJSKI PLAN	39
9	ZAKLJUČAK DIREKTORICE	40
	PRILOG:	41

PREDGOVOR DIREKTORICE

Turistička zajednica grada Kutine u 2026. godinu ulazi u fazu u kojoj se razvoj turizma sve snažnije usmjerava na kvalitetu, održivost i stvarnu dodanu vrijednost za lokalnu zajednicu. Nakon razdoblja rasta smještajnih kapaciteta, pred destinacijom je etapa u kojoj je ključno upravljati potražnjom, vidljivošću destinacije i motivima dolaska gostiju.

Godina 2026. prva je puna operativna godina provedbe Plana upravljanja destinacijom Grada Kutine 2025.–2029., izrađenog temeljem Zakona o turizmu (NN 156/23). Program rada izrađen je sukladno važećim propisima, smjernicama Ministarstva turizma i sporta te metodologiji sustava turističkih zajednica.

Poseban naglasak u 2026. godini stavlja se na razvoj i promociju vinskog turizma temeljenog na autohtonoj sorti Škrlet i Festivalu vina MoslaVina Kutina, unapređenje turističke signalizacije (smeđa signalizacija) te jačanje digitalne promocije destinacije.

Ivana Grdić, univ. spec. oec.

Direktorica Turističke zajednice grada Kutine

UVOD

U posljednje dvije godine bilježi se značajan rast smještajnih kapaciteta na području grada Kutine. U takvim okolnostima, promjene u ukupnom broju noćenja potrebno je promatrati i kroz prizmu širenja ponude i raspodjele potražnje, što može utjecati na prosječnu popunjenost pojedinih objekata. Stoga će se u 2026. godini naglasak staviti na mjere koje povećavaju konverziju interesa u dolaske: razvoj tematskih proizvoda (posebno vinskog turizma – Škrlet), kvalitetniju promociju i partnerstva, te unapređenje turističke signalizacije.

Turističko tržište obilježeno je rastom online i last-minute rezervacija, većom osjetljivošću gostiju na omjer vrijednosti i cijene te potražnjom za autentičnim, tematskim doživljajima. Za kontinentalne destinacije to znači da uspjeh sve više ovisi o kvaliteti proizvoda, jasnoj interpretaciji i informiranju na terenu, te snažnoj digitalnoj vidljivosti.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Kutine za 2026. godinu izrađen je sukladno metodologiji rada i odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20), Zakona o turizmu (NN 156/23), Statutu Turističke zajednice grada Kutine te važećim strateškim dokumentima.

Program rada predstavlja godišnji operativni okvir destinačijskog menadžmenta, razvoja turističkih proizvoda i promocije destinacije, te se oslanja na Plan upravljanja destinacijom Grada Kutine 2025.–2029. kao temeljni četverogodišnji dokument upravljanja razvojem destinacije. (Plan je pripremljen za donošenje na Gradskom vijeću 17.12.2025.).

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- LTZ – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- RTZ – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- HTZ – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored gore navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

U 2026. godini važno je nastaviti sa aktivnostima na povezivanju ponude regije Moslavina jer to je jedini način da osiguramo cjelovitiju zastupljenost lokalnih/regionalnih interesa kroz povezivanje dionika, a radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda. Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma grada Kutine.

Istraživanja pokazuju da čak 42% putnika iz Hrvatske tražit će ruralnije i manje posjećene destinacije kako bi istinski uživali na otvorenom. Gledajući u budućnost, upravo to može biti šansa za kontinentalne destinacije. Za očekivati je da će i sljedeće godine ponovno biti jako prisutna last minute potražnja, da će se tražiti smještajni objekti viših kategorija, da će dodatno značajno porasti *online* rezervacije, a sve aktivnosti značajno će ovisiti o globalnoj sigurnosti te financijskim mogućnostima kako pojedinca, tako i društva u globalu.

Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista.

Izrada Programa rada s financijskim planom za 2026. godinu kreira se i polazi od sljedećih parametara:

- Zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Ministarstva turizma
- Prioriteta javne politike održivog turizma sadržanih u Nacionalnoj razvojnoj strategiji RH do 2030. godine
- Smjernica utvrđenih Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Potreba Grada Kutine i interesa svih sudionika u destinaciji,
- Potrebe umrežavanja, kako u segmentu stvaranja turističkog proizvoda, tako i u segmentu zajedničkih promotivnih akcija svih sudionika turističkog razvoja
- Potrebe usklađenosti sa strateškim i razvojnim planovima na području Grada Kutine,
- Rezultata ostvarenih aktivnosti tijekom 2025. godine,
- Procjene stanja turističkog prometa i turističke potražnje u narednoj godini,
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području grada Kutine,
- Ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Sisačko-moslavačke županije
- Aktivnostima i projektima započetih prijašnjih godina,
- Procjene raspoloživih financijskih sredstava u narednoj kalendarskoj godini

Strategija razvoja i strateški dokumenti za izradu Programa rada

Primarni cilj strateškog upravljanja destinacijom jest usmjeravanje turističkog razvoja grada Kutine u skladu s načelima održivosti, pri čemu se u obzir uzimaju potrebe lokalne zajednice, posjetitelja te zaštita prirodnih i kulturnih resursa. Strategija turističkog razvoja u funkciji je ostvarenja vizije Kutine. Temeljna strateška odrednica je održivost razvoja koja u svojoj premisi podrazumijeva sklad između okolišnog, socijalnog i ekonomskog promišljanja održivosti. To, prije svega, znači oslanjanje razvoja na korištenje kulturnih i prirodnih resursa na način da se ne ugrožava mogućnost korištenja istih budućim naraštajima.

Temeljne odrednice razvoja oslanjaju se na:

- Čuvanje naslijeđenih resursa – poticanje obnove kulturnih resursa te njegovanje prirodnih resursa
- Kontinuiran rad na kvaliteti – kreiranje turističkih proizvoda koji će osigurati jedinstven doživljaj boravka u destinaciji

Važni strateški dokumenti koji su temelj za planiranje i izradu programa rada:

- Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine
- Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2023. - 2027.
- Marketinška strategija turizma i akcijski plan za grad Kutinu
- Plan upravljanja destinacijom grada Kutine 2025. – 2029.

Specijalizirani dokumenti poput Plana upravljanja destinacijom Grada Kutine, čija je izrada propisana Zakonom o turizmu (NN 156/23), zatim Plana rada Turističke zajednice grada Kutine, koji određuje godišnje aktivnosti u promociji, manifestacijama i razvoju turističke ponude te Prostornog plana uređenja grada Kutine (PPUG), kojim se utvrđuju prostorne smjernice i mogućnosti za infrastrukturni i turistički razvoj.

Financijski okvir za provedbu razvojnih programa osigurava se kroz proračun Grada Kutine i pripadajuće programe javnih potreba. Razvojni dokumenti Grada Kutine ističu da je turizam također jedna od najvažnijih grana gospodarstva, ne samo na području Grada Kutine već i na nacionalnoj razini. Stoga je potrebno ulagati u isti kroz promicanje i unapređenje turizma Grada Kutine, unapređivanjem općih uvjeta boravka turista, podizanjem kvalitete turističkih usluga te očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja.

Na razini županije, Grad Kutina svoje aktivnosti usklađuje sa strateškim dokumentima Sisačko-moslavačke županije, među kojima se ističu Strategija razvoja županije i Razvojna strategija turizma županije, koje potiču održiv gospodarski rast i razvoj turističkih proizvoda na području Moslavine i šire regije. Dodatno, županijski prostorni plan pruža okvir za prostorne i infrastrukturne projekte kroz Plan razvoja Sisačko-moslavačke županije za razdoblje do 2027. godine.

Posebni cilj Plana razvoja Sisačko - Moslavačke županije navodi:

- Razvoj konkurentnog održivog turizma obuhvaća razvoj selektivnih oblika turizma i turističke ponude, poticanje promocije i plasmana turističke ponude i razvoj ljudskih potencijala u sektoru turizma.
- Poticanje promocije i plasmana turističke ponude SMŽ temelji se na poticanju ulaganja u marketinške aktivnosti, razvoj prodaje turističkih proizvoda i usluga, izradi novih programa promocije turističke ponude, poticanje inovativnih oblika prezentacije turističke ponude SMŽ, razvijanju prepoznatljivog brenda županije te povezanih aktivnost.

Na nacionalnoj razini, razvoj turizma Kutine temelji se na odrednicama Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine te Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine koje naglašavaju važnost održivosti, inovacija i konkurentnosti.

Osim toga, Kutina ima mogućnost korištenja financijskih instrumenata i mjera predviđenih kroz Operativne programe financirane iz EU fondova. Pravnu osnovu osigurava Zakon o turizmu (NN 156/23) i pripadajući pravilnici, koji definiraju obveze i mehanizme upravljanja destinacijom.

Kroz ovakav višerazinski okvir – nacionalni, županijski i lokalni – Grad Kutina usklađuje svoje razvojne politike te stvara preduvjete za održiv i konkurentan turistički rast, uz očuvanje prirodnih i kulturnih resursa i unapređenje kvalitete života lokalne zajednice.

Plan upravljanja destinacijom Grada Kutine predstavlja temelj za održiv i integriran razvoj turizma. Kroz koordinaciju svih dionika i učinkovito upravljanje resursima, dokument omogućuje gradu da odgovori na izazove, iskoristi svoje potencijale i osigura dugoročnu korist za lokalnu zajednicu, posjetitelje te očuvanje prirodnih i kulturnih resursa. Njegova provedba ne samo da će unaprijediti turističku ponudu Kutine, nego i doprinijeti poboljšanju kvalitete života lokalnog stanovništva te jačanju pozicije grada kao atraktivne i održive turističke destinacije.

