



kutina

TURISTIČKA ZAJEDNICA

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA
ZA RAZDBOLJE 1.1. – 31.12.2025.**



Sadržaj

UVOD.....	4
PRIHODI.....	6
RASHODI.....	8
1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10
1.2 Istraživanje i analiza tržišta	10
1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10
2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	10
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
2.1.1 Turistički razvoj Moslavačke gore.....	10
2.1.2 Moslavačka gora – inicijativa za UNESCO svjetsku mrežu geoparkova	10
2.1.3 Prijava na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2025. godini iz fonda za udružene turističke zajednice / siječanj	10
2.1.4 Prijava TZG Kutine na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini s područja Sisačko-moslavačke županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent / veljača	11
2.2 Podnesena prijava za Godišnje hrvatske turističke nagrade	12
2.3 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	12
2.4 Podrška razvoju turističkih događanja:.....	12
2.4.1 Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji.....	13
2.4.2 Potpore manifestacijama i projektima turističkih inicijativa - <i>Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije</i>	26
2.5 Turistička infrastruktura.....	26
2.6 Podrška turističkoj industriji.....	26
3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	27
3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	27
3.1.1 Posebna prezentacija: Rezultati ocjenjivanja 31. izložbe vina izvornih hrvatskih sorti	27
3.2 Kreiranje promotivnih materijala	28
3.3 Internetske stranice.....	29
3.4 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30
4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	30
4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	30

4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	31
5	Članstvo u strukovnim organizacijama	31
5.1	Međunarodne strukovne i slične organizacije	31
5.2	Domaće strukovne organizacije i sl.	31
6	Administrativni poslovi	31
6.1	Plaće i ostali rashodi za radnike	31
6.2	Materijalni troškovi	31
6.3	Tijela turističke zajednice.....	32
7	REZERVA.....	37
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	37
9	Analiza turističkog prometa	37
9.1	Dolasci i noćenja turista u 2025. godini.....	37
9.2	Turistički promet po državama u 2025. godini.....	38
9.3	Turistički promet po vrsti objekta	39
9.4	Broj privatnih iznajmljivača na području Kutine 2007. – 2025. god.....	40
9.5	Smještajni objekti na području Kutine u 2025. godini.....	41
	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE	43

UVOD

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Kutine napravljeno je sukladno metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i Izvješća o radu, od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020. godine, sukladno Statutu TZ grada Kutine, važećim strateškim dokumentima te trenutnoj Strategiji razvoja turizma grada Kutine. Ovo Izvješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice grada Kutine za 2024. godinu sukladno Zakonu, sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela Turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja te analizu i ocjenu izvršenja programa. Ovim se Izvješćem daje prikaz izvršenih aktivnosti (prihoda i rashoda) proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana za 2024. godinu, od strane Skupštine i Turističkog vijeća TZG Kutine.

Sve aktivnosti TZG Kutine proizlaze iz predviđenog Programa rada s financijskim planom te njegovih Izmjena i dopuna (rebalansa). Uz aktivnosti navedene u Programu rada, ured TZG Kutine obavlja i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koje uključuju: doček posjetitelja, turističko vođenje i interpretaciju znamenitosti, prikupljanje i pružanje informacija, koordinaciju događanja i manifestacija, izdavanje promidžbenih materijala, promidžbu putem web stranice i stranica društvenih mreža, prikupljanja podataka o turističkom prometu, vođenje e-Visitor sustava, ažuriranje turističkih informacija, pripreme i izdavanja turističkih promidžbenih materijala i brošura te ostalih poslova koji se definiraju tijekom godine.

Turistička zajednica grada Kutine se u obavljanju svojih zadaća i aktivnosti oslanjala na Strategiju razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije, Strateški marketinški plan hrvatskog turizma, fizičke rezultate turističkog prometa i iskustva iz prethodnih godina, zaključke koordinacije direktora turističkih zajednica s područja Sisačko-moslavačke županije, jednako kao i na druge odluke i akte sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Kutine. Turistička zajednica grada Kutine je, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, tijekom 2025. godine nastojala afirmirati Kutinu i okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju te poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija. Uz organizaciju nekoliko većih događanja koja su u prvoj polovici godine morala biti usklađena s tada važećim i propisanim epidemiološkim mjerama, u drugom dijelu godine događanja su itekako povećala turistički promet na području grada Kutine. Tijekom cijele godine, u suradnji s Gradom Kutina pripremani su razni projekti u vidu stručne suradnje iz aspekta turizma te partnerskih odnosa.

Vodeći se logikom kako je brži razvoj turizma na području TZG Kutine moguć jedino uz pripremni razvoj određenog broja kapitalnih i razvojno-investicijskih projekata u nadležnosti izvršne vlasti, nastavljena je bliska suradnja s ostalim gradskim ustanovama kao i ostalim turističkim dionicima diljem Republike Hrvatske putem praćenja i apliciranja svojih zadaća.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona

- HTZ – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. Sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. Izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. Osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima);
- 2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;
- 2.6. Operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. Koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;
- 3.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;
- 3.4. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. Obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Obavljanjem navedenih zadaća koje je TZG Kutine redovito izvršavala te uvidom u financijsko poslovanje Turističke zajednice grada Kutine, može se reći da je ukupno godišnje poslovanje bilo zadovoljavajuće premda su se pojavila neka odstupanja od plana. Temeljem odstupanja moralo se pristupiti izradi izmjena i dopuna Programa rada i financijskog plana za 2023. godinu (rebalans), ali sve su aktivnosti racionalno usklađene. Uz težnju da se poslovni procesi i cjelokupna destinacijska promocija okrenu većem stupnju digitalizacije, sve oblasti djelovanja i postupanja radom prilagođena su novoj globalnoj situaciji na svim razinama poslovanja, uzimajući pritom u obzir globalne trendove održivog razvoja.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade Godišnjeg programa rada, Turistička zajednica grada Kutine dužna je iskazati detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima, kako je u ovom predmetnom Izvješću i učinjeno.

PRIHODI

U godišnjem programu rada Turistička zajednica grada Kutine iskazuje detaljan i precizan opis preduvjeta, odnosno aktivnosti koje je potrebno provesti kako bi se ostvarili pojedini prihodi. Isto tako, iskazuje temeljem kojih propisa, odluka, sporazuma, javnih poziva, natječaja i sl. te u suradnji s kojim subjektima/partnerima ostvaruje određene prihode uz isticanje terminskog plana, tj. dinamike ostvarenja prihoda u cijelosti.

		PRIHODI	Rebalans Plana 2025	Realizacija 2025
1.		Izvorni prihodi	69.000,00 €	71.203,22 €
	1.1.	Turistička pristojba	11.000,00 €	9.613,52 €
	1.2.	Članarina	58.000,00 €	61.589,70 €
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	375.000,00 €	375.000,00 €
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	28.000,00 €	29.227,98 €
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	6.900,00 €	6.075,00 €
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	9.000,00 €	46.918,15 €
7.		Ostali prihodi	200,00 €	716,11 €
SVEUKUPNO			488.100,00 €	529.140,46 €

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA 9.613.52 €

[Zakonom o turističkoj pristojbi](#) propisano je da odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi županijska skupština. Zakonom je također propisano da ako županijska skupština ne donese odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i/ili o visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe, primjenjuje se najniži iznos turističke pristojbe odnosno najniži paušalni iznos turističke pristojbe.

Raspodjela turističke pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1,0% za Crveni križ, zatim 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima na sljedeći način:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Kutine,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije te
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Kutine, 30% odmah se doznačuje na račun Grada Kutine.

Na području Turističke zajednice grada Kutine primjenjuje se najniži iznos turističke pristojbe propisan [Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe \(NN 72/19\)](#).

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA 61.589,70 €

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima na sljedeći način:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Kutine,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir uzimaju fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA 375.000,00 €

Sukladno Planu sufinanciranja Turističkog ureda iz proračuna grada, prihodi iz gradskog proračuna iznose 375.000,00 EUR. Prihodi iz proračuna grada temeljeni su na izglasanom proračunu, tj. planirani su u Planu sufinanciranja Turističke zajednice grada Kutine iz proračuna grada Kutine.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA 29.227,98 €

Prihode od sustava turističkih zajednica čine sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima.

Za razvoj kontinentalnih i ruralnih područja stvoren je fond za turistički nerazvijena područja, stoga se TZG Kutine javila na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu.

U prihod od sustava turističkih zajednica ulaze i ostale potpore, donacije, participacije i slično, koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI 6.075,00 €

Prihod od gospodarske djelatnosti odnosi se na prihode od sponzorstava za manifestacije te prihode od naplate sadržaja i usluga koje TZG Kutine organizira tijekom godine.

6. PRENESNI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE 46.918,15 €

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu.

7. OSTALI PRIHODI 716,11 €

U ovaj prihod ulaze prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica) te ostale donacije, potpore, pomoći i slično.

RASHODI

		AKTIVNOSTI	Rebalans Plana 2025	Realizacija 2025
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000,00 €	15.000,00 €
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00 €	15.000,00 €
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00 €
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	287.060,00 €	342.773,42 €
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.235,00 €	4.235,00 €
	2.1.1.	Razvoj regionalnog parka Moslavačka gora	4.235,00 €	4.235,00 €

	2.1.2.	Interpretacija geobaštine (GeoEdukacija)	0,00 €	0,00 €
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 €	0,00 €
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	282.825,00 €	333.191,89 €
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	277.760,00 €	329.574,18 €
	2.3.1.1.	Fašnik u Kutini	5.060,00 €	5.106,18 €
	2.3.1.2.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	10.500,00 €	10.432,77 €
	2.3.1.3.	Festival vina MoslaVina Kutina	122.000,00 €	130.662,02 €
	2.3.1.4.	Petrovo slavlje kutinsko i Dan grada Kutine	88.000,00 €	87.315,97 €
	2.3.1.5.	Europski tjedan mobilnosti	200,00 €	1.446,38 €
	2.3.1.6.	Zimska čarolija u Kutini /Advent u Kutini	27.000,00 €	57.192,13 €
	2.3.1.7.	Gradski Doček Nove godine	25.000,00 €	37.418,73 €
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	5.065,00 €	3.617,71 €
	2.3.2.2.	Potpore manifestacijama	5.065,00 €	3.617,71 €
	2.4.	Turistička infrastruktura (dana na upravljanje od JLS) i smeđa signalizacija	0,00 €	0,00 €
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00 €	5.346,53 €
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.000,00 €	15.444,62 €
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.000,00 €	6.652,37 €
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €	0,00 €
	3.3.	Promidžba i informiranje	7.000,00 €	7.983,75 €
	3.4.	Internetske stranice	3.000,00 €	808,50 €
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00 €	0,00 €
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00 €	0,00 €
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.515,00 €	1.425,00 €
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00 €	150,00 €
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 €	0,00 €
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.315,00 €	1.275,00 €
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25,00 €	25,00 €
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	25,00 €	25,00 €
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	170.000,00 €	150.468,49 €
	6.1.	Plaće	124.000,00 €	99.796,21 €
	6.2.	Materijalni troškovi	46.000,00 €	50.672,28 €
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00 €
7.		REZERVA	500,00 €	0,00 €
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €
		SVEUKUPNO 1	488.100,00 €	525.136,53 €

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

SREDSTVA: 15.000,00 €

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

TZG Kutine izradila je sukladno uputama Ministarstva turizma Plan upravljanja destinacijom.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Redovne analize tržišta, kretanje trendova koji za cilj imaju prikupljanje informacija s turističkog tržišta ponude i potražnje, prije samog provođenja zadaća i pojedinih aktivnosti.