Prijedlog programa rada izrađen je i temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području grada u 2025. godini kao i iskustava u području turizma iz ranijih razdoblja. Također se vodilo računa o smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica.

Vizija

Turizam je razvojna šansa za ruralna područja što se u posljednje vrijeme i potvrdilo jer potražnja za turističkim uslugama u ruralnim područjima i boravkom u prirodi izraženija je nego ikad ranije. Turisti sve više traže bliža odredišta većim dijelom uronjena u prirodu, bez velikih smještajnih kapaciteta i masovnosti.

Vizija Kutine kao turističke destinacije treba odgovoriti na pitanje kakva će to destinacija biti u određenom vremenskom razdoblju, pri čemu vremenski horizont od pet do deset godina čini realni rok u kojem je viziju moguće ostvariti.

Vizija grada Kutine može se izraziti na slijedeći način:

Grad Kutina bit će destinacija namijenjena ljubiteljima prirode, zaštićenih dijelova prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora i zdravog načina života, a koji su odraz očuvane kulture života i rada. Svoj će razvoj temeljiti na održivom razvoju turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva. Ovakva metodologija osigurava transparentnost, uključenost i učinkovitost u planiranju, čime se stvara čvrsta osnova za dugoročan i održiv razvoj turizma u Gradu Kutini.

Upravljanje razvojem turizma u Kutini temelji se na suradničkom modelu, gdje se kroz koordinaciju između javnog sektora, turističke zajednice, privatnih poduzetnika i civilnog društva osigurava ostvarivanje strateških ciljeva te dugoročna održivost destinacije.

Ciljevi turističkog razvoja

Iz temeljnih odrednica razvoja izdvajaju se glavni ciljevi sukladno Planu upravljanja destinacijom grada Kutine kroz nekoliko ključnih ciljeva:

- Osigurati očuvanje prirodnih i kulturnih resursa kroz odgovorno korištenje i promicanje.
- Razviti inovativnu i prepoznatljivu turističku ponudu koja prati suvremene trendove.
- Kreirati turističke proizvode koji uključuju sve aspekte destinacijskog lanca vrijednosti, od infrastrukture do kvalitete usluge i odnosa prema posjetiteljima.

- Potaknuti suradnju i dijalog među svim dionicima, uključujući javni i privatni sektor te lokalno stanovništvo.
- Uspostaviti sustav za kontinuirano praćenje turističkih aktivnosti i njihovog utjecaja na okoliš, gospodarstvo i zajednicu.
- Kontinuirano i proaktivno djelovati na održivi turistički razvoj koji svim sudionicima, tj. turističkoj ponudi, posjetiteljima kao i stanovnicima mora pružiti ugodnu i atraktivnu sredinu.
- Osigurati poslovnim subjektima u turizmu uvjete za postizanje što većih prihoda, podizanjem razine konkurentnosti destinacije.
- Zaštititi sve potencijalne turističke resurse i potaknuti njihovo korištenje u svrhu formiranja tržišno inovativnih turističkih doživljaja.
- Osigurati željenu razinu kvalitete svih usluga i proizvoda koji čine turističke proizvode destinacije, kontinuirano ju pratiti i unapređivati.

Ruralna područja kriju veliki potencijal i priliku da postanu novi pokretač turizma, s obzirom da pružaju mogućnost uživanja u prirodi i svježem zraku. Razvoj ruralnog turizma ujedno potiče razvoj lokalnih gospodarstava i stvara nova radna mjesta te može dodatno pozicionirati grad kao atraktivnu destinaciju.

Temeljni cilj svih aktivnosti iz ovog Programa rada je nastojanje da se Kutina pokaže kao kvalitetna, zanimljiva, drugačija turistička destinacija koja podržava održivi razvoj i gradi ponudu usklađenu s trendovima na turističkom tržištu.

Prilikom definiranja ciljeva polazi se od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma, stoga su sljedeći ciljevi TZG KT prioritetni ciljevi u 2026. godini:

- Razvoj turističkih proizvoda/doživljaja (turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude)
- Stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma)
- Unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta)
- Unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa
- Povećanje vidljivosti i promoviranje kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji
- Promocija turističke ponude kao i manifestacija u suradnji s TZ SMŽ i HTZ
- Priprema i prijava projekata na natječaje Europske unije, kao i nacionalne natječaje s ciljem osiguravanja dodatnih sredstava za provedbu programa rada
- Povećanje svih *online* aktivnosti na društvenim mrežama TZG Kutine (influenceri, blogeri, Facebook, Instagram, Tik-Tok...)
- Osmišljavanje atraktivne ponude s ciljem privlačenja stranih turista u grad Kutinu
- Poticanje korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi (digitalizacija turističke ponude)

TURISTIČKI PROMET- ANALIZA

TURISTIČKA STATISTIKA – GRAD KUTINA

usporedba 2025./2024. god. (razdoblje od 1.1. do 10.12.)

Naziv izvještaja: Dolasci i noćenja turista prema državama

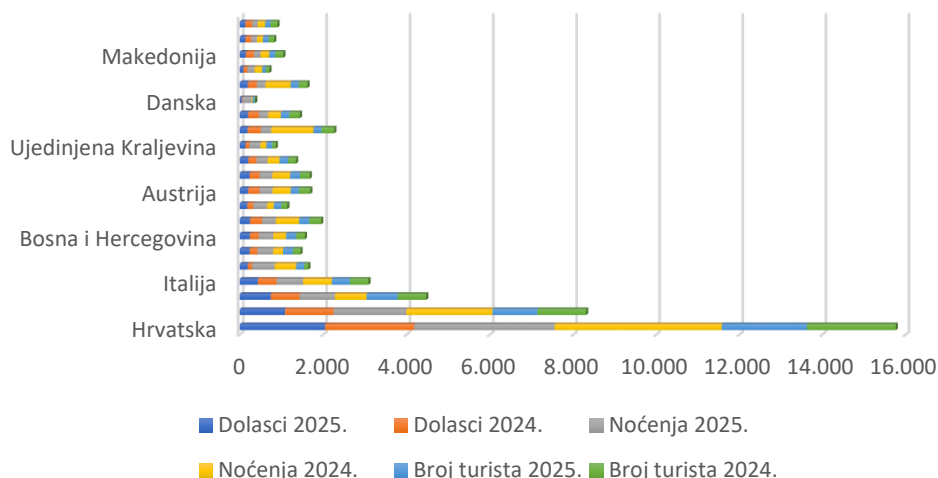
Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2025.; Do datuma = 10.12.2025. Od datuma usporedba = 1.1.2024.; Do datuma usporedba = 10.12.2024.

Razina: Sisačko-moslavačka - Kutina / Vrsta objekta: Svi objekti

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Broj turista 2025.	Broj turista 2024.
Hrvatska	2.047	2.137	3.377	4.018	2.052	2.138
Njemačka	1.083	1.168	1.746	2.067	1.083	1.168
Bugarska	746	688	853	757	746	688
Italija	435	448	638	687	435	448
Poljska	193	101	549	510	193	101
Slovenija	239	184	379	235	239	184
Bosna i Hercegovina	243	211	352	304	243	211
Srbija	246	288	333	556	246	288
Grčka	178	148	332	158	178	148
Austrija	201	274	312	433	201	274
Nizozemska	237	238	307	426	237	238
Francuska	204	194	270	287	204	194
Ujedinjena Kraljevina	139	91	265	143	139	91
Rumunjska	189	314	251	1.014	189	314
Švicarska	200	258	226	302	200	259
Danska	49	16	216	27	49	16
Turska	192	216	210	601	192	216
Češka	90	90	176	179	90	90
Makedonija	145	196	159	206	145	196
Belgija	134	140	137	144	134	140
Kosovo	131	170	132	174	131	170

Dolasci i noćenja turista prema državama



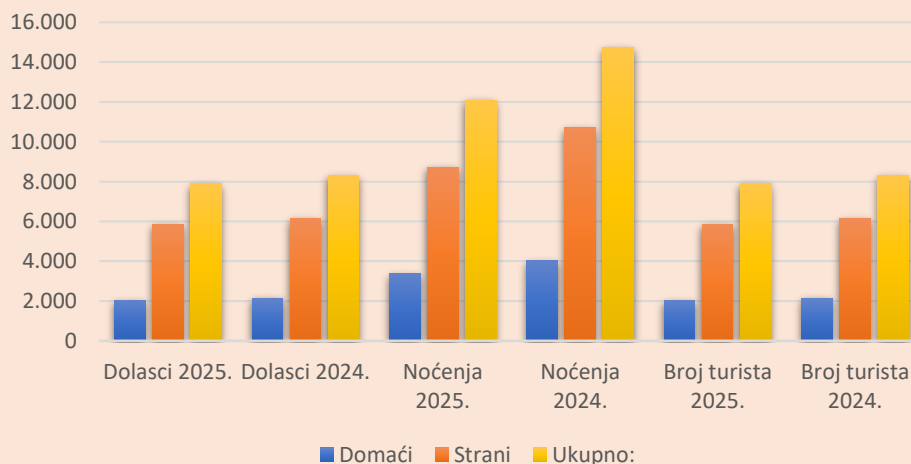
Naziv izvještaja: Turistički promet domaći/strani turisti

Parametri izvještaja: Od datuma = 1.1.2025.; Do datuma = 10.12.2025.; Od datuma usporedba = 1.1.2024.; Do datuma usporedba = 10.12.2024.