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti: istraživanje kvalitete i razine zadovoljstva turista turističkom uslugom. TZG Kutine je tijekom godine ulagala u sve razine promocije.

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Sredstva: 342.773,42 EUR

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

4.235,00 EUR

2.1.1 Turistički razvoj Moslavačke gore

Turistička zajednica grada Kutine aktivno potiče i inicira razvoj i implementaciju novih projekata i proizvoda kako bi se ušlo u visoku realizaciju kapitalnih projekata za naš grad. Na projektu Moslavačka gora intenzivno se i svakodnevno radi. Osim promidžbenih aktivnosti u okviru funkcioniranja pod željenim statusom geoparka, informira se javnost o provedenim aktivnostima, osiguravaju se zemljovidi posjetiteljima te osmišljavaju nove ideje. Nakon izrade idejnih arhitekonsko-urbanističkih rješenja i prostorno-programske studije Moslavačke gore, točnije lokacije Vis, projekt Interpretacijski i GEO centar Moslavačke gore prijavljen je u bazu projekata Ministarstva turizma i sporta. Projekt je prilagođen i osmišljen prema kriterijima Nacionalnog plana oporavka i otpornosti sa svrhom poticanja energetske učinkovitosti te digitalne i zelene tranzicije.

2.1.2 Moslavačka gora – inicijativa za UNESCO svjetsku mrežu geoparkova

Na strategiji razvoja turizma na Moslavačkoj gori intenzivno se i svakodnevno radi. Osim promidžbenih aktivnosti koje disperzira Turistička zajednica grada Kutine, u projekt LAG Moslavina u okviru funkcioniranja Moslavačke gore pod željenim statusom UNESCO geoparka te je unutar LAG-a Moslavina projektno zaposlen djelatnik koji odrađuje pripremni dio za realizaciju i provedbu inicijative za geopark Moslavačka gora prema Nacionalnom povjerenstvu za geoparkove.

2.1.3 Prijava na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2025. godini iz fonda za udružene turističke zajednice / siječanj

Nastavno na potpisani Sporazum o projektom udruživanju uređuje se način suradnje i udruživanja Turističke zajednice grada Novske, Turističke zajednice grada Kutine, Turističke zajednica grada

Popovače i Turistička zajednica Općine Lipovljani, a s ciljem podizanja atraktivnosti cijele destinacije, TZG Novske je, kao koordinator, podnijela projektnu prijavu.

Cilj ovog projekta je bolja promidžba sadržaja i manifestacija u SMŽ na prirodnom području uz SI di PP Lonjsko polje te turističke ponude u vidu prirodnog, kulturnog, tradicijskog, gastro, eno, turizma, povećanje broja dolazaka, i noćenja, razvoj turističkih sadržaja i podizanje atraktivnosti udružene destinacije.

Projektom Istraži mjesto gdje Moslavina grli Slavoniju kroz godišnja doba želimo približiti posjetiteljima destinaciju koja nudi mnoštvo sadržaja tijekom cijele godine – eno – gastro radionice, kulturne sadržaje, biciklijade, turističke rute, tradicijska događanja i tematski programi samo su dio doživljaja koji vas ovdje očekuju od proljeća do zime.

2.1.4 Prijava TZG Kutine na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini s područja Sisačko-moslavačke županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent / veljača

Na ovaj Javni natječaj TZG Kutine je prijavila dva projekta u različitim kategorijama, a to su:

- 2. Mjera: Projekti razvoja turističkog proizvoda, kategorija:
 - potpore manifestacijama/događanjima:
 - Naziv projekta: "Festival vina - MoslaVina Kutina – 31. izložba vina izvornih hrvatskih sorti"
- 3. Mjera: Projekti komunikacije i oglašavanja
 - PR i promotivne aktivnosti:
 - Naziv projekta: Projekt sadnje stabala "Hrvatska prirodno tvoja"



Riječ je o projektu koji je uspješno održan 23. i 24. svibnja ove godine i koji je u Kutinu privukao veliki broj posjetitelja, a kvalitetnog sadržaja zaista nije manjkalo.

Turistička zajednica grada Kutine ove je godine, ostvarila maksimalan mogući iznos po ovom Javnom natječaju za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno

razvijenom području i kontinentu u 2025. s područja Sisačko-moslavačke županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te dokaznom dokumentacijom u cijelosti opravdala ostvarenu financijsku potporu bespovratnih sredstava.



2.2 Podnesena prijava za Godišnje hrvatske turističke nagrade

Godišnje hrvatske turističke nagrade projekt je Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore koji je nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru. Godišnje hrvatske turističke nagrade otvorene su za sve dionike u hrvatskom turizmu te predstavljaju priliku za prezentiranje izvrsnosti i primjera najboljih praksi, njihovo promicanje i javno priznanje. Cilj je promovirati, poticati i nagrađivati izvrsnost u hrvatskom turizmu.

TZG Kutine je u kategoriji **Turistički događaj godine** koji prepoznaje izvrsnost u području osmišljavanja i organizacije turističkih događaja koji pružaju jedinstveno iskustvo posjetiteljima glazbenih i filmskih festivala, tradicionalnih svečanosti, sportskih, kulturnih i zabavnih manifestacija, prijavila manifestaciju "Festival vina – MoslaVina Kutina – 31. izložba vina izvornih hrvatskih sorti". Riječ je o eno-gastro manifestaciji koja predstavlja poseban aspekt i priliku u turističkoj ponudi. Ova manifestacija je kreativni i kompleksni kulturni i društveno-ekonomski događaj koji se sastoji od različitih programskih sadržaja. Osim eno-gastro podloge koja je u fokusu ove manifestacije, edukativan sadržaj vinskih radionica ostavlja se u naslijeđe budućim generacijama, čineći taj aspekt ponude održivim načinom upravljanja destinacijom.

2.3 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

S ciljem efikasnog i efektivnog iskorištavanja svih resursa označavanje kvalitete turističkog proizvoda (labeling) provodio se u suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije.

2.4 Podrška razvoju turističkih događanja:

Turistička zajednica grada Kutine tijekom godine organizirala je brojne manifestacije jer upravo su se one u gradu istaknule kao jedan od glavnih motiva dolaska gostiju u našu destinaciju.

Cilj aktivnosti: direktno utječu na povećanje turističkog prometa i potrošnje, kao i obogaćenja same ponude destinacije, njene prepoznatljivosti i promocije.

2.4.1 Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

2.4.1.1 Fašnik u Kutini – FUK

SREDSTVA 5.106,18 €

Turistička zajednica grada Kutine organizirala je i uspješno realizirala manifestaciju „Fašnik u Kutini“, a tijekom siječnja i veljače održala su se ukupno četiri fašnička događanja, a to su:

- 1.2. FUŠ – Fašnik u Šartovcu / Organizator: KUD Šartovac
- 1.3. FUK – Fašnik u Kutini / Organizator: TZG KT i POU KT
- 1.3. FUKS – Fašnik u Kutinskom selu / Organizator: ŠNK Lokomotiva
- 2.3. Fašnik s Topotom / Organizator: Udruga Topot

Program FUK-a započeo je uvodnim riječima voditeljice i meštra ceremonije, predstavljanjem organizatora te zabavnom animacijom Fun Box-a. Prilikom dolaska na Trg dr. Franje Tuđmana u šator, Udruga Kobre svakoj skupini dodijelili su kutije s krafnama. Nakon animacije slijedio je govor gradonačelnika Zlatka Babića koji je predao ključ grada meštru ceremonije Ivanu Smuku. Tim činom započela je Fašnička vladavina. Nakon ceremonije voditelji su složili povorku koja je krenula sa Trga dr. Franje Tuđmana te prolazila ulicama grada nakon čega se vratila u šator. Slijedio je plesni program u kojem su sudjelovali Akrobatski rock 'n' roll, Rasplesani mali Repušnjaci i Mažoretkinje grada Kutine. Nakon zabavnog programa započelo je predstavljanje skupina na pozornici koje su pri silasku dobile zahvalnice za sudjelovanje, nagrade te su preuzeli peciva s hrenovkom i krafne. Ukupno se predstavilo 14 Fašničkih skupina.

U okviru manifestacije ostvarena su sponzorstva: Pekarna Vikend sa donacijom od 150 krafni, Mlin i Pekare od kojih je naručeno 135 krafni te su donirali još 135, Montažer Smola d.o.o. sa donacijom od 200 €, Šmit Electronic sa donacijom svojih proizvoda, Knjižnica i čitaonica Kutina sa donacijom godišnje članarine za pojedinačnu masku te Eko Moslavina d.o.o. sa donacijom kanti za potrebe manifestacije.

U poslijepodnevnim satima program se nastavio u Društvenom domu u Kutinskom selu uz dječju matineju, paljenje fašnika te završnu zabavu uz glazbeni program. Djelatnice TZG Kutine sudjelovale su u ocjenjivačkoj komisiji i podjeli nagrada na FUKS-u na dječjoj matineji. Sljedeći dan 2.3. organiziran je „Fašnik s Topotom“ pod okriljem Udruge Topot u sklopu kojega je bilo organizirano jahanje pod maskama za djecu i fotografiranje s konjima.

Sudionici, partneri, posjetitelji, sugrađani, djeca i roditelji dali su povratnu informaciju kako su izuzetno zadovoljni ovogodišnjim Fašnikom te pohvalili novitete kao što je postavljanje šatora, fašničko uređenje na temu Alise u zemlji čudesa, uvođenje zabavnog programa i nastupa glazbene škole i plesnih skupina, video zid te mnoge druge. Također, sudionici su jako zadovoljni cjelokupnom organizacijom manifestacije i samim organizatorima.