Razina: Sisačko-moslavačka – Kutina / Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta turista	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Broj turista 2025.	Broj turista 2024.
Domaći	2.047	2.137	3.377	4.018	2.052	2.138
Strani	5.846	6.166	8.713	10.718	5.849	6.167
Ukupno:	7.893	8.303	12.090	14.736	7.901	8.305

Turistički promet domaći/strani turisti

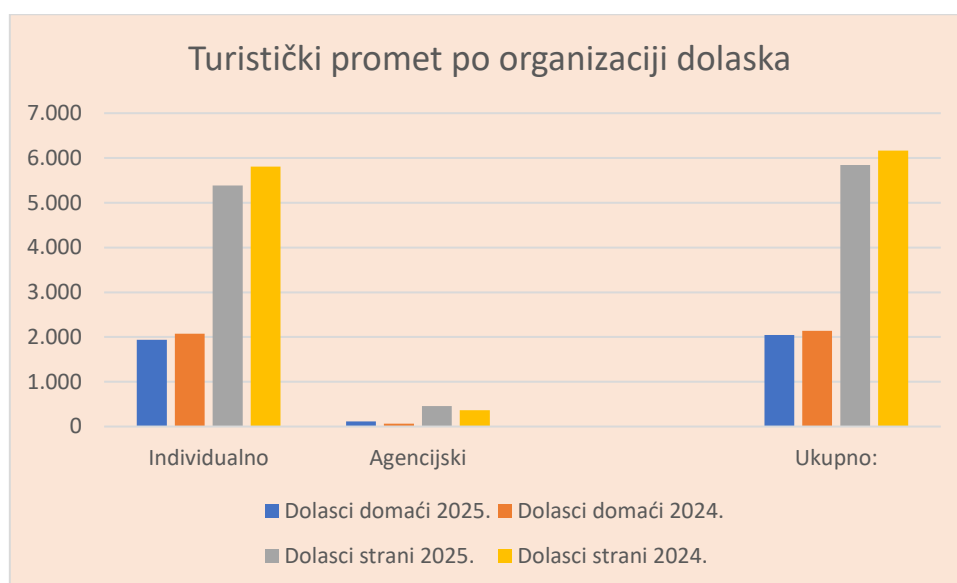


Naziv izvještaja: Turistički promet po organizaciji dolaska sumarno

Parametri izvještaja: Od datuma = 1.1.2025.; Do datuma = 10.12.2025.; Od datuma usporedba = 1.1.2024.; Do datuma usporedba = 10.12.2024.

Razina: Sisačko-moslavačka – Kutina / Vrsta objekta: Svi objekti

Organizacija dolaska	Dolasci domaći 2025.	Dolasci domaći 2024.	Dolasci strani 2025.	Dolasci strani 2024.	Dolasci ukupno 2025.	Dolasci ukupno 2024.
Individualno	1.936	2.074	5.386	5.804	7.322	7.878
Agencijski	111	63	460	362	571	425
Ukupno:	2.047	2.137	5.846	6.166	7.893	8.303



SMJEŠTAJNI KAPACITETI

U trenutku izrade prijedloga Godišnjeg programa rada za 2026. godinu prema podacima sustava eVisitor na području Turističke zajednice grada Kutine registrirano je ukupno:

- **33 obveznika / iznajmljivača**
- **42 objekta**
- **143 smještajne jedinice**
- **359 ležajeva**

Naziv objekta	Vrsta objekta	Kategorija objekta
Sobe MIHA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
Studio apartman Tin	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
Darija Pazman	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice

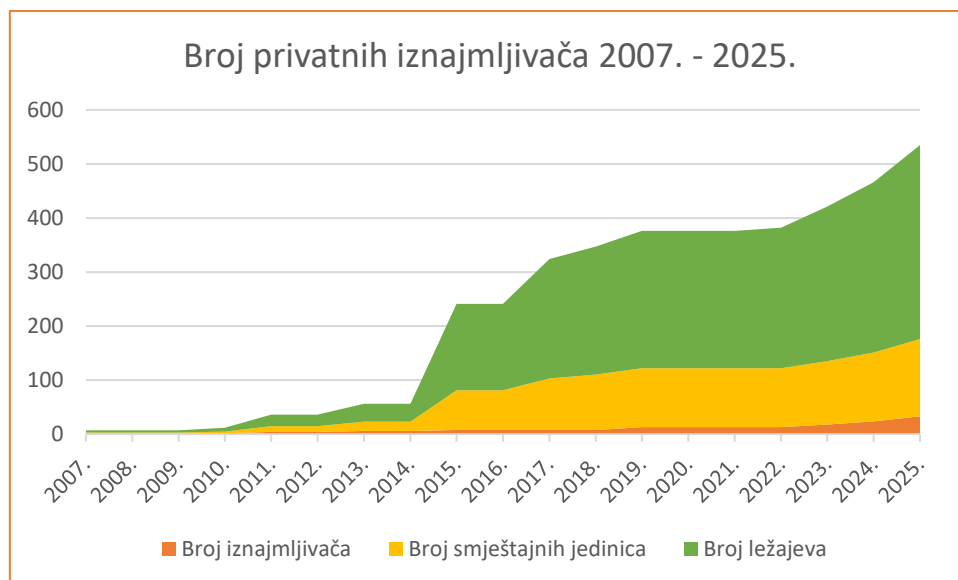
Apartman ARIA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
Ruralna kuća za odmor Renata	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4 sunca
Apartman u domaćinstvu "Danica"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
Apartman KOVAČIĆ	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
HOSTEL MAJIĆ	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Hostel	Nema kategorizacije
LONJSKI DVORI	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
Studio apartman Blažević 2	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
BJELAJAC	Nekomercijalni smještaj / Kuća stanovnika općine/grada	Nema kategorizacije
PROŠTENIK	Nekomercijalni smještaj / Kuća za odmor (vikendica)	Nema kategorizacije
Apartman Moslavina	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
VUKOVIĆ	Nekomercijalni smještaj / Kuća stanovnika općine/grada	Nema kategorizacije
"VILA KLETIŠTE"	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor	4 zvjezdice
Apartman Blažević 1	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
"ZOKI" kuća za odmor u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
POLIESTERPLAST d.o.o. KUTINA	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Apartman	3 zvjezdice
TOŠ	Nekomercijalni smještaj / Kuća stanovnika općine/grada	Nema kategorizacije
Apartman Romana	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
KING'S PUB, Smještaj - sobe	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Soba za iznajmljivanje	4 zvjezdice
Sobe Kosec	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
LIPA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
U MLINU	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca
LJEPOVIĆ	Nekomercijalni smještaj / Kuća stanovnika općine/grada	Nema kategorizacije
Apartman Felix	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice

Kuća za odmor Holiday House Panorama Moslavina	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice
"APARTMANI VINEA"	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Studio apartman	4 zvjezdice
Repušnička klet	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Soba za iznajmljivanje	2 zvjezdice
Izletište i sobe Lukač - "Zeleni put" Brinjani	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1 sunce
ŠOIĆ	Nekomercijalni smještaj / Kuća stanovnika općine/grada	Nema kategorizacije
SOČANAC	Nekomercijalni smještaj / Kuća stanovnika općine/grada	Nema kategorizacije
"KAMP LUKAČ" - soba i kamp odmorište	Objekti u domaćinstvu / Kamp u domaćinstvu	2 sunca
Apartman Josip	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
Apartman MOSLAVINA 2	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
Apartman u domaćinstvu "Marko"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice
BODIŠ	Nekomercijalni smještaj / Kuća stanovnika općine/grada	Nema kategorizacije
LAURA	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
Klet Leskarac	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2 sunca
Apartman Ivan	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
KUTINA	Hoteli / Hotel	3 zvjezdice
Kuća za odmor Rustica	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice

Broj privatnih iznajmljivača 2007. - 2025.

Godina	Broj iznajmljivača	Broj smještajnih jedinica	Broj ležajeva
2007.	1	2	4
2008.	1	2	4
2009.	1	2	4
2010.	2	3	7
2011.	4	11	21
2012.	4	11	21

2013.	6	17	33
2014.	6	17	33
2015.	8	73	160
2016.	8	73	160
2017.	8	95	221
2018.	8	102	237
2019.	13	109	254
2020.	13	109	254
2021.	13	109	254
2022.	13	109	260
2023.	18	117	286
2024.	24	127	315
2025.	33	143	359



ZAKLJUČAK:

Analiza turističkog prometa za 2025. godinu, u odnosu na godinu ranije, po svim kategorijama ukazuje na blagi pad u svim parametrima čemu je zasigurno uzrok globalno stanje ubrzanog porasta inflacije kako u državi, tako i u svijetu.

Bez obzira na blagi past turističkog prometa, primijećuje se razlika u državama stranih turista koji dolaze u Kutinu, što je svakako dobro, no najveći pokazatelj turističkog potencijala Kutine očituje se u prilično povećanom broju privatnih iznajmljivača na području Grada i to u kontinuirano pozitivnom trendu posljednjih par godina.

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom JLS-a o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Osnovni parametri za planiranje prihoda u 2026. godini temelje se na procjeni obujma turističkog prometa, a odnose se na prihode od turističke pristojbe i članarine.

Prihodi Turističke zajednice grada Kutine prema izvorima:

1. Izvorni prihodi
 - 1.1. Turistička pristojba
 - 1.2. Članarina
2. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihod iz prethodne godine
7. Ostali prihodi

Ukupni prihodi TZG Kutine u 2026. godini planirani su u iznosu od 497.200,00 €.

PRIHODI TZG KUTINE PREMA IZVORIMA

1. IZVORNI PRIHODI

a. Turistička pristojba

Zakonom o turističkoj pristojbi propisano je da odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi županijska skupština.

Zakonom je također propisano da ako županijska skupština ne donese odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i/ili o visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe, primjenjuje se najniži iznos turističke pristojbe odnosno najniži paušalni iznos turističke pristojbe.

Raspodjela turističke pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1,0% za Crveni križ, zatim 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Kutine,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Procjena prihoda od turističke pristojbe temelji se na procjeni ostvarenja dolazaka i noćenja gostiju u 2025. godini i Odluci Županijske skupštine Sisačko-moslavačke županije o visini turističke pristojbe za područja općina i gradova u Sisačko-moslavačkoj županiji.

Iznosi zaduženja turističke pristojbe, kao i do sada, vidljivi su u sustavu eVisitor.

Sukladno Odluci Sisačko-moslavačke županije, visina turističke pristojbe za 2026. godinu, naplaćuje se:

- A) Turistička pristojba za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost za razdoblje 01.01. - 31.12. 2025. iznosi 1,86 EUR po osobi
- B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (kampovi i kamp odmorišta) za razdoblje 01.01. - 31.12. 2025. iznosi 1,33 EUR po osobi
- C) Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem PAUŠALNOM IZNOSU
- smještaj u domaćinstvu 50,00 EUR po krevetu godišnje,
 - smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu 30,00 EUR po krevetu godišnje
 - smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj za svaku smještajnu jedinicu 70,00 EUR
 - smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu 35,00 EUR
- D) Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu iznosi / VIKENDAŠI:

– prvi član 10,00 EUR, drugi član 10,00 EUR, svaki sljedeći član 5,00 EUR

Planirani prihodi od turističke pristojbe planiraju se u iznosu od **12.000,00 €**.

Od ukupno ostvarenog prihoda turističke pristojbe oko 43 % pripada Turističkoj zajednici grada Kutine. Turistička zajednica više nema obvezu 30% transferirati Gradu jer se ta sredstva raspoređuju Gradu direktno sa zbirnog računa turističke pristojbe.

b. Turistička članarina

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Kutine,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine uređena su nova pravila u vezi plaćanja članarina.

Od 2016. godine turistička članarina za gospodarstvenike se kontinuirano smanjivala i to Zakonom o izmjenama zakona o članarinama u turističkim zajednicama za 15 % i Zakonom o izmjenama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama za 5 %, što s predloženim izmjenama Zakona i daljnjim smanjenjem turističke članarine za 12% čini ukupno smanjenje turističke članarine za gospodarstvenike od 2016. godine za 32%.

Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je na snagu stupio 1. siječnja 2021., turistička članarina smanjena je za još za 12%. Zakonom se također propisuje mogućnost da Porezna uprava rješenjem izmijeni visinu mjesečnih predujmova članarine, na zahtjev obveznika plaćanja turističke članarine, zbog znatnijeg pada poduzetničke aktivnosti u tekućoj odnosno prema prethodnoj poslovnoj godini ili zbog pada poduzetničke aktivnosti zbog nastale materijalne štete uzrokovane višom silom.

Prihodi od članarine planirani su na temelju realizacije prvih jedanaest mjeseci 2025. te očekivanih vrijednosti do kraja 2026. godine.

Planiran prihod je u iznosu od **59.000,00 €**.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA

Sukladno Planu sufinanciranja Turističke zajednice iz proračuna grada, očekujemo 375.000,00 EUR, od čega je 205.000,00 EUR predviđeno za programske aktivnosti (manifestacije).

	Plan sufinanciranja TZ iz gradskog proračuna	PLAN 2024
R.br.	OPIS	IZNOS
A	RASHODI ZA PROGRAME	205.000,00
1.	Fašnik u Kutini	4.000,00
2.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	15.000,00
3.	Festival vina MoslaVina Kutina	80.000,00
6.	Petrovo- slavlje kutinsko	55.000,00
9.	Advent u Kutini	32.600,00
10.	Gradski Doček Nove godine	18.200,00
11.	Europski tjedan mobilnosti	200,00
B	ADMINISTRATIVNI RASHODI	170.000,00
	UKUPAN IZNOS STAVKE TZ	375.000,00

Tablica 1: Plan sufinanciranja TZG KT iz gradskog proračunarihodi od sustava turističkih zajednica

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Ministarstva turizma i sporta.

U prihod od sustava TZ ulaze i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Kako bi turističke zajednice bolje zajednički upravljale razvojem svojih turističkih proizvoda i promovirale destinacije, temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanja hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), potiče se njihovo udruživanje. Uz dodjelu financijskih sredstava, za tu svrhu osnovanog - Fonda za udružene turističke zajednice u koji se slijevaju sredstva iz uplaćenih turističkih pristojbi i članarina, turističke zajednice imaju mogućnost projektnog (sporazumnog) udruživanja.

Od Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije očekujemo potpore za manifestacije kao ranijih godina, bilo financijske prirode ili potporu za marketinške aktivnosti.

Planirani prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent iznose **35.000,00 €**.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U prethodne dvije godine TZG Kutine je s Gradskom upravom pripremila niz projekata iz područja turizma, a za neke projekte su izrađena idejna rješenja ili je u tijeku izrada glavnih rješenja, kako bismo bili što spremniji za apliciranje na fondove EU u novom financijskom razdoblju.

U tijeku je priprema projekta za financiranje iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti tako da će se u prvom dijelu 2026. godine intenzivno raditi na pripremi dokumentacije za započete projekte, ali i pripremi novih projekata.

U projektu TZG Kutine sudjeluje kao partner, dok je prijavitelj Grad Kutina, tako da TZ ne očekuje direktne prihode iz ovih izvora.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i uputama Ministarstva turizma i sporta pristiglih 10. studenog ove godine, u ove prihode ulaze:

- prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice);
- prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od strane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.);
- prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.) prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća;
- prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama)

S obzirom da TZ ne upravlja javnim površinama niti je uredu dana na upravljanje imovina ili turistička infrastruktura, ne očekujemo prihode temeljem gospodarske aktivnosti, osim ako se to ne promijeni tijekom 2026. godine.

Prihod koji očekujemo od gospodarske djelatnosti, odnosi se na prihod od kotizacija i/ili sponzorstva za manifestacije te eventualne prihode od ulaznica.

Planirani prihod: **6.000,00 €**

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za sljedeću godinu u iznosu od **10.000,00 €**.

7. OSTALI PRIHODI

U ovau skupinu prihoda ulaze prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica) te ostale donacije, potpore, pomoći i sl. Ostali prihodi odnose se i na banke i ostale nespomenute prihode.

Planirani je prihod u iznosu od **200,00 €**.

Tablica 2. Prihodi po izvorima financiranja

kamate

		PRIHODI	Plan 2026	Plan 2025/plan 2026	udio %
1.		Izvorni prihodi	71.000,00 €	1,03	14,28%
	1.1.	Turistička pristožba	12.000,00 €	1,09	2,41%
	1.2.	Članarina	59.000,00 €	1,02	11,87%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	375.000,00 €	1,00	75,42%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	35.000,00 €	1,25	7,04%
4.		Prihodi iz EU fondova	- €		0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	6.000,00 €	0,87	1,21%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00 €	1,11	2,01%
7.		Ostali prihodi	200,00 €	1,00	0,04%
		SVEUKUPNO	497.200,00 €	1,02	100,00%

RASHODI

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Ovim Programom rada i Financijskim planom za 2026. planirana struktura rashoda po grupama definirana je na sljedeći način:

RASHODI PO VRSTAMA	IZNOS
1. ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ	500,00
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	288.175,00

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15.000,00
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.500,00
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25,00
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	191.500,00
7. REZERVA	500,00
UKUPNO	497.200,00 €

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Kao i svaku godinu do sad, Turistička zajednica grada Kutine planira izdatke za izradu strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata, a u svojim aktivnostima usklađuje se s onima donesenim na gradskoj, regionalnoj – županijskoj kao i na državnoj razini.

Sudjelovali smo u donošenju strateških gradskih dokumenata, a sudjelovat ćemo i u budućnosti s ostalim razinama i donositeljima dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma.

U 2025. godini temeljem Zakona o turizmu (NN 156/23) za jedinice lokalne samouprave, Turistička zajednica izradila je Plan upravljanja destinacijom grada Kutine 2025. – 2029. kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije. Tijekom 2026. godine TZ će, zajedno sa svim dionicima javnog i privatnog sektora, nastaviti provedbu usvojenog Plana upravljanja za navedeno razdoblje s važnim naglaskom na održivi razvoj destinacije i samim time turizma.

Iznos potreban za realizaciju i provedbu daljnjih aktivnosti: **500 €**.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

S ciljem prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obvezi, zaposlenici ureda TZG Kutine obavljat će potrebite radnje istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja.

Aktivnosti: provedba istraživanja i analize, analiza dobivenih rezultata provedbom *online* i *offline* anketiranja

Cilj aktivnosti: prikupljanje informacija s tržišta prije provođenja zadaća i pojedinih aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **0,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti prvenstveno se odnosi na aspekt svih povratnih informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije.