Sudionici, partneri, posjetitelji, sugrađani, djeca i roditelji dali su povratnu informaciju kako su izuzetno zadovoljni ovogodišnjim Fašnikom te pohvalili novitete kao što je postavljanje šatora, fašničko uređenje na temu Alise u zemlji čudesa, uvođenje zabavnog programa i nastupa glazbene škole i plesnih skupina, video zid te mnoge druge. Također, sudionici su jako zadovoljni cjelokupnom organizacijom manifestacije i samim organizatorima.

2.4.1.2 Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini

SREDSTVA: 10.432,77 €

Program 27.4.2025. je OTKAZAN

Biciklijada i zabavni program planirani za subotu otkazani su zbog proglašenja Dana žalosti. Vlada Republike Hrvatske proglasila je subotu, 26. travnja, Danom žalosti u Republici Hrvatskoj povodom smrti Svetog Oca Franje, stoga su mnogi događaji diljem Lijepe naše bili otkazani. Među njima je i dio planiranog programa povodom Dana planete Zemlje u Moslavini.

Program 27.4.2025. na Moslavačkoj gori

Drugi dan (nedjelja, 27.4.2025.) odvijao se u Regionalnom parku Moslavačka gora na poučnoj stazi Crkveni jarak s ekstremnom biciklističkom rutom i planinarskim pohodom. Ekstremna ruta startala je također na Trgu dr. Franje Tuđmana u 9 sati, a nastavila se po Moslavačkoj gori s ciljem kraj jezera Mikleuška. Za ekstremnu biciklijadu su bile potrebne prijave Biciklističkom klubu Kutina uz kotizaciju od 5 eura.

Vođeno planinarenje Moslavačkom gorom započelo je na jezeru Mikleuška u 9 sati. Obilazila se Poučna staza Crkveni jarak koja uključuje posjet Pavlinskom samostanu Blažene djevice Marije gdje je turistički vodič Igor Tomek ispričao priču o Barbari Celjskoj, a iznenađenje za sve planinare bilo je uprizorenje Barbare Celjske u suradnji s Povijesnom udrugom Bršljanica. Zatim se nastavilo planinariti do Vidikovcu Vis uz okrepu koju je osigurao Lidl Hrvatska (vodu, sokove, kekse) i Sidonija-Dekori svježe voće (jabuke, kruške, naranče, banane). Nakon odmora se nastavilo prema najvišem vrhu Moslavačke gore Humci, te ja uslijedio povratak na cilj uz jezero Mikleuška gdje je bila podjela planinarskog graha s kobasicama i pljeskavicama. Uz jezero Mikleuška posjetitelji su imali priliku uživati u šetnji na konjima Konjičkog kluba Moslavina Challenge, a najmlađi su zaigrali društvenu igru LAGano do vrha uz vodstvo Klaudije Ivančević Božić iz LAG Moslavine. Za planinarenje su također bile potrebne prijave Planinarskom društvu Yeti, zbog pripreme dovoljne količine obroka, ali se kotizacija nije naplaćivala.

Obzirom da je prvi dan manifestacije otkazan, odnosno kraća i duža ruta biciklijade, organizirana je alternativna ruta dužine 17 km. Start alternativne rute biciklijade bio je u 11 sati sa Trga dr. Franje

Tuđmana u Kutini, te se vozilo kroz mjesta Kletište, Selište i Miklušku, do cilja kraj Jezera Mikleuška. Na manifestaciji se okupilo preko 400 sudionika.



ORGANIZATOR

Turistička zajednica grada Kutine

SUORGANIZATORI

Biciklistički klub Kutina, Planinarsko društvo Yeti

SUDJELUJU I POMAŽU

MK "Vilenjaci" Kutina, Fašnička udruga „Kobre“ Kutina, Streličarski klub Koros, Radio Klub Kutina, Postaja prometne policije Kutina, ŠRK Amur Petrokemija, Lagena Winery, Ranč ZZ, Konjički klub Moslavina Challenge, LAG Moslavina

POKROVITELJ : Grad Kutina

SPONZORI

Lidl Hrvatska d.o.o. k.d, Eko Moslavina, Šmit Electronic Kutina; Alpha Bike Sisak, Žbica Bike Kutina, SIDONIJA – DEKORI j.d.o.o., Mreža TV, Radio Moslavina, Moslavački list, Radio Sisačko Moslavački, Komunalni servisi Kutina

SUDIONICI

DJ Igor Tomek, JVP Kutine, Fun Box, Javna ustanova Parka prirode Lonjsko polje, Kasački Klub Diamant Lipik, Maskota Kuća Lutaka, U.O. Titanik, Krešimir Certić Misch, GastroGar

2.4.1.3 Festival vina – MoslaVina Kutina – 31. izložba vina Hrvatske i vina izvornih sorti

SREDSTVA: 130.662,02 €

Organizatori: Turistička zajednica grada Kutine, Udruga vinogradara i voćara „Lujo Miklaužić“ Kutina

Pokrovitelji: Program je održan pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta, Ministarstva poljoprivrede, Hrvatske turističke zajednice, Sisačko – moslavačkog župana Ivana Celjaka i Grada Kutine.

Opis realiziranog projekta / manifestacije:

U Kutini su tijekom 23. i 24. svibnja održana vinska događanja i degustacije u sklopu manifestacije Festival vina - MoslaVina Kutina – 31. Izložba vina izvornih hrvatskih sorti. Ovogodišnji program Festivala vina uključivao je spoj tradicionalne i moderne eno-gastro ponude, te raznolik kulturno-zabavni i glazbeni sadržaj. Festival vina je, prije svega, posvećen izvornim moslavačkim i hrvatskim sortama, a nudio je vina i ostalih hrvatskih regija, vina susjednih zemalja kao i ona međunarodna.

Strateški ciljevi ove manifestacije uključuju zabavne, kulturne, održive, prirodne, edukativne i stručne te gospodarske aspekte, zanimljive za sve sudionike. To obuhvaća izlagače domaćih i lokalnih proizvoda, obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG), sudionike u turizmu i ugostiteljstvu, studente, agronome, znanstvenike, profesore, istraživače, ljubitelje putovanja, ljubitelje vina, sommeliere, masterchefove, udruge, obrtnike, grad Kutinu, Sisačko-moslavačku županiju, prirodnu regiju Moslavina sa svojim teritorijem, ugostitelje, hotelijere, trgovce, turističke agencije i uslužne djelatnosti.

Posjetitelji imali priliku uživati u raznim zabavnim i edukativnim programima i radionicama koji su uključivali vođeno kušanje vina, sljubljivanje hrane i vina, vinski bonton, kulturu pijenja vina, stručna predavanja, te zabavni večernji program. U večernjim satima uz predgrupe, atmosferu su upotpunili nastupi Jelene Rozge i Maligana u petak te Baruna i Psihomodo Popa u subotu.



FESTIVAL VINA
MoslaVina Kutina

23. / 24.5.'25.

TRG DR. FRANJE
TUĐMANA KUTINA

31. IZLOŽBA VINA IZVORNIH HRVATSKIH SORTI

PETAK
JELENA ROZGA
MALIGANI

SUBOTA
BARUNI
PSIHOMEODO POP
THE JUKY & SAXENTE

www.festivalvina-kutina.hr

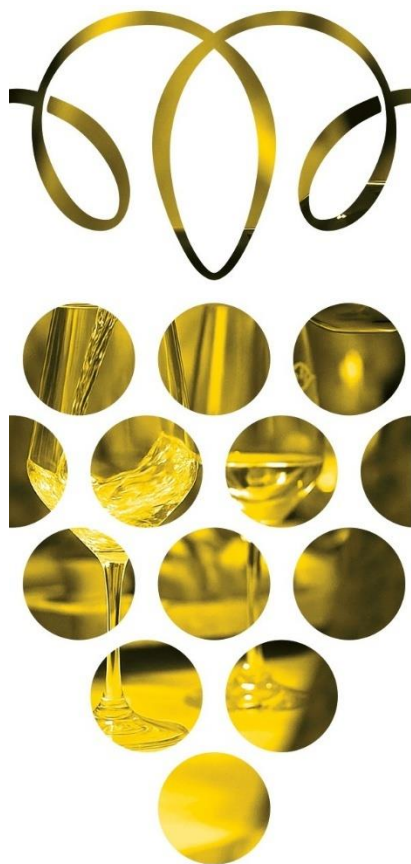
Logos of Kutina, Hrvatska, and other partners are visible at the bottom of the poster.

Dana 3. i 4. Svibnja 2025. godine u Hotelu Kutina održano je ocjenjivanje vina u organizaciji Udruge vinogradara i voćara Moslavine „Lujo Miklaužić“ Kutina, Grada Kutine i Turistička zajednica grada Kutine.

Ocjenjivačkom komisijom predsjedavao je renomirani ASI International i HSK diplomirani sommelier Josip Orišković, mag.oec - vinski edukator i predavač.

Najbolje ocijenjena vina - šampioni po kategorijama:

1. Šampion izložbe i najbolje ocijenjeno vino mladih Škrleta: ŠKRLET 2024. – VINA KOŠUTIĆ, 91 bod – Velika zlatna medalja
2. Najbolje ocijenjeno vino odležanih Škrleta: ŠKRLET FAMILIA 2023. – VINA KOŠUTIĆ, 91 bod – Velika zlatna medalja Vina Košutić
3. Najbolje ocijenjeno vino drugih bijelih autohtonih sorti: POŠIP SUR LIE 2022. – VINARIJA TORETA, 92 boda – Velika zlatna medalja
4. Najbolje ocijenjeno vino drugih crnih autohtonih sorti: TERAN IL PRIMO 2021. – VINA FAKIN, 89 bodova – Zlatna medalja
5. Najbolje ocijenjeno vino od neautohtonih sorti članova udruge: TRAMINAC GEWÜRZTRAMINER 2021. – VINARIJA TRDENIĆ, 87 bodova – Zlatna medalja Vinarija Trdenić
6. Najbolje ocijenjeno jantarno vino: DEBIT, OYA NOYA 2020. – VINARIJA ANTE SLADIĆ, 85 bodova – Zlatna medalja



ORGANIZATORI

Turistička zajednica grada Kutina
Udruga vinogradara i voćara Moslavine
Lujko Miklažević Kutina

POKROVITELJI

Program se odvija pod pokroviteljstvom Ministarstva
Turizma i sporta Republike Hrvatske,
Ministarstva poljoprivrede Republike Hrvatske,
Sisačko – moslavačkog župana Ivana Čeljaka I
Grada Kutine

SPONZORI

Hrvatska turistička zajednica
Sisačko – moslavačka županija
Turistička zajednica Sisačko – moslavačke županije
Komunalni servisi Kutina d.o.o.
Eko Moslavina d.o.o.
Šmit – Electronic d.o.o.
Croatia osiguranje d.d.

SURADNICI I PARTNERI

Pučko otvoreno učilište Kutina
Muzej Moslavine Kutina
Razvojna agencija MRAV d.o.o.
LAG Moslavina
Športski centar Kutina
Moslavina d.o.o.

MEDIJSKI POKROVITELJI

Radio Moslavina
Moslavački list
Radio Sisačko – moslavački
Mreža TV

f Festival vina - MoslaVina Kutina

@ festival_vina_kutina

📍 visit_kutina_moslavina



www.festivalvina-kutina.hr

FESTIVAL VINA
MoslaVina Kutina

31. IZLOŽBA VINA IZVORNIH HRVATSKIH SORTI

od 17.30
TRG DR. FRANJE
TUĐMANA / KUTINA

23. / 24.5.
2025.

PETAK
JELENA ROZGA
MALIGANI

SUBOTA
BARUNI
PSIHOMODO POP
THE JUKY & SAXENTE

www.festivalvina-kutina.hr

PETAK 23.5.

16:30 Panel rasprava: Škrlet u novom ruhu
Multimedijalna dvorana na Trgu dr. Franje Tuđmana u Kutini

17:30 Početak izložbe vina

Trg dr. Franje Tuđmana

18:30 Svečano otvorenje Festivala vina

- Dodjela plaketa i nagrada za najbolje ocijenjena vina 31. izložbe vina izvornih hrvatskih sorti
- Zajednička zdravica
- MoslaVina Tasting – prezentacija izabranih moslavačkih vina i hrane
- Obilazak vinskih izlagača uz glazbenu pratnju

Trg dr. Franje Tuđmana

20:30 Maligani

22:00 Jelena Rozga

*Koncerti su besplatni za sve posjetitelje

00:00 Maligani



SUBOTA 24.5.

15:00 Dlam pluteni čepovi

- Naš vrhunski čep za vaše vrhunsko vino
- Proizvodnja bačava nekada i danas

Vjekoslav Mahovlić i Darko Prevolšek

Multimedijalna dvorana na Trgu dr. Franje Tuđmana

16:00 Košutić Familla – nova berba, ista strast
(new vintage, same passion)

*Prijava na info@vina-kosutic.hr, kotizacija 10 €, broj sudionika ograničen

Multimedijalna dvorana na Trgu dr. Franje Tuđmana

17:30 Početak izložbe vina

Trg dr. Franje Tuđmana

18:00 Wow, Škrlet • Vina Seletković

*Prijava na info@seletkovic.eu, mob: 098 807 729

Multimedijalna dvorana na Trgu dr. Franje Tuđmana

19:30 Vinogradarska godina 2024. – 2025.

stručno predavanje • predavač: Josip Orišković

Multimedijalna dvorana na Trgu dr. Franje Tuđmana

20:00 Baruni

22:00 Psihomodo Pop

*Koncerti su besplatni za sve posjetitelje

23:30 The Juky & Saxente

Dodatna vinska ponuda

SUBOTA 24.5.

8:00 Moslavina on Bike 

rekreativna bicikljada

Start: Trg dr. Franje Tuđmana

*Prijava na: 0915222286 ili

biciklisticki.klub.kutina@gmail.com

Biciklistički klub



Program prvog dana Festivala vina uspješno je održan u petak, 23. svibnja, a započeo je panel raspravom „Škrlet u novom ruhu“ na kojemu su sudjelovali:

- Nikica Katić, vinar i član Udruge vinara i voćara Moslavine „Lujo Miklaužić“ Kutina
- Hrvoje Košutić, šampion 31 izložbe vina izvornih hrvatskih sorti
- Ivana Ovčina Čagalj - WSET level 3 certifikat, HSK 2. razina sommelier, Riedel brand manager, marketing i prodaja Miva d.o.o
- Josip Orišković, predsjednik ocjenjivačkih komisija, ASI International i HSK diplomiranog sommelier
- Juraj Orenda, voditelj Službe za vinarstvo i uređenje tržišta ispred Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i ribarstva

Nakon završene rasprave uslijedilo je Svečano otvorenje Festivala vina MoslaVina Kutina čiji se protokol sadržavao od obraćanja govornika, prigodnih glazbenih nastupa, proglašenja ambasadora vina Škrlet za 2025. godinu, dodjele nagrada za najbolje ocijenjena vina te zajedničke zdravice. Nakon zdravice, uslijedila je prezentacija i sljubljivanje moslavačkih vina s hranom pod nazivom MoslaVina Tasting, čefa Danijele Crnjak i Gastro Akademije. Paralelno s kušanjem pripremljenih zalogaja, krenuo je obilazak vinskih izlagača uz pratnju PRIMA BEND-a. Vrhunac večeri obilježili su koncerti Jelene Rozge i grupe Maligani.

Program drugog dana Festivala vina održan je u subotu, 24. svibnja s bogatim edukativnim programom u poslijepodnevnom satima u Multimedijalnoj dvorani na Trgu dr. Franje Tuđmana. Prvo predavanje je

održao Vjekoslav Mahovlić pod nazivom: Diam pluteni čepovi – Naš vrhunski čep za vaše vrhunsko vino. Zatim je odmah uslijedilo predavanje Darka Prevolšeka o proizvodnji bačava nekada i sada uz praktični prikaz na Trgu.

Šampion izložbe Hrvoje Košutić održao je radionicu degustacije vina pod nazivom Košutić Familia – nova berba, ista strast (new vintage, same passion). Predstavljena su 2 nova vina iz linije Familia, a to su Škrlet Familia berbe 2023. i Pinot bijeli Familia berbe 2024. Usporedno s njima kušala su se i svježije varijante vina od istih sorti, ali i arhivski primjerci Škrleta Familia i Pinota bijelog Familia. Pokazan je potencijal odležavanja vina iz linije Familia te raznolikost stilova koje je moguće dobiti od Škrleta i Pinota bijeloga. Posjetitelji su istovremeno imali mogućnost kušati i 2 šampionska Škrleta.

Sljedeća radionica degustacije vina uz sljubljivanje s hranom i edukativnom prezentacijom o sorti Škrlet bila je pod vodstvom Vina Seletković, odnosno Ivane Gelo Seletković i Zvonimira Seletkovića pod nazivom Wow, Škrlet! Sudionici radionice su imali priliku kušati čak devet različitih vina sorte Škrlet.

Stručno predavanje na temu Vinogradarska godina 2024. – 2025. održao je Josip Orišković, predsjednik ocjenjivačkih komisija 31. izložbe vina izvornih hrvatskih sorti, te renomirani ASI International i HSK diplomirani sommelier. Ovo stručno predavanje je također bilo vrlo interaktivno uz degustacije odabranih vina 31. izložbe vina izvornih hrvatskih sorti ocjenjenih zlatnom medaljom.

Na Trgu dr. Franje Tuđmana gdje se odvijao glavni dio programa dočekani su biciklisti koji su sudjelovali u bicikljadi „MoslaVina on Bike“ te za koje je organizirano kušanje vina. Nakon nastupa grupe Baruni, uslijedio je koncert Psihomodo Pop-a, a zatim je uslijedio DJ uz saksofon The Juky & Saxente.

Sudionici u programu:

- Vinari i vinski izlagači: članovi Udruge vinara i voćara Moslavine „Lujo Miklaužić“ Kutina, članovi ostalih udruga, gostujući vinari
- Izlagači na štandovima: OPG-i, obrtnici, udruge, komercijalni prodavači
- Stručni predavači: profesori, uspješni vinari, *sommelier*, *chefovi* i *masterchefovi*
- Novinari, Vinski novinari i putopisci, blogeri
- Glazbeni izvođači
- Organizatori i ostali sudionici (pokrovitelji, sponzori, suradnici i partneri)
 - Program je održan pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta, Ministarstva poljoprivrede, Hrvatske turističke zajednice, sisačko-moslavačkog župana Ivana Celjaka, i Grada Kutine.
 - Sponzori: Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Sisačko-moslavačka županija, Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije, Euroherc osiguranje d.d., Eko Moslavina d.o.o., Komunalni servisi Kutina d.o.o., INA MAZIVA d.o.o., Biogal d.o.o.,
 - Suradnici i partneri: Pučko otvoreno učilište Kutina, LAG Moslavina, Razvojna agencija MRAV d.o.o., Športski centar Kutina, Moslavina d.o.o.
 - Medijski pokrovitelji: Radio Moslavina, Moslavački list, Radio Sisačko – moslavački Mreža TV i dr.

REZULTATI uspješno realiziranog programa manifestacije „Festival vina - MoslaVina Kutina – 31. izložba vina izvornih hrvatskih sorti“:

A) Evaluacija uspješnosti provedene manifestacije:

- Pozitivan trend službenih statističkih rezultata i izvješća online aktivnosti
- TV reportaže (HRT emisija Dobro jutro Hrvatska, RTL Direkt, HRT 4 emisija, Mreža TV...)
- Radio emitiranja (Bravo radio, RSM, Radio Moslavina...)
- Novinski i Internet članci brojnih portala i vinskih novinara
- Pozitivne recenzije i osvrti na društvenim mrežama
- Pozitivno povratno mišljenje vinara, vinskih izlagača, posjetitelja i građana
- Pozitivno mišljenje i osvrti izlagača lokalnih proizvoda i ugostitelja
- Broj pregleda objava na profilima društvenih mreža
- Broj pratitelja na profilima društvenih mreža
- Broj klikova na web stranici www.festival-kutina.hr i na službenoj web stranici TZG Kutine www.turizam-kutina.hr
- Objektivno mišljenje Organizatora koji program smatra uspješno realiziranim

Brend Moslavine svakako je vino škrlet - nektar s moslavačkog gorja, svježeg, harmoničnog okusa, a on je ujedno i prva brendirana hrvatska izvorna sorta. Ova vinska sorta, poznata pod nazivima i ovnek žuti, ovnek slatki ili škrtec, svoje ime duguje njemačkoj riječi *scharlach* (šarlah - osip kože crvenim mrljama) jer upravo tako izgledaju bobice škrleta u punoj zrelosti kada na sunčanoj strani dobije ljubičasto-crvenkaste pjegice pa cijeli grozd izgleda kao da se osuo crvenkastim mrljama. Vino je nježne, svijetlo žute boje s nijansama zelene, idealan za vruće ljetne mjesece. U dobrim godinama, s najboljih položaja, škrlet daje vino vrhunske kakvoće.