S obzirom na razvoj internet oglašavanja i njegove specifičnosti, razvile su se posebne metode mjerenja efekata e-promocije. Klikovi podrazumijevaju mjerenje stope učestalosti klikova odnosno postotak posjetitelja koji su kliknuli na oglas.

Opis aktivnosti:

- Prikupljanje povratnih informacija o ulaganjima TZG KT na svim razinama promocije.
- Tijekom 2026. godini TZG KT provodit će mjerenje učinkovitosti *online* promotivnih aktivnosti i to alatima implementiranim u web stranice u vlasništvu TZG KT (Google Analytics) kao i u profile na društvenim mrežama kojima TZG KT upravlja (doseg, konverzija, engagement...)
 - Službena web stranica www.turizam-kutina.hr i www.festivalvina-kutina.hr
 - Profili društvenih mreža TZG KT: Facebook, Instagram, TikTok
 - Facebook stranice i Facebook eventi za svaku manifestaciju posebno
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju u destinaciji)

Cilj aktivnosti: istraživanje kvalitete i razine zadovoljstva turista turističkom uslugom

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **0,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistički proizvodi temelje se na resursima i atrakcijama koje destinacija posjeduje. Njihov razvoj treba biti utemeljen na konceptu destinacijskog lanca vrijednosti, što podrazumijeva usklađenost i povezanost svih elemenata turističke ponude te suradnju javnog i privatnog sektora u stvaranju jedinstvenog turističkog doživljaja. Turistički proizvodi moraju biti prilagođeni suvremenim turistima koji su sve informiraniji, zahtjevniji i traže autentična iskustva. Stoga ponuda, uz ispunjavanje određenih standarda kvalitete, treba zadržati izvornost i posebnost prostora iz kojeg proizlazi. Ta se posebnost očituje kroz materijalne i nematerijalne vrijednosti destinacije. Uzimajući u obzir resurse i atrakcije grada Kutine te globalne trendove u turizmu, moguće je definirati sustav turističkih proizvoda koji odražava identitet, potencijale i razvojne smjernice ove destinacije.

U procesu identifikacije i vrednovanja resursa kojima raspolaže naša destinacija važno je razlučiti da imamo dvije ciljne skupine kojima se TZG KT obraća i nudi turistički proizvod:

- Gosti na poslovnom putovanju kojima se nudi usluge smještaja i posluživanja hrane
- Gosti koji traže sadržaj, ponudu kvalitetne hrane i ugodan smještaj

Za goste koji dolaze na odmor, jednodnevni ili za vikend, uz visokokvalitetan smještaj, važna je dostupnost znamenitosti, kulturni sadržaji, mogućnost organizirane rekreacije, dostupnost sportskih sadržaja i infrastrukture te kvalitetna gastronomska ponuda. Prirodne atrakcije, izletišta, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, poučne staze, ruralna utočišta i enogastro ponuda čine temelj u pozicioniranju regije Moslavina kao idealne vikend destinacije prvenstveno za stanovnike Grada Zagreba, ali i za sve one koji istinski uživaju u miru i ljepoti bez masovnog turizma. Moslavina nudi mnogo kvalitetnih sadržaja i to na sat vremena vožnje od Zagreba, pa je sjajna prilika za bijeg od stresa i gradskih gužvi.

Vidikovci, šumske staze i edukativne poučne rute dodatno obogaćuju prirodnu i rekreacijsku ponudu, dok brojna lovna i ribolovna područja, biciklističke rute i tematske staze pružaju mogućnosti za razvoj selektivnih oblika turizma – aktivnog, izletničkog, lovnog i ekoturizma. Poseban potencijal leži u daljnjem razvoju kampirališta, adrenalinskih sadržaja i turističkih centara na otvorenom, koji bi upotpunili postojeću ponudu i omogućili dulji boravak posjetitelja u prirodi. Uz odgovarajuća ulaganja u infrastrukturu i promociju, Kutina ima sve preduvjete da se pozicionira kao zelena i održiva destinacija Moslavine, koja spaja prirodne ljepote, kulturnu baštinu i vinsko-gastronomsku tradiciju.

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurati će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga. Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama TZ Kutine je nositelj i organizator, dok se kod drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator.

Turistička zajednica ima ključnu ulogu u destinacijskom menadžmentu. Te njene aktivnosti su usmjerene na stvaranje prepoznatljivog imidža destinacije i povezivanje svih turističkih aktera u zajedničku ponudu. TZ će nastaviti provoditi jačanje digitalne promocije i brendiranje destinacije te poticati suradnju s lokalnim proizvođačima i organizacija manifestacija koje promoviraju autentične proizvode.

Turistička zajednica također preuzetima aktivnu ulogu u edukaciji lokalne zajednice o važnosti turizma i mogućnostima razvoja održivih oblika turizma. Sljedeći zadatak je poticanje još veće sinergije među poduzetnicima, kulturnim institucijama i sportskim udrugama kako bi destinacija ponudila što kvalitetniji turistički proizvod.

2.1.1 Razvoj Regionalnog parka Moslavačka gora

Grad Kutina, LAG Moslavina i Turistička zajednica grada Kutine zadnje četiri godine pojačano rade na pripremi niza projekata, poput projekta uspostave geoparka Moslavačka gora, odnosno Moslavina, uređenja poučnih staza, izletišta i unapređenja turističke infrastrukture.

Potencijal je velik, a u zadnjih nekoliko godina izrađena su brojna idejna urbanističko-arhitektonska rješenja s ciljem osiguranja dodatnih financijskih sredstava za oplemenjivanje postojećih te razvoj novih turističkih proizvoda i programa destinacije koje ćemo nastojati pratiti i aplicirati u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za bespovratna sredstva iz nacionalnih izvora, fondova RH i EU i ostalih izvora financiranja.

Aktivnosti koje su započete u suradnji s Gradom Kutina i LAG–om Moslavina proteklih godine su:

- Inicijativa za apliciranje Moslavačke gore u svjetsku mrežu UNESCO geoparkova
- Razvoj, unaprjeđenje i održavanje Poučne staze Crkveni jarak
- Interpretacijski i GEO centar "Moslavačka gora"
- Uređenje lokacije najvišeg vrha Humka (489 m²)
- Uređenje i opremanje lokacije izletišta "Jezero Mikleuška"
- Uređenje i opremanje lokacije vrha/vdikovca Vis (444 m²)

Sadašnje iskorištavanje turističkog potencijala na obroncima Moslavačke gore je nezadovoljavajuće. Osim planinarskih šetnji i biciklističkih vožnji ne bilježi se druga aktivnost koja bi povećala posjećenost ovog regionalnog parka prirode u smislu zadržavanja turista

Sadržaji edukativno – znanstvenog i sportskog karaktera su zanemareni, mogli bi biti bolje razvijeni. TZG KT je u suradnji s LAG-om Moslavina pokrenula projekt i facebook stranicu Moslavina – inicijativa za geopark putem koje se promoviraju zajedničke ljepote Moslavačke gore i regije Moslavina općenito.

Jedan od najvećih alata uspješnosti bit će apliciranje navedenih projektnih aktivnosti na natječaje koji se financiraju iz fondova europskih sredstava budući da je riječ o financijski vrlo izdašnim ulaganjima.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Planirana sredstva: **2.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2.1.2 Interpretacija Geobaštine (GeoEdukacija)

Aktivnosti se odnose na obilježavanje svjetskog dana georaznolikosti u suradnji s LAG-om Moslavina.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Planirana sredstva: **1.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

S ciljem efikasnog i efektivnog iskorištavanja svih resursa označavanje kvalitete turističkog proizvoda (labeling) provodit će se u suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije. Uz navedeno, TZGKT će nastaviti kontinuiranu suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **0,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: do kraja 2026. godine

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Grad Kutina razvija prepoznatljiv identitet kroz brojne kulturne, zabavne i tradicijske manifestacije koje obogaćuju društveni život i doprinose turističkoj prepoznatljivosti destinacije. Manifestacije imaju važnu ulogu u promociji kulturne baštine, lokalnih proizvoda, običaja i načina života Moslavine i Kutine te stvaraju snažnu poveznicu između lokalne zajednice i posjetitelja.

Turistička zajednica grada Kutine je dugogodišnjim kontinuiranim provođenjem aktivnosti uspostavila funkcionalan model destinacijskog menadžmenta manifestacija. U destinaciji je zaživio velik broj manifestacija različitih organizatora.

Turistička zajednica samostalno ili u suorganizaciji organizira najveće manifestacije koje su uglavnom već postale tradicionalne te okupljaju velik broj sudionika i posjetitelja. Turistička zajednica grada Kutine tijekom godine organizira brojne manifestacije jer upravo su se one u gradu istaknule kao jedan od motiva dolaska gostiju u našu destinaciju.

Turistička zajednica grada Kutine i u 2026. godini nastavit će organizirati i novčano podupirati njihovo održavanje. S obzirom na značenje posebno se potiču manifestacije koje same po sebi predstavljaju primarni motiv dolaska posjetitelja u destinaciju.

Cilj aktivnosti: direktno utjecanje na povećanje turističkog prometa i potrošnje kao i obogaćenja same ponude destinacije, njene prepoznatljivosti i promocije.