Festival vina – MoslaVina Kutina posebno brendira izvornu sortu škrlet, afirmirajući Moslavinu kao vinsku regiju, tim više što je ovogodišnji program manifestacije održavan svim vikendima mjeseca svibnja, a sve s ciljem kako bi eno-gastro, edukativni i zabavni sadržaji bili dostupni posjetiteljima kroz duži vremenski period te povećali broj dolazaka i noćenja turista u destinaciji u smislu razvoja kontinentalnog turizma na nedovoljno razvijenom području.





2.4.1.4 Petrovo – Dan grada Kutine

SREDSTVA: 87.315,97€

Dan grada Kutine održao se u tjednu od 20. – 29. lipnja sa centralnim događanjima 27. i 28. lipnja. Uz dobro poznato **“Petrovo - slavlje kutinsko”**, sv. Petra se štuje kao zaštinika obrtnika, stoga se na taj dan slavi bogato povijesno uporište, obrtništvo, zanat, tradicija te kulturno naslijeđe svih kutinskih predaka.

Program **„Petrova – slavlja kutinskog”** odvijao se od 27. – 28. lipnja na Trgu dr. Franje Tuđmana u Kutini. U programu su sudjelovali izlagači domaćih proizvoda i rukotvorina, gradske ustanove, udruge, zajednice te trgovačka društva. Mnoštvo je sudionika sudjelovalo u programu, među kojima se ističu:

- Susret u pjesmi: Vokalna skupina Rusalke, Zbor udruge umirovljenika Kutina, Zbor udruge umirovljenika Petrokemije, ŽVA Kutinske Dunje
- Petrovski folklorni susreti: KUD IVANČICE KUTINA, KUD „HUSAIN“, KUD „ŠARTOVAC“ ŠARTOVAC, KUD „ILOVA“, Kud Repušnica, KUD „SELJAČKA SLOGA“ KUTINA, ČEŠKA BESEDA MEĐURIĆ, KUD „BANOVA JARUGA“ BANOVA JARUGA, MATICA SLOVACKA MEĐURIC



**PET^{KT}
ROVO**
Dan grada Kutine

Prvi dan „Petrova – slavlja kutinskog” započeo je panel raspravom „Mirisni potencijal Kutine” moderatorice Mirele Piršić koja je okupila lokalne proizvođače lavande i ljekovitog bilja koji su ukazali na probleme s kojima se bore, ali i zašto su započeli s proizvodnjom i što ih to motivira da nastave dalje. Sudionici panel rasprave bili su Opg Mario Martinic, OPG ValVida, OPG Martina Beljan, Blatne Lokve, Achillea kozmetika Lidija Škreblin.

Program se nastavio na glavnom gradskom trgu sa „Susretom u pjesmi”, zajedničkim kolom pristunih KUD-ova te Petrovskim folklornim susretima. Program je vodila Karmen Valenta. Uz bogat kulturno –

umjetnički program, restoran „Kod bake“ uz cheficu Danijelu Crnjak Andri i kuhara Branka Ognjenovića podijelio je 600 porcija gulaša svim sudionicima i posjetiteljima. 28 izlagača lokalnih proizvoda imalo je priliku posjetiteljima predstaviti svoje proizvode i rukotvorine. Uz izlagače, sudjelovali su i Povijesna udruga Bršljanica sa drvenim vrtuljkom te Udruga Topot koja je posjetiteljima omogućila jahanje na konjima. Program su dodatno obogatili ulična animatorica na štulama, te face painting za djecu, radionica izrade soli za kupanje s lavandom uz animatorice. Večer se nastavila uz **PRIMA BEND** koji su podigli atmosferu i pripremili posjetitelje za glazbenu zvijezdu **Dražena Zečića** kojega je publika dočekala sa oduševljenjem.



Sljedeći dan Petrova slavlja počeo je utrkom „5 za Petrovo“ u organizaciji kluba JUMP Kutina koja je okupila mnoštvo kutinskih mališana. Nastavak je slijedio na trgu nastupima plesnih skupina Cheerleading klub Iskrice Lipovljani, Akrobatski rock'n'roll Popovača, Rasplesani mali Repušnjaci, Gradskog puhačkog orkestra „Krešimir“ Kutina i Mažoretkinja grada Kutine. Tijekom zabavnog programa, restoran „Kod bake“ dijelio je porcije pljukanaca sa gljivama za sve posjetitelje i sudionike. Nakon plesnog programa i podjele nagrada utrke, atmosferu je počeo zagrijavati DJ Tomek. U sklopu Petrova Kickboxing Klub Kutina organizirao je vrlo zanimljivu prezentaciju borilačke vještine na Trgu dr. Franje Tuđmana s više od 80 sudionika (Pon Do Kwan Zagorje Slovenija, KBS ZINO BIHAĆ Bosna i Hercegovina, Palestra - Benkovac, Kbk Moslavac Popovača, Kickboxing klub Borac Požega). Zatim je uslijedio koncert grupe **Silente**, a od ponoći je nastupila grupa **Brkovi**.



2.4.1.6 Europski tjedan mobilnosti - *sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije*

Od 16. do 22. rujna na području grada Kutine obilježavao se **Europski tjedan mobilnosti** .

Tema ovogodišnje kampanje bila je „Mobilnost za sve“, a naglašavala je važnost pristupa održivim opcijama kretanja – hodanju, bicikliranju i javnom prijevozu – koji trebaju biti dostupni, pristupačni i sigurni za sve.

Ova inicijativa Europske komisije potiče promjene koje vode prema zdravijim, čistim i ugodnijim gradovima za život, a završava popularnim Danom bez automobila.

Povodom Europskog tjedna mobilnosti, koji se održavao od 16. do 22. rujna, Turistička zajednica grada Kutine imala je za cilj motivirati sugrađane na korištenje alternativnih načina mobilnosti kako bi se podigla svijest o važnosti promišljenog načina svakodnevnog prijevoza, odnosno mobilnosti za sve.

Cilj aktivnosti je bio potaknuti građane na aktivno sudjelovanje u različitim oblicima kretanja, bilo da se radi o pješaćenju ili bicikliranju, na području našeg grada.





2.4.1.7 Advent u Kutini i Doček Nove Godine

Turistička zajednica grada Kutine i Komunalni servisi Kutina d.o.o. organizirali su, uz pokroviteljstvo Grada Kutine, manifestaciju **Advent u Kutini 2025./2026.**, koja se i ove godine održala na središnjem gradskom Trgu dr. Franje Tuđmana. Manifestaciju je obilježila prava blagdanska atmosfera, a trg je bio uređen u prepoznatljivom adventskom ruhu koje je privuklo brojne građane i posjetitelje.

Program je započeo svečanim otvorenjem Adventa i klizališta krajem studenoga, uz nastupe dječjih vrtića, plesnih i glazbenih skupina te prigodni koncert. Tijekom cijelog trajanja manifestacije posjetitelji su mogli uživati u klizanju uz svakodnevnu glazbu, bogatoj ugostiteljskoj ponudi i raznovrsnim gastronomskim delicijama, poput fritula, slastica i kuhanih napitaka, što je dodatno upotpunilo blagdanski ugođaj.



U sklopu adventskog programa održani su brojni sadržaji u susret Božiću, među kojima se ističu paljenja adventskih svijeća uz župnika i Župni zbor „Dr. Gustav Baron“, kao i prigodni programi povodom blagdana svetog Nikole, uz dolazak svetog Nikole i anđela te darivanje najmlađih slatkim paketima. Posebno mjesto zauzeo je božićni program „Ususret Božiću“, koji je obuhvatio božićni sajam s prodajom domaćih proizvoda, rukotvorina i božićnih ukrasa, kao i nastupe zborova, udruga i glazbenih izvođača.

Advent u Kutini i ove je godine potvrdio svoj snažan obiteljski karakter. Za najmlađe posjetitelje organizirani su brojni sadržaji, uključujući dječje predstave, kreativne radionice, oslikavanje lica, balonko animacije, božićni vlak i dječji zabavni park, čime je Kutina još jednom potvrdila status Grada prijatelja djece.



U blagdanskim ozračju održani su i koncerti poznatih izvođača, koji su okupili velik broj posjetitelja, a vrhunac programa činili su dječji doček Nove godine u prijednevrim satima 31. prosinca te večernji gradski doček Nove godine uz glazbeni program, ugostiteljsku ponudu i vatromet.

Analizom posjećenosti i povratnih dojмова posjetitelja može se zaključiti da su postavljeni ciljevi manifestacije u potpunosti ostvareni. Središte grada i u zimskom razdoblju bilo je mjesto okupljanja i druženja, gdje su posjetitelji imali priliku uživati u raznovrsnim adventskim sadržajima, toplim napitcima, prigodnoj gastronomskoj ponudi te ugodnom blagdanskim ozračju. Blagdanski ugođaj, ispunjen zvucima božićnih pjesama, dječjim veseljem i toplinom adventskih trenutaka, omogućio je posjetiteljima jedinstven doživljaj Adventa u Kutini – grada smještenog u prirodnom okruženju Lonjskog polja i moslavačkog trsnog gorja.

Turistička zajednica grada Kutine i Komunalni servisi Kutina kroz zajedničku organizaciju i provedbu manifestacije Advent u Kutini osigurali su kvalitetan i sadržajno bogat program koji je tijekom cijelog

trajanja manifestacije uspješno animirao građane i posjetitelje. Kontinuiranim razvojem programa i unapređenjem ponude, Advent u Kutini potvrdio se kao važan dio blagdanih događanja u gradu. Manifestacija Advent u Kutini iz godine u godinu bilježi kontinuirani razvoj i programsko obogaćivanje zahvaljujući uspješnoj suradnji organizatora, gradskih ustanova, udruga i partnera. Time se Kutina sve više potvrđuje kao prepoznatljiva adventska destinacija i ugodno mjesto okupljanja u blagdanih i novogodišnjem vremenu.



2.4.2 *Potpore manifestacijama i projektima turističkih inicijativa - Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije*

SREDSTVA: 2.500,00 EUR

POTPORE UDRUGAMA U 2025.		
NAZIV	RAZLOG	IZNOS
KUD Banova Jaruga	organizacija manifestacije XV. Banova u srcu	100,00 €
Zajednica Talijana – Dante – Moslavina Kutina	organizacija humanitarne utrke „Giro di Kutina“ u suradnji s lokalnim atletskim klubom Maratonjare	200,00 €
Biciklistički klub Kutina	organizirati turističko-sportsko događanje pod nazivom „Moslavina on bike 2025“	2.000,00 €
Vokalna skupina Rusalke Kutina	tiskati knjigu pod nazivom „Lepi moj pajdaš“	200,00 €
UKUPNO		2.500,00 €

2.5 Turistička infrastruktura

TZG Kutine nije preuzela od JLS nikakvu infrastrukturu na upravljanje stoga nema troškova upravljanja i održavanja javne infrastrukture. Javnom infrastrukturu upravljaju gradske stručne službe.

2.6 Podrška turističkoj industriji

TZG Kutine pruža podršku turističkim subjektima, turističkim agencijama i dr., sa svrhom razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

Cilj takvih projekata je poticanje organiziranih dolazaka, povećanje turističkog prometa itd. jer destinacijske menadžment kompanije oblikuju i stvaraju paket aranžmane, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama i jedine temeljem Zakona mogu prodavati „turističku destinaciju“.

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 HRK komercijalnih noćenja.

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima, kao i dosadašnjih godina, temelje se na pravilima suizlaganja od strane HTZ-a, koji podrazumijevaju koordinaciju sajamskih nastupa unutar sustava turističkih zajednica po kojima lokalne turističke zajednice sudjeluju na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkim zajednicama.

3.1.1 Posebna prezentacija: Rezultati ocjenjivanja 31. izložbe vina izvornih hrvatskih sorti

Dana 3. i 4. Svibnja 2025. god. u Hotelu Kutina održano je ocjenjivanje vina u organizaciji Udruge vinogradara i voćara Moslavine „Lujó Miklaužić“ Kutina, Grada Kutine i Turistička zajednica grada Kutine.

Ocjenjivačkom komisijom predsjedavao je renomirani ASI International i HSK diplomirani sommelier Josip Orišković, mag.oec - vinski edukator i predavač.

Ocjenjivačku komisiju sačinjavali su vinski znanstvenici, enolozi, vinski novinari, profesionalni sommelieri, distributeri vina.

Predsjednici komisija su bili Tomo Jakobović, HSK diplomirani sommelier, međunarodni vinski sudac, urednik sadržaja i suvlasnik portala Vinski klub, autor vinskih sadržaja za HRT emisiju Fino & vino, vinski konzultant i Ivo Kozarčanin, međunarodni vinski sudac, vinski publicist, suosnivač izbora 100 najboljih vina Hrvatske, HSK 1. razina sommelier, urednik portala Vinski klub

Najbolje ocjenjena vina MoslaVina 2025

1. Šampion izložbe i najbolje ocijenjeno vino mladih Škrleta: ŠKRLET 2024. – VINA

KOŠUTIĆ, 91 bod – Velika zlatna medalja

2. Najbolje ocijenjeno vino odležanih Škrleta: ŠKRLET FAMILIA 2023. – VINA KOŠUTIĆ, 91 bod – Velika zlatna medalja

3. Najbolje ocijenjeno vino drugih bijelih autohtonih sorti: POŠIP SUR LIE 2022. – VINARIJA TORETA, 92 boda – Velika zlatna medalja

4. Najbolje ocijenjeno vino drugih crnih autohtonih sorti: TERAN IL PRIMO 2021. – VINA

FAKIN, 89 bodova – Zlatna medalja

5. Najbolje ocijenjeno vino od neautohtonih sorti članova udruge: TRAMINAC GEWÜRZTRAMINER 2021. – VINARIJA TRDENIĆ, 87 bodova – Zlatna medalja
6. Najbolje ocijenjeno jantarno vino: DEBIT, OYA NOYA 2020. – VINARIJA ANTE SLADIĆ, 85 bodova – Zlatna medalja

Rezime ocjenjivanja:

- 5 velikih zlatnih medalja
- 77 zlatnih medalja
- 99 srebrnih medalja
- 17 brončanih medalja

3.2 Kreiranje promotivnih materijala

Kreiranje promotivnih materijala odnosi se na:

- Izradu i distribuciju informativnih materijala;
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama;
- Pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica grada Kutine aktivno je nastavila s aktivnostima komunikacije i promocije na društvenim mrežama (Facebook, Instagram). Samim time došlo je do povećanja vidljivosti destinacije. Digitalnim oglašivačkim aktivnostima TZG Kutine nastoji povećati svjesnost o destinaciji te ponuditi destinaciju sa svojim turističkim komponentama ciljanim skupinama. TZG Kutine sudjelovala je u online oglašavanju sklapanjem godišnjih ili mjesečnih ugovora za promociju turističkih proizvoda i projekata na portalima prema potrebi i to tijekom cijele godine.

TZG Kutine ostvaruje i ugovara dobru suradnju s više medijskih kuća kao što su hrvatske radijske postaje Narodni radio, RSM radio, novinske kuće, brojni web portali poput portala "Explore Croatia", "Putoholičari", "Like putovanja", "DiWine Project", "Oblizeki.com", "Turizmoteka" te suradnju s putopiscima, blogerima itd., a velik doprinos u aktivnostima oglašavanja omogućavaju i lokalni mediji poput Mreže TV, Moslavačkog lista, Radio Moslavine i dr.

Kanali i profili TZG Kutine na društvenim mrežama:

- Internet stranica TZG Kutine: www.turizam-kutina.hr (u izradi nova službena web stranica)
- Facebook: <https://www.facebook.com/turistickazajednica.gradakutine/>
- Instagram: [visit_kutina_moslavina](https://www.instagram.com/visit_kutina_moslavina)
- TikTok: https://www.tiktok.com/@visit_kutina_moslavina

Uz online kanale, promocija se provodi i offline, stoga je TZG Kutine naručila magnete s motivima Kutine i Moslavačke gore, kalendare, otvarače s logom i natpisom ŠKRLET Kutina, eko-platnene vrećice s logom TZG KT, kemijske s logom, srca u pamučnoj vrećici s natpisom Kutina, razglednice itd.

3.3 Internetske stranice

Upravljanje TZG Kutine određenim sadržajem na internetskim stranicama:

Na **Facebook-u** djelatnici TZG Kutine administriraju i ažuriraju sadržaj na četiri stranice:

- Turistička zajednica grada Kutine
- Dan planeta zemlje u Moslavini
- Moslavačka gora - inicijativa za geopark
- Festival vina – MoslaVina Kutina
- Dan grada Kutine i Petrovo – slavlje kutinsko

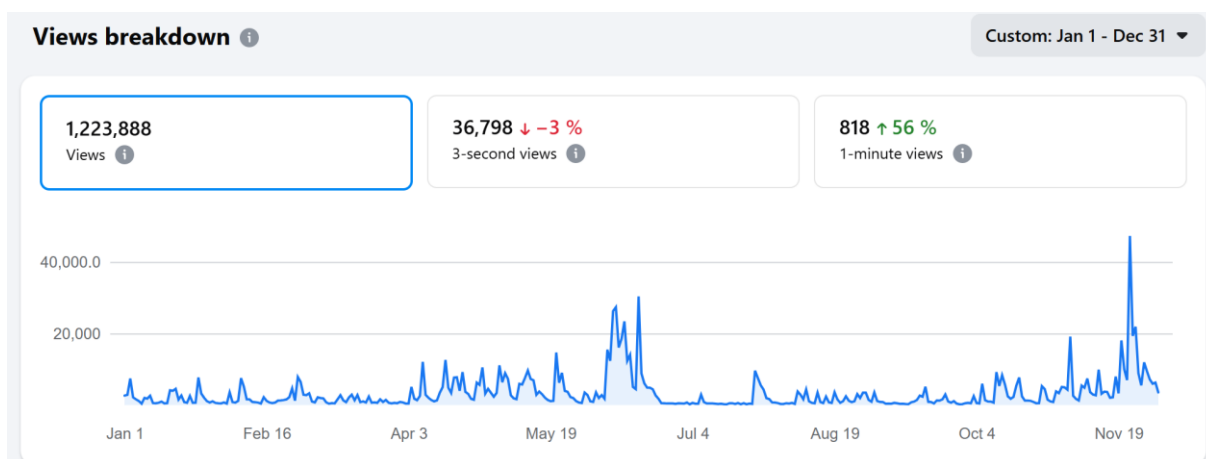
Na **Instagramu** djelatnici TZG Kutine administriraju i ažuriraju sadržaj na službenom profilu:

- visit_kutina_moslavina
- festival_vina_kutina

Na **TikTok-u** – djelatnici TZG Kutine administriraju i ažuriraju sadržaj na profilu:

- visit_kutina_moslavina

facebook page TZG Kutine:



Festival vina page:



Advent u Kutini page:



3.4 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka kroz godinu podrazumijeva:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji,
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka,
- Pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Turistička zajednica grada Kutine je tijekom 2025. godine nastavila s prikupljanjem i ažuriranjem svih relevantnih podataka o turističkoj ponudi i potražnji na području grada Kutine s ciljem uspostavljanja detaljne turističke baze podataka. Tijekom godine, sukladno zahtjevima regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice, istima su se pripremali, sortirali i slali podaci o turističkoj ponudi na području destinacije.

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Turistički promet uključujući podatke o iznajmljivačima i objektima na području TZG Kutine bilježi se u sustavu eVisitor koji služi prijavljivanju i odjavljivanju turista, prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima.

Susatv eVisitor od iznimne je važnosti za obračun i kontrolu naplate turističke pristojbe, kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu te je dostupan besplatno svim korisnicima putem Interneta kao web aplikacija bez potrebe za instaliranjem na računalo. TZG Kutine prema zahtjevu i sukladno rješenju obvezniku izdaje korisničke podatke, tj. korisničko ime, lozinku i TAN tablicu za korištenje sustava eVisitor. Svi obveznici mogu se prijaviti u eVisitor sustav bez

korištenja TAN liste. Ukoliko imaju neku od niže prihvaćenih vjerodajnica prijava u sustav je moguća odabirom opcije „Prijava putem NIAS-a (e-Građani).

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje kvalitetom u destinaciji omogućena je redovita suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te je organiziran sustav upravljanja posjetiteljima što dugoročno osigurava veću konkurentnost destinacije.

5 Članstvo u strukovnim organizacijama

5.1 Međunarodne strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica grada Kutine nije član međunarodnih organizacija.

5.2 Domaće strukovne organizacije i sl.

Turistička zajednica grada Kutine član je LAG-a Moslavina.

6 Administrativni poslovi

U ovu grupu rashoda ubrajaju se svi rashodi vezani za administrativno poslovanje Ureda TZ i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada. Turistički ured će operativno izvršavati ili koordinirati izvršenje Programa rada kao i provoditi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća. Uz aktivnosti navedene u Programu rada, u uredu TZG Kutine obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

6.1 Plaće i ostali rashodi za radnike

SREDSTVA: 99.796,21 €

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu sa važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice grada Kutine (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkoj zajednici, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta).