2.3.1 Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

2.3.1.1 *Fašnik u Kutini*

Fašnik u Kutini organizira se u suradnji s Pučkim otvorenim učilištem Kutina i društvenim djelatnostima Grada Kutine. Tradicija velikih povorki i maskiranja odraslih nekada je postojala u Kutini te se želi ponovno oživjeti. Kako bismo očuvali fašničke običaje i osigurali da se tradicija ne ugasi, u suradnji s Pučkim otvorenim učilištem Kutina i Fašničkom udrugom Kobre organizirat će se po primjeru na 2025. godinu te nastaviti tradiciju tematskih maskiranja. Program Fašnika sastojati će se od povorke kroz grad, zabavnog programa te dodjele nagrada.

Cilj i svrha projekta (turistička namjena): Narod od pamtivyjeka poznaje običaje maskiranja, a ta tradicija je vrlo živa i danas zahvaljujući upravo ovakvim organiziranim karnevalima. Također, fašnik ima i jednu značajnu ulogu, a to je očuvanje fašničkih običaja i prenošenje na mlađe generacije jer u povorku se redovito uključuju dječji vrtići, čime osiguravamo da se ta tradicija ne ugasi.

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **5.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: veljača 2026. godine

2.3.1.2 *Dan planeta Zemlje u Moslavini*

Promidžbeno-ekološka manifestacija uz Dan planete Zemlja koja okuplja bicikliste iz cijele Hrvatske u posljednje četiri godine okuplja i hodače i šetače, planinare i sve željne aktivnog boravka na otvorenom.

Svake godine mijenjaju se rute te se time promovira ne samo Kutina već cijela Moslavina. Rute prolaze pokraj zaštićenih prirodnih i kulturnih baština, čime se predstavlja i popularizira Moslavina kao turistička destinacija sa svim svojim prirodnim resursima.

U 2026. godini očekujemo još veću suradnju s lokalnim biciklističkim klubom, ali i s planinarskim društvima kako bismo organizirali pohod na Moslavačku goru kako bi ponudili još kvalitetniji i sadržajniji boravak, a samim time stvorili i motiv za duži ostanak u gradu.

Svrha održavanja manifestacije:

- Promoviranje biciklističkih i planinarskih ruta Moslavine
- Povećanje interesa cikloturista, ali i planinara za Moslavinu
- Doprinos turističkom imidžu grada Kutine

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: Biciklistički klub Kutina i Planinarsko društvo Yeti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **12.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: travanj 2026. godine

2.3.1.3 Festival vina - MoslaVina Kutina – 32. Izložba izvornih hrvatskih sorti

Ova manifestacija svake godine donosi izvanredne rezultate. Događaj okuplja vinske, gastronomske i kulturne sadržaje, a ključno je za naglasiti kako se ne radi o jednodnevnoj manifestaciji, nego o manifestaciji koja svoja vinska događanja prolognira tijekom mjeseca svibnja. Uz glavnu komunikaciju i promociju Festivala vina, u 2026. godini u planu je dodatno proširiti manifestaciju.

U 2026. godini održat će se 32. izložba vina izvornih hrvatskih sorti.. Najviše pažnje posvetit će se upravo autohtonoj sorti Moslavine – škrletu. Uložiti će se dodatni naponi kako bi se svim posjetiteljima ponudili novi sadržaji uz posebnu koncentraciju na našu autohtonu sortu Škrlet koja je najviše promovirala našu destinaciju u turističkom smislu te koja i dalje nastavlja promovirati destinaciju Moslavina kao vinsku regiju. Konačan program i koncept cijele manifestacije organizira se u suradnji s Udrugom vinara i voćara „Lujo Miklaužić“ Kutina. Također, uoči same manifestacije planiraju se manji događaji s posebnim naglaskom na promociju eno-gastro ponude Moslavine pa se tako na radionicama vino sljubljuje s određenim namirnicama poput čokolade, gljiva, voća i slično, u suradnji s profesionalnim sommelierima, chefovima te ostalim stručnjacima eno-gastro oblasti.

Cilj i svrha manifestacije (turistička namjena):

- sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude
- povezivanje i poticanje suradnje javnog i privatnog sektora – povezivanje brojnih sudionika međusobno i s posjetiteljima manifestacije (razvijanje poslovanja, B2B koncept)
- povećanje prihoda od turizma
- doprinos povećanju konkurentnosti kroz višesektorsko povezivanje turizma s ostalim gospodarskim granama
- pozicioniranje Moslavine odnosno Sisačko-moslavačke županije prema ciljanim skupinama (primjerice kao vikend destinacija u blizini Zagreba)

Za Moslavinu ova je manifestacija izuzetno važna jer upravo gastro i enoturizam, u kombinaciji s, primjerice, biciklističkim stazama mogu biti motivi dolaska turista, posebice u predsezoni i posezoni, a gledajući globalno kontinentalni turizam je nezamisliv bez vinarija i vinara.

Očekivani rezultat: povećanje turističkog prometa, popunjenost smještajnih kapaciteta u gradu za vrijeme trajanja Festivala, povećanje prihoda Festivala od sponzora i zakupa ugostiteljskog i izlagačkog prostora, veća prisutnost u nacionalnim i inozemnim medijima.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: Udruga vinogradara i voćara Moslavine Lujo Miklaužić Kutina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **122.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: svibanj 2026. godine

2.3.1.4 Petrovo – slavlje kutinsko - Dan grada Kutine

Obilježavanje Petrova u Kutini predstavlja povratak tradiciji iz 1837. godine kada je Kutina dobila status trgovišta i uz Petrovo pravo sajmovanja. Pored sajmenog dijela, program sadrži animacijski program, predstave za djecu, radionice, zanimljive izložbe, glazbene nastupe, prezentacije starih zanata i brojne druge zanimljivosti, a završnicu najvećeg kutinskog pučkog slavlja obogatiće glazbeni koncert uz poznatog izvođača.

Cilj manifestacije je prezentacija baštine i njezino očuvanje korištenjem tradicijskih vrijednosti i starih zanata, širenje kulturne ponude grada i županije, povećanje turističkog prometa i potrošnje, a samim time i povećati broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju.

Očekivani rezultati:

- promocija obrtništva i obrtničkih proizvoda
- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- povećan broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju

Koordinacija aktivnosti: direktor TZ-a, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: Grad Kutina, udruge i ustanove grada Kutine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **86.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: lipanj 2026. godine

2.3.1.5 Europski tjedan mobilnosti

Europski tjedan mobilnosti najveća je kampanja podizanja svijesti o održivoj urbanoj mobilnosti diljem Europe. TZG Kutine u suradnji s Gradom Kutina već nekoliko godina za redom organizira niz aktivnosti kojima se kao grad uključuje u provođenje Europskog tjedna mobilnosti. Svakako valja naglasiti da svake godine u provedbi manifestacije sudjeluje velik broj djece kojima se odigurava edukacija Biciklističkog kluba Kutina o sigurnom korištenju bicikla i zaštitne kacige kao i edukacija o održivijim načinima kretanja općenito.

Nositelji aktivnosti: TZG Kutine, Grad Kutina

Partneri: Biciklistički klub Kutina

Sredstva: **225,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: rujan 2026. godine

2.3.1.6 Advent u Kutini

U 2026. godini planira se Advent u Kutini koji kao i do sada uključuje klizalište, animaciju, kostimirane likove, kreativne radionice, izvođače na ledu, zabavne i glazbene nastupe, organizaciju ugostiteljske ponude i druge sadržaje. Manifestacija se organizira u partnerstvu s Komunalnim servisima Kutina, a uz pokroviteljstvo Grada Kutine. U programu manifestacije organizira se i Božićni sajam. Ovom manifestacijom znatno se poboljšala ponuda zabavnih sadržaja u gradu u vrijeme adventa.

Očekivani rezultati:

- unapređenje turističke ponude grada i povećanje potrošnje / ponuda zabavnih sadržaja u predbožićno vrijeme
- povećanje broja dolazaka turista u grad u zimskom periodu
- promocija grada i uključenih dionika

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: Komunalni servisi Kutina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **36.450,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: prosinac 2026. / siječanj 2027.

2.3.1.7 Gradski Doček Nove godine

Turistička zajednica grada Kutine tradicionalno organizira Gradski Doček Nove godine na glavnom gradskom trgu. Program obuhvaća dječji doček Nove godine u podnevnim satima uz animacijski sadržaj prilagođen djeci te glazbeni program u večernjim satima, vatromet i organizaciju ugostiteljske ponude prilagođen odraslima.

Cilj: unapređenje turističke ponude grada, povećani broj dolazaka i povećanje potrošnje, promocija grada i uključenih dionika.

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **20.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: prosinac 2026. / siječanj 2027.

2.3.2 Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

2.3.2.1 Potpore manifestacijama i projektima

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Kutine, te stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije. Uz glavne tematske manifestacije, TZG Kutine će pružiti potporu radu raznim subjektima koji imaju za cilj unapređenje turističkog proizvoda i stvaranje prepoznatljivog imidža destinacije. Iznos potpore pojedinim manifestacijama određuje Turističko vijeće Turističke zajednice grada Kutine na temelju zaprimljenih prijava po Javnom pozivu. Za raspodjelu sredstava potpore manifestacijama Turističko vijeće uzet će u obzir slijedeće parametre:

- sadržaj manifestacije/projekta
- medijska vrijednost manifestacije/projekta
- utjecaj na broj dolazaka posjetitelja motiviranih isključivo manifestacijom/projektom
- utjecaj na potrošnju
- razdoblje odvijanja manifestacije/projekta

Nositelji aktivnosti: Turističko vijeće TZG KT i direktor TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **2.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: do kraja 2026. godine

2.3.2.2 Turistička infrastruktura

TZ nije preuzela od JLS nikakvu infrastrukturu na upravljanje stoga nema troškova upravljanja i održavanja javne infrastrukture. Javnom infrastrukturom upravljaju gradske stručne službe.