6.2 Materijalni troškovi

SREDSTVA: 50.672,28 €

Ured Turističke zajednice grada Kutine odrađuje sve poslove i zadaće planirane Programom rada, te u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Ministarstva turizma. Uz redovne poslove predviđene programom TZG KT obavlja i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada. Turistički ured sudjeluje u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja. Ured TZG Kutine posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda odnose se na troškove telefona, režijske troškove, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog

prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i druge usluge vezane za poslovanje ureda.

6.3 Tijela turističke zajednice

Skupština Turističke zajednice grada Kutine najviše je tijelo upravljanja u Zajednici. Čine ju predstavnici fizičkih osoba i pravnih osoba članova Zajednice grupiranih po skupinama. Broj predstavnika u Skupštini TZG Kutine limitiran je, stoga Skupština broji 15 članova. Skupština TZG Kutine u 2025. godini održala je dvije sjednice, na kojima je raspravljana aktima predviđena problematika.

ČLANOVI SKUPŠTINE ZA MANDATNO RAZDOBLJE 2024. – 2028.:

R. BR.	TVRTKA	IME I PREZIME ČLANA
1.	Predsjednik Turističke zajednice	Zlatko Babić - gradonačelnik
2.	KTC D.D.	Anita Mlinar
3.	LILJAN S D.O.O.	Krunoslav Slukan
4.	AGRI-VET D.O.O.	Željka Banović
5.	PETROL D.O.O.	Danijel Panić
6.	AUTO – KRPEŠ D.O.O.	Robert Krpes
7.	HOTEL KUTINA D.O.O.	Vesna Glavica Svoboda
8.	KOHEK DARIO	Dario Kohek
9.	ZIEGLER d.o.o.	Darijo Marinić
10	INA - industrija nafte	Tomislav Čihor
11	Čazmatrans promet d.o.o.	Lara Novak
12	Interigre d.o.o.	Nenad Petković
13	Agim Demiri (MANS)	Agim Demiri
14	PAPA, autoelektrika	Danijel Papa
15	Autoservis Vinković	Miroslav Vinković

Tijekom 2025. godine redovno su podnašana sva potrebna izvješća i održavane sjednice tijela. Održane su dvije sjednice Skupštine i pet sjednica Turističkog vijeća, na kojima je raspravljana aktima predviđena problematika.

Tijekom 2025. godine tijela TZG Kutine raspravljala su i odlučivala o pitanjima koja su se pojavila u izvršenju aktivnosti kao i o slučajevima nastalih situacija imajući u vidu ekonomsko stanje u Gradu Kutina i Sisačko-moslavačkoj županiji.

Sjednice Skupštine:

1. sjednica Skupštine Turističke zajednice grada Kutine održana je elektronskim putem s rokom dostave očitovanja do 28.3.2025. do 12:00 sati.

Zaprimljena su pisana e-očitovanja jedanaest članova Skupštine: Anita Mlinar, Željka Banović, Danijel Panić, Vesna Glavica-Svoboda, Dario Kohek, Nenad Petković, Danijel Papa, Lara Novak, Miroslav Vinković, Drago Matošević, te predsjednik TZG Kutine Zlatko Babić.

Nisu zaprimljena e-očitovanja sljedećih članova Turističkog vijeća: Krunoslav Slukan, Robert Krpes, Darijo Marinić, Tomislav Čihor i Agim Demiri.

Nisu zaprimljene dopune prijedloga dnevnog reda.

Pisana e-očitovanja prilažu se ovom zapisniku.

DNEVNI RED:

1. Potvrđivanje zapisnika 1. sjednice Skupštine
(Prilog: Zapisnik 1. sjednice Skupštine)
2. Nadzor Turističke zajednice za 2024. godinu o vođenju poslova, materijalnom i financijskom poslovanju i raspolaganju sredstvima te izvršenju i provedbi Programa rada i financijskog plana za 2024. godinu;
(Prilozi: Prijedlog Izvješća o nadzoru za 2024., financijsko izvješće PR-RAS-NPF i BIL za 2024.)
Napomena: Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), članak 15. st. 7. Skupština nadzire poslovanje turističke zajednice. Temeljem Statuta TZG Kutine, članak 17. st. 14. Skupština je obvezna obaviti nadzor najmanje jednom godišnje i to prije donošenja izvješća o izvršenju programa rada; st. 15. Skupština nadzire materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice; st. 16. Skupština nadzire izvršenje i provedbu programa rada Zajednice.
3. Usvajanje Izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2024. godinu
(Prilog: Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2024. godinu)
4. Usvajanje Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2024. godini
(Prilog: Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2024. godini)
5. Ostalo:
 - a) Razno: Slobodno uputite upit, prijedlog i/ili komentar

2. sjednica Skupštine Turističke zajednice grada Kutine održana je elektroničkim putem s rokom dostave e-očitovanja do 31.12.2025. do 12:00 sati.

Zaprimljena su pisana e-čitovanja osam članova Skupštine: Nenad Petković, Danijel Panić, Lara Novak, Dario Kohek, Tomislav Čihor, Danijel Papa, Vesna Glavica-Svoboda, te predsjednik TZG Kutine Zlatko Babić.

Nisu zaprimljena pisana e-čitovanja sljedećih članova: Anita Mlinar, Krunoslav Slukan, Željka Banović, Robert Krpes, Darijo Marinić, Agim Demiri i Miroslav Vinković.

Nisu zaprimljene dopune prijedloga dnevnog reda.

Pisana e-čitovanja prilažu se Zapisniku.

DNEVNI RED:

1. Potvrđivanje zapisnika 2. sjednice Skupštine;
2. Usvajanje izmjena i dopuna Programa rada i financijskog plana (rebalans) za 2025. godinu;
3. Usvajanje prijedloga Programa rada i financijskog plana za 2026. godinu;
4. Usvajanje Plana jednostavne nabave za 2026. godinu;
5. Ostalo:
 - b) Razno: Slobodno uputite upit, prijedlog i/ili komentar

TURISTIČKO VIJEĆE

Izvršno tijelo Skupštine Turističke zajednice grada Kutine jest Turističko vijeće. Ono obavlja poslove utvrđene Zakonom i statutom Turističke zajednice. Turističko vijeće TZG Kutine provodilo je odluke i zaključke Skupštine Zajednice te je, svrsishodno i racionalno, trošilo sredstva Turističke zajednice u aktivnostima utvrđenim Programom rada i financijskim planom za 2024., kao i njegovim usvojenim izmjenama. Turističko vijeće čine predsjednik Turističke zajednice i osam članova izabranih od strane Skupštine Turističke zajednice.

ČLANOVI TURISTIČKOG VIJEĆA ZA MANDATNO RAZDOBLJE 2020. – 2024.

- Zlatko Babić, gradonačelnik grada Kutine
- Mateja Šoufek – Turistička agencija Tim Travel Kutina,
- Marin Vučur – UO Marin Vučur, Repušnica
- Krešimir Lenić – Komunalni servisi Kutina d.o.o. Kutina,
- Dario Kohek - Pentagon obrt za trg., ugostit. i usluge Kutina,
- Nikica Katić - Klet Romić Kutina,
- Andrej Philipps – Digital studio, Repušnica
- Melita Žanić – UO Dioniz i predsjednica Ceha ugostitelja,
- Ivica Leskarac - M&I obrt za iznajmljivanje nekretnina i vozila i OPG Leskarac

Turističko je vijeće ažurno te je održalo pet sjednica tijekom 2025. godine, kako slijedi:

1. sjednica Turističkog vijeća TZG Kutine održana je elektroničkim putem s rokom e-čitovanja do 28.3.2025. do 12:00 sati.

Zaprimljena su e-očitovanja svih članova Turističkog vijeća: Krešimir Lenić, Mateja Šoufek, Dario Kohek, Ivica Leskarac, Marin Vučur, Nikica Katić, Andrej Philipps, te predsjednik TZG Kutine Zlatko Babić. Nisu zaprimljena e-očitovanja sljedećih članova Turističkog vijeća: Melita Žanić. Nisu zaprimljene dopune prijedloga dnevnog reda.

DNEVNI RED:

1. Potvrđivanje Zapisnika 17. sjednice Turističkog vijeća, od 20.12.2024. god.;
2. Utvrđivanje prijedloga Izvješća o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2024. god. i upućivanje Skupštini na donošenje;
3. Usvajanje prijedloga Izvješća o radu direktora Turističke zajednice grada Kutine za 2024. godinu;
4. Utvrđivanje prijedloga Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2024. god. i upućivanje Skupštini na donošenje;
5. Usvajanje Izvješća komisije o obavljenom popisu materijalne i financijske imovine TZG Kutine za 2024. godinu;
6. Izvješće:
 - a. O provedenim i nadolazećim aktivnostima Turističke zajednice grada Kutine u 2024. godini
7. Ostalo:
 - a) Razno: Slobodno uputite upit, prijedlog i/ili komentar

2. sjednica Turističkog vijeća TZG Kutine održana je elektroničkim putem s rokom e-očitovanja do 18.7.2025. do 12:00 sati.

Zaprimljena su e-očitovanja članova Turističkog vijeća: Krešimir Lenić, Mateja Šoufek, Dario Kohek, , Andrej Philipps, Marin Vučur te predsjednik TZG Kutine Zlatko Babić.

Nisu zaprimljena e-očitovanja sljedećih članova Turističkog vijeća: Melita Žanić, Ivica Leskarac i Nikica Katić.

Nisu zaprimljene dopune prijedloga dnevnog reda.

DNEVNI RED:

1. Potvrđivanje Zapisnika 1. sjednice Turističkog vijeća, od 28.3.2025. god.;
2. Izvješće:
 - a. O provedenim aktivnostima Turističke zajednice grada Kutine od 1.4. do 1.7.2025.godine
 - b. O nadolazećim aktivnostima Turističke zajednice grada Kutine od 1.7.2025. godine
3. Ostalo:
 - b) Razno: Slobodno uputite upit, prijedlog i/ili komentar

3. sjednica Turističkog vijeća TZG Kutine održana je elektroničkim putem s rokom e-očitovanja do 27.10.2025. do 12:00 sati.

Zaprimljena su e-očitovanja članova Turističkog vijeća: Krešimir Lenić, Mateja Šoufek, Dario Kohek, , Andrej Philipps, Marin Vučur, Nikica Katić, Ivica Leskarac, te predsjednik TZG Kutine Zlatko Babić.

Nisu zaprimljena e-očitovanja sljedećih članova Turističkog vijeća: Melita Žanić.