Smeđa signalizacija

Bez obzira na razvoj novih tehnologija koje uvelike olakšavaju snalaženje gostiju u pojedinom gradu, turistička signalizacija sastavni je dio svakog grada koji želi olakšati snalaženje gostiju u prostoru. Postojeća smeđa signalizacija i signalizacija za smještajne objekte od pomoći je u snalaženju gostiju u destinaciji te će se kao takva sukladno novim potrebama u narednoj godini upotpuniti.

U cilju ažuriranja ponude na području Kutine te lakšeg informiranja i snalaženja posjetitelja grada, na određenim lokacijama i na postojeće nosače potrebno je postaviti nove table turističke smeđe signalizacije.

Po potrebi, osigurat će se nadopuna i /ili popravak signalizacije i informativnih tabli s ciljem povećanja vidljivosti turističkih lokacija i omogućavanje lakšeg snalaženja posjetitelja u gradu.

Cilj: Povećanje i ažuriranje pripadajuće prometne signalizacije u svrhu bolje vidljivosti dionika te lakše orijentacije gostiju na području djelovanja TZ Kutine

Nositelji aktivnosti: direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **1.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

2.4 Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica grada Kutine planira nastaviti komunicirati i biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima. Suradnja turističke zajednice s turističkim agencijama je nužna kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. Destinacijske menadžment kompanije oblikuju i stvaraju paket aranžmane, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama i jedine temeljem Zakona mogu prodavati „turističku destinaciju“.

TZG Kutine će u 2026. godini surađivati s receptivnim turističkim agencijama, a posebno s agencijama s područja naše destinacije koje žele zajednički kreirati turističke programe. Agencije će se redovito

informirati o aktualnostima i novitetima u turističkoj ponudi grada te će im se pružati podrška u osmišljavanju i kreiranju programa.

Cilj projekta: poticanje organiziranih dolazaka, povećanje turističkog prometa

Nositelji aktivnosti: direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **0,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Napomena:

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

- odnosi s javnošću
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 kn komercijalnih noćenja su sljedeće:

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga.

Nastupi na sajmovima, kao i dosadašnjih godina, u 2026. temelje se na pravilima su izlaganja od strane HTZ-a, koji podrazumijevaju koordinaciju sajamskih nastupa unutar sustava turističkih zajednica po kojima lokalne turističke zajednice sudjeluju na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkim zajednicama. Sukladno ovim pravilima TZG će nastupiti na sajmovima i prezentacijama u suradnji s TZ SMŽ na odabranim tržištima ovisno o pruženim mogućnostima.

Nositelji aktivnosti: direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **4.000,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

Sukladno uputama i koordinaciji od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice SMŽ, TZG KT nastaviti će pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata.

Aktivnosti podrške TZG KT:

- ✓ dostupnost ažurnih podataka o turističkoj ponudi grada
- ✓ usmjeravanje potencijalnih gostiju prema agencijama
- ✓ zajedničko kreiranje programa
- ✓ potpora za nastupe na turističkim sajmovima i sufinanciranje promocije
- ✓ prezentacije (sukladno financijskim mogućnostima)

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, TZG KT izrađuje će tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara, blogera i agenata koji će posjetiti Kutinu. Za navedena putovanja pripremit će se press materijali, organizirati stručno vodstvo i ostale potrebne usluge.

Nositelji aktivnosti: direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **0,00 €**

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Turistička zajednica dat će u izradu i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Trošak realizacije uključuje troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala.

Turistička zajednica grada Kutine i u 2026. godini nastavlja s aktivnostima komunikacije i promocije na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, TikTok) te će se navedene aktivnosti povećati kroz dodatne kampanje i nagradna darivanja s ciljem podizanja pregleda navedenih stranica, a samim time i

povećanjem vidljivosti destinacije. Oglašivačkim aktivnostima na internetu TZG KT želi povećati svjesnost o destinaciji te ponuditi destinaciju ciljanim skupinama.

U 2026. će se izvršiti tisak i dotisak sljedećih informativnih materijala: Promidžbene vrećice (bijele - male), Promidžbene vrećice (velike), Olovke s tiskom (s logom TZG KT), Kalendari za 2027. godinu s fotografijama destinacijskih atrakcija i događanja, Kutinski suveniri (razno).

Stavka uključuje promidžbu destinacije i informiranje.

Nositelji aktivnosti: direktor TZ, stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Planirana sredstva: 8.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

3.4 Internetske stranice

Web stranice svojevrsno su ogledalo destinacije, a vrlo često i mjesto prvog susreta potencijalnog posjetitelja s destinacijom.

U ove rashode ulazi produljenje domene za web stranicu TZG Kutine (www.turizam-kutina.hr) i domene za web stranicu manifestacije "Festival vina Kutina (www.festivalvina-kutina.hr), usluga godišnje promocije i održavanja web stranica te izmjene i dopune na istima.

Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije, potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom.

Nositelji aktivnosti: direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti: do kraja 2026. godine

3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- ❖ Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- ❖ Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- ❖ Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Turistička zajednica grada Kutine će i u 2026. godini nastaviti prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi i potražnji na području grada Kutine s ciljem uspostavljanja detaljne turističke baze podataka. Informacije će se prikupljati direktnom komunikacijom s turističkim dionicima ili putem anketnih upitnika.

Raspoloživost i kvaliteta fotografija i video materijala preduvjet su za kreiranje atraktivnog i zanimljivog sadržaja koji potiče povratnu reakciju posjetitelja odnosno *online* korisnika. S ciljem podizanja atraktivnosti i uspješnosti promocije izradit će se nove baze fotografija i video materijala. Tijekom 2026. godine nastavit će se prikupljanje i otkup reprezentativnih fotografija Kutine i okolice s ciljem ažuriranja postojeće baze fotografija.

Tijekom godine, sukladno zahtjevima regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice, istima će se pripremati, sortirati i slati podatci o turističkoj ponudi na području destinacije.

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

3.6 Turističko-informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti obavljaju djelatnici TZG KT koji su na usluzi stranim i domaćim turistima te građanima Kutine u uredovno radno vrijeme. Posjetitelj odnosno turist može osobnim pristupom u razgovoru s djelatnikom dobiti detaljne informacijama o gradu, preuzeti raznovrsne brošure, vodiče kao i ostale informativne materijale. Djelatnici TZG KT temeljem zakonskih odredbi i aplikacije e-Visitor nadgledaju popis turista, kontroliraju naplate turističke pristojbe, turističke članarine i obrade podataka poput unosa rješenja i/ili promjena rješenja o otvaranju novih objekata na području, promjeni kategorizacije ili vlasnika objekta i slično.

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za turističko-informativne poslove i eVisitor

Planirana sredstva: 0,00 €

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate turističke pristojbe, kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu te je dostupan besplatno svim korisnicima putem Interneta kao web aplikacija bez potrebe za instaliranjem na računalo. Nadležna turistička zajednica obvezniku izdaje korisničke podatke i to: korisničko ime, lozinku i TAN tablicu za korištenje sustava eVisitor.

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za turističko-informativne poslove i eVisitor

Planirana sredstva: 200,00 €

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Uređenje destinacije jedan je od glavnih zadataka koje je potrebno stalno provoditi jer ono pridonosi kvaliteti života stanovnika kao i podizanju zadovoljstva posjetitelja boravkom u takvoj destinaciji.

Upravo zbog imidža industrije važno je da Kutina ističe očuvanost prirode i lijepih pejzaža na području samoga grada i njegovog okruženja. U tom kontekstu blizina Lonjskog polja i Moslavačke gore, te njihova vrijednost idu u prilog gradnji pozicije očuvane i zanimljive prirode.

Tijekom 2025. godine sudjelovala je u projektu sadnje stabala Hrvatske turističke zajednice – "Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours" tijekom čije je provedbe posadila 15 stabala velelisne lipe te ih označila markacijom projekta. U 2026. TZG KT nastaviti će pratiti rast stabala, a valja napomeniti kako su ista unesena na web platformu MapMy Tree putem koje se mogu pratiti i ažurirati podaci o posađenim stablima.

TZG Kutine nastaviti će inicirati, sudjelovati i koordinirati projekte usmjerene na uređenje grada Kutine u suradnji s Gradom Kutina i ostalim zainteresiranim subjektima. TZG KT nastojat će doprinijeti estetskom uređenju destinacije, stvaranju cvjetnih atrakcija i podizanju ugode boravka. Cvijeće kao sveprisutni element ima znatan doprinos uređenju destinacije te ugodi boravka.

I u 2026. poticati će se i realizirati aktivnosti i projekti kojima bi se pojedine atraktivne lokacije dodatno turistički valorizirale, istovremeno uredile i promovirale povezivanjem *online* i *offline* komunikacijskih kanala.

Očekivani rezultat: povećana uгода boravka, stvorena cvjetna atrakcija destinacije

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i opće poslove

Planirana sredstva: 1.300,00 €

Planirana sredstva: u suradnji sa stručnim službama Grada Kutine

Rok realizacije aktivnosti: do kraja 2026. godine

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1 Međunarodne strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica nije član međunarodnih organizacija.

5.2 Domaće strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica grada Kutine član je LAG-a Moslavina i Hrvatske udruge karnevalista, a sukladno potrebama učlaniti će se u još neke strukovne organizacije.

Planirani rashod: 25,00€

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U ovu grupu rashoda ubrajaju se svi rashodi vezani za administrativno poslovanje ureda TZG KT i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada. TZG KT će operativno izvršavati ili koordinirati izvršenje Programa rada kao i provoditi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Uz aktivnosti navedene u Programu rada, u TZG Kutine obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

6.1 Plaće i ostali rashodi za radnike

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice grada Kutine (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta).

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ

Planirana sredstva: 150.000,00 €

6.2 Materijalni troškovi

Turističke zajednice grada Kutine odradit će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2026. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim nalogima od strane Ministarstva turizma.

Uz redovne poslove predviđene programom TZG KT obavljat će i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada. TZG KT sudjelovat će u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja.

TZG Kutine posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda odnose se na troškove telefona, režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i druge usluge vezane za poslovanje ureda.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ

Planirana sredstva: **41.500,00 €**

6.3 Tijela turističke zajednice

1. **SKUPŠTINA** – u 2026. godini održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19). Uz donošenje

godišnjeg programa rada TZG KT te izvješća o izvršenju programa, Skupština je obavezna obaviti nadzor najmanje jednom godišnje.

2. **TURISTIČKO VIJEĆE** – Turističko vijeće TZG KT radit će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području grada Kutine.

Turističko vijeće TZG KT poticati će suradnju s drugim turističkim zajednicama te sa svim institucijama i gospodarskim subjektima kako bi se stvorili što bolji uvjeti za odvijanje turističke gospodarske djelatnosti. Članovi Vijeća aktivno će se uključivati u pripremu pojedinih manifestacija i sudjelovati u provedbi istih, a sukladno programu rada. Zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada, Vijeće TZG KT podносит će Skupštini izvješće o svom radu. Sjednice Vijeća TZG KT održavat će se redovno i u skladu sa zakonskim odredbama.

3. **PREDSJEDNIK** – predstavlja Zajednicu. Dužnost predsjednika Zajednice obnaša gradonačelnik. Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Rashodi za tijela mogu uključivati naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putne troškovi članova tijela turističke zajednice, troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice kao i troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Tijela Turističke zajednice grada Kutine ne primaju naknadu za svoj rad.

7 REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Planirana rezerva : 500,00 €

8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. TZG KT u tekućoj godini neće imati manjak prihoda nad rashodima.

FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Plan 2026	Plan 2025/plan 2026	udio %
1.		Izvorni prihodi	71.000,00 €	1,03	14,28%
	1.1.	Turistička pristojba	12.000,00 €	1,09	2,41%
	1.2.	Članarina	59.000,00 €	1,02	11,87%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	375.000,00 €	1,00	75,42%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	35.000,00 €	1,25	7,04%
4.		Prihodi iz EU fondova	- €		0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	6.000,00 €	0,87	1,21%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00 €	1,11	2,01%
7.		Ostali prihodi	200,00 €	1,00	0,04%
		SVEUKUPNO	497.200,00 €	1,02	100,00%

		AKTIVNOSTI	Plan 2026	plan 2025 / plan 2026	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	500,00 €	0,03	0,10%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	500,00 €	0,03	3,32%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	288.175,00 €	0,97	65,46%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.000,00 €	0,60	1,11%
	2.1.1.	Razvoj regionalnog parka Moslavačka gora	2.000,00 €	0,44	1,00%
	2.1.2.	Interpretacija geobaštine (GeoEdukacija)	1.000,00 €	2,00	0,11%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 €	0,00	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	283.675,00 €	0,99	63,36%
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	281.675,00 €	1,00	62,25%
	2.3.1.1.	Fašnik u Kutini	5.000,00 €	0,98	1,13%
	2.3.1.2.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	12.000,00 €	1,00	2,65%
	2.3.1.3.	Festival vina MoslaVina Kutina	122.000,00 €	1,02	26,55%
	2.3.1.4.	Petrovo slavlje kutinsko i Dan grada Kutine	86.000,00 €	0,98	19,36%
	2.3.1.5.	Europski tjedan mobilnosti	225,00 €	1,13	0,04%
	2.3.1.6.	Zimska čarolija u Kutini /Advent u Kutini	36.450,00 €	1,07	7,54%
	2.3.1.7.	Gradski Doček Nove godine	20.000,00 €	0,89	4,98%

	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	2.000,00 €	0,40	1,11%
	2.3.2.2.	Potpore manifestacijama	2.000,00 €	0,40	1,11%
	2.4.	Turistička infrastruktura (dana na upravljanje od JLS) i smeđa signalizacija	1.000,00 €	0,00	0,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	500,00 €	0,11	1,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15.000,00 €	1,09	3,03%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.000,00 €	1,14	0,77%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €	0,00	0,00%
	3.3.	Promidžba i informiranje	8.000,00 €	1,14	1,55%
	3.4.	Internetske stranice	3.000,00 €	1,00	0,66%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00 €	0,00	0,00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00 €	0,00	0,04%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.500,00 €	1,00	0,33%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00 €	1,00	0,04%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 €	0,00	0,00%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.300,00 €	1,00	0,29%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25,00 €	1,00	0,01%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	25,00 €	1,00	0,01%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	191.500,00 €	1,19	35,73%
	6.1.	Plaće	150.000,00 €	1,25	26,55%
	6.2.	Materijalni troškovi	41.500,00 €	1,00	9,18%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00	0,00%
7.		REZERVA	500,00 €	1,00	0,11%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00	0,00%
		SVEUKUPNO 1	497.200,00 €	1,02	107,99%

9 ZAKLJUČAK DIREKTORICE

Program rada s financijskim planom za 2026. godinu predstavlja uravnotežen, provediv i strateški usmjeren dokument koji povezuje razvojne ciljeve, financijske mogućnosti i potrebe destinacije. U središtu planiranih aktivnosti nalazi se razvoj prepoznatljivih turističkih proizvoda, osobito vinskog turizma temeljenog na Škrletu, unapređenje manifestacija, digitalna promocija te razvoj turističke infrastrukture i signalizacije.

U suradnji s Gradom Kutinom, sustavom turističkih zajednica i lokalnim dionicima, provedbom planiranih aktivnosti osigurat će se daljnje jačanje prepoznatljivosti Kutine kao održive i autentične kontinentalne destinacije. (Direktorica: Ivana Grdić)

PRILOG:

- Kapitalni i tekući projekti koji se financiraju iz proračuna grada Kutine, a u kojima TZ sudjeluje kao koordinator ili stručni suradnik / Program 1003-Razvoj Turizma/Plan za 2026. godinu – veže se na Tablicu 1.: Plan sufinanciranja TZG KT iz proračuna grada Kutine za 2026. godinu

PROGRAM	1003	RAZVOJ TURIZMA	428.300,00
Aktivnost	A100001	SUFINANCIRANJE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA	375.000,00
Izvor	1.1.	Opći prihodi i primici	375.000,00
	38	Rashodi za donacije, kazne, naknade šteta i kapitalne pomoći	375.000,00
R0109	3811	Troškovi rada ureda i programa	375.000,00
Aktivnost	A100002	PRIJAMNI CENTAR REPUŠNICA - MOSLAVAČKA VRATA U PARK PRIRODE LONJSKO POLJE	5.900,00
Izvor	1.1.	Opći prihodi i primici	5.900,00
	32	Materijalni rashodi	4.900,00
R0111	3232	Održavanje	2.300,00
R0112	3233	Promocija	2.300,00
R0113	3235	Najam WC-a	300,00
	42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	1.000,00
R2189	4212	Skladište za električne autiče - projektna dokumentacija, radovi, nadzor	1.000,00
Kapitalni projekt	K100003	UREĐENJE POUČNE STAZE CRKVENI JARAK NA MOSLAVAČKOJ GORI	6.500,00
Izvor	3.2.	Kapitalni prihodi	6.500,00
	32	Materijalni rashodi	2.000,00
R2515	3224	Materijal i dijelovi za tekuće i investicijsko održavanje	2.000,00
	42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	4.500,00
R1780	4214	Radovi	4.500,00
Kapitalni projekt	K100004	USPOSTAVA GEOPARKA MOSLAVAČKA GORA	23.000,00
Izvor	3.2.	Kapitalni prihodi	23.000,00
	32	Materijalni rashodi	13.000,00
R2543	3299	Uspostava Geoparka	13.000,00
	42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	10.000,00
R1932	4264	Elaborati	10.000,00
Kapitalni projekt	K100006	INTERPRETACIJSKI I GEO CENTAR MOSLAVAČKE GORE	4.500,00
Izvor	3.2.	Kapitalni prihodi	4.500,00
	42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	4.500,00
R1908	4264	Projektiranje	4.500,00
Tekući projekt	T100006	UREĐENJE I OPREMANJE IZLETIŠTA MIKLEUŠKA	10.000,00
Izvor	3.2.	Kapitalni prihodi	10.000,00
	42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	10.000,00
R1720	4227	Opremanje	10.000,00
Tekući projekt	T100007	POVEĆANJE ATRAKTIVNOSTI PRIJAMNOG CENTRA REPUŠNICA	3.400,00
Izvor	3.2.	Kapitalni prihodi	3.400,00
	42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	3.400,00
R1721	4264	Projektiranje	3.400,00

Predsjednik Turističke zajednice grada Kutine

Zlatko Babić, dipl. ing.