Zaprimljen je jedan prijedlog nadopune dnevnog reda pod točkom razno člana Nikice Katića.

DNEVNI RED:

1. Potvrđivanje Zapisnika 2. sjednice Turističkog vijeća, od 18.7.2025. god.;
2. a) Nacrt Plana upravljanja destinacijom Grada Kutine za razdoblje 2025 -2029.
b) Prijedlog Odluke o upućivanju Plana u javno savjetovanje
3. Ostalo:
 - c) Razno: Slobodno uputite upit, prijedlog i/ili komentar

4. sjednica Turističkog vijeća TZG Kutine održana je elektroničkim putem s rokom e-očitovanja do 3.12.2025. do 12:00 sati.

Zaprimljena su e-očitovanja članova Turističkog vijeća: Krešimir Lenić, Mateja Šoufek, Melita Žanić, Nikica Katić, Ivica Leskarac te predsjednika TZG Kutine Zlatko Babić.

Nisu zaprimljena e-očitovanja sljedećih članova Turističkog vijeća: Andrej Philipps, Marin Vučur, Dario Kohek

Zaprimljen je jedan prijedlog nadopune dnevnog reda pod točkom razno člana Nikice Katića.

DNEVNI RED:

1. Potvrđivanje Zapisnika 3. sjednice Turističkog vijeća, od 27.10.2025. god.;
2. Donošenje konačnog prijedloga Plana upravljanja destinacijom Grada Kutine 2025.–2029. i upućivanje Gradonačelniku i Gradskom vijeću na usvajanje;
3. Ostalo
 - a) Razno: Slobodno uputite upit, prijedlog i/ili komentar

5. sjednica Turističkog vijeća TZG Kutine održana je elektroničkim putem s rokom e-očitovanja do 24.12.2025. do 12:00 sati.

Zaprimljena su e-očitovanja svih članova Turističkog vijeća: Mateja Šoufek, Nikica Katić, Krešimir Lenić, Ivica Leskarac te predsjednik TZG Kutine Zlatko Babić.

Nisu zaprimljena e-očitovanja sljedećih članova Turističkog vijeća: Melita Žanić, Dario Kohek, Andrej Philipps, Marin Vučur.

DNEVNI RED:

1. Potvrđivanje Zapisnika 4. sjednice Turističkog vijeća, od 3.12.2025. god.
2. Usvajanje izmjena i dopuna programa rada i financijskog plana (rebalans) za 2025. godinu
3. Utvrđivanje prijedloga Programa rada i financijskog plana za 2026. godinu uz izdanu Suglasnost Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije na isti, te upućivanje Skupštini na donošenje
4. Prijedlog Odluke o imenovanju članova komisije za popis materijalne i financijske imovine TZG Kutine za 2026. godinu;
5. Izvješće Turističkog ureda o provedenim i nadolazećim aktivnostima;
6. Razno:
 - a) Slobodno uputite upit, prijedlog i/ili komentar

Turističko vijeće ostvarilo je dobru suradnju s gradskom upravom, gradonačelnikom i ustanovama grada Kutine.

Tijela Turističke zajednice grada Kutine ne primaju naknadu za svoj rad.

7 REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). U 2025. godini nije bilo takvih izvanrednih okolnosti.

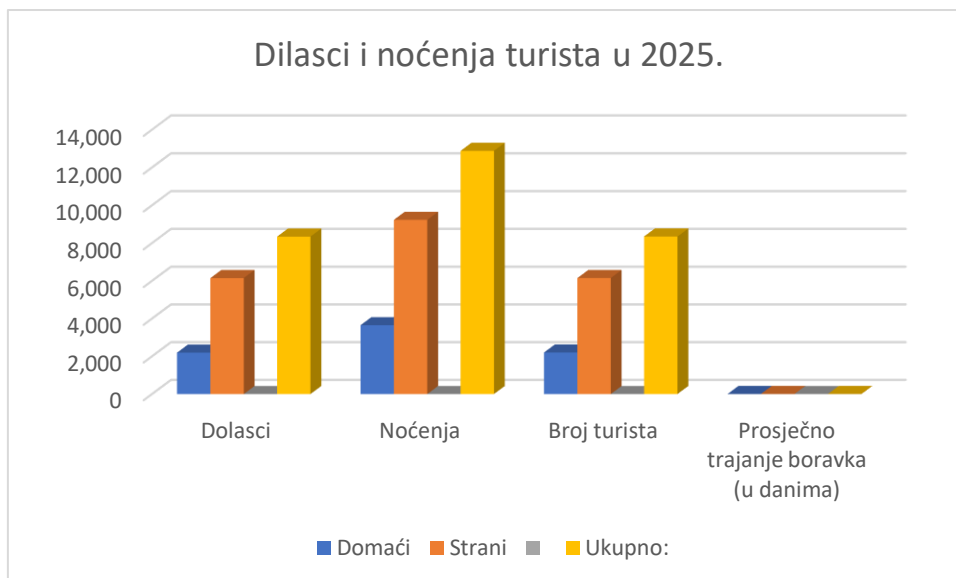
8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. TZG KT u 2025. godini nije ostvarila manjak prihoda nad rashodima.

9 Analiza turističkog prometa

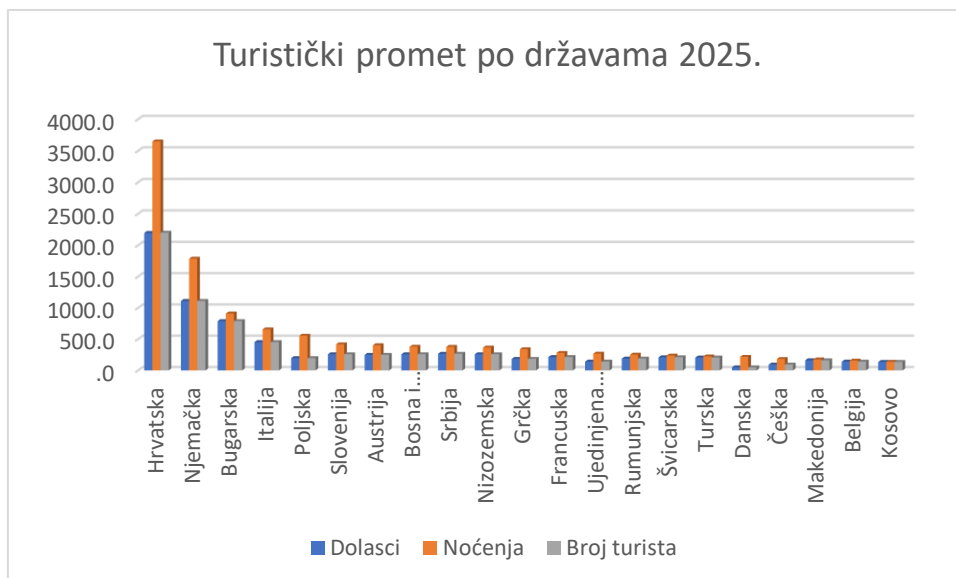
9.1 Dolasci i noćenja turista u 2025. godini

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	2.195	3.649	2.200	1,66
Strani	6.146	9.229	6.149	1,50
Ukupno:	8.341	12.878	8.349	1,54



9.2 Turistički promet po državama u 2025. godini

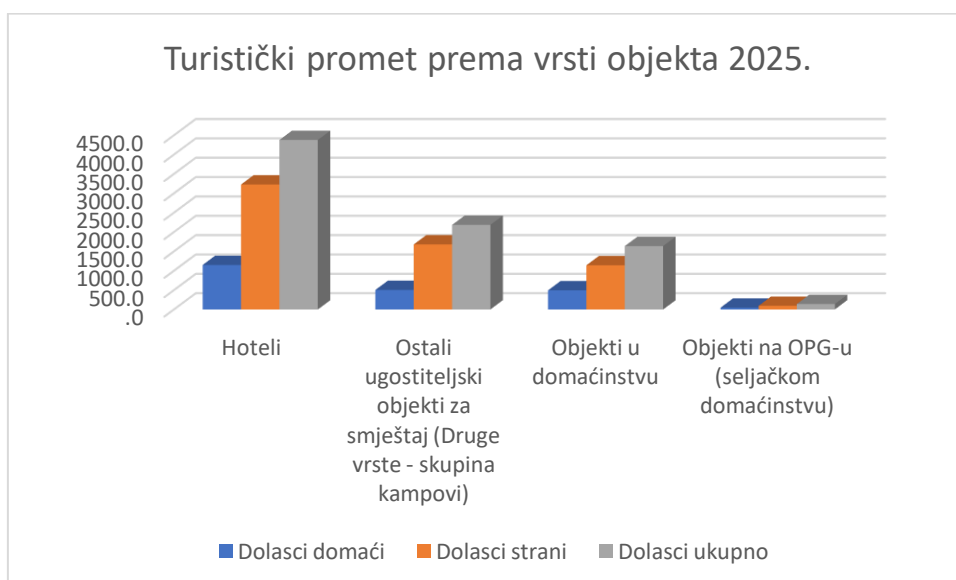
Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
<i>Hrvatska</i>	2.195	3.649	2.200
<i>Njemačka</i>	1.110	1.786	1.110
<i>Bugarska</i>	788	909	788
<i>Italija</i>	452	655	452
<i>Poljska</i>	196	554	196
<i>Slovenija</i>	258	417	258
<i>Austrija</i>	248	402	248
<i>Bosna i Hercegovina</i>	258	378	258
<i>Srbija</i>	266	377	266
<i>Nizozemska</i>	258	365	258
<i>Grčka</i>	183	338	183
<i>Francuska</i>	213	279	213
<i>Ujedinjena Kraljevina</i>	140	268	140
<i>Rumunjska</i>	189	251	189
<i>Švicarska</i>	210	237	210
<i>Turska</i>	205	224	205
<i>Danska</i>	49	216	49
<i>Češka</i>	93	182	93
<i>Makedonija</i>	161	175	161
<i>Belgija</i>	140	157	140
<i>Kosovo</i>	136	137	136



9.3 Turistički promet po vrsti objekta

U gradu Kutina najveći broj stranih turista odsjeo je u hotelskom smještaju i ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 2025. godine. Objekti u domaćinstvu i objekti na OPG-u, odnosno seljačkom domaćinstvu ostvaruju znatno manje noćenja.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno
<i>Hoteli</i>	1.149	3.229	4.378
<i>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)</i>	505	1.680	2.185
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	495	1.142	1.637
<i>Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)</i>	46	95	141
Ukupno:	1.700	6.146	6.704



9.4 Broj privatnih iznajmljivača na području Kutine 2007. – 2025. god.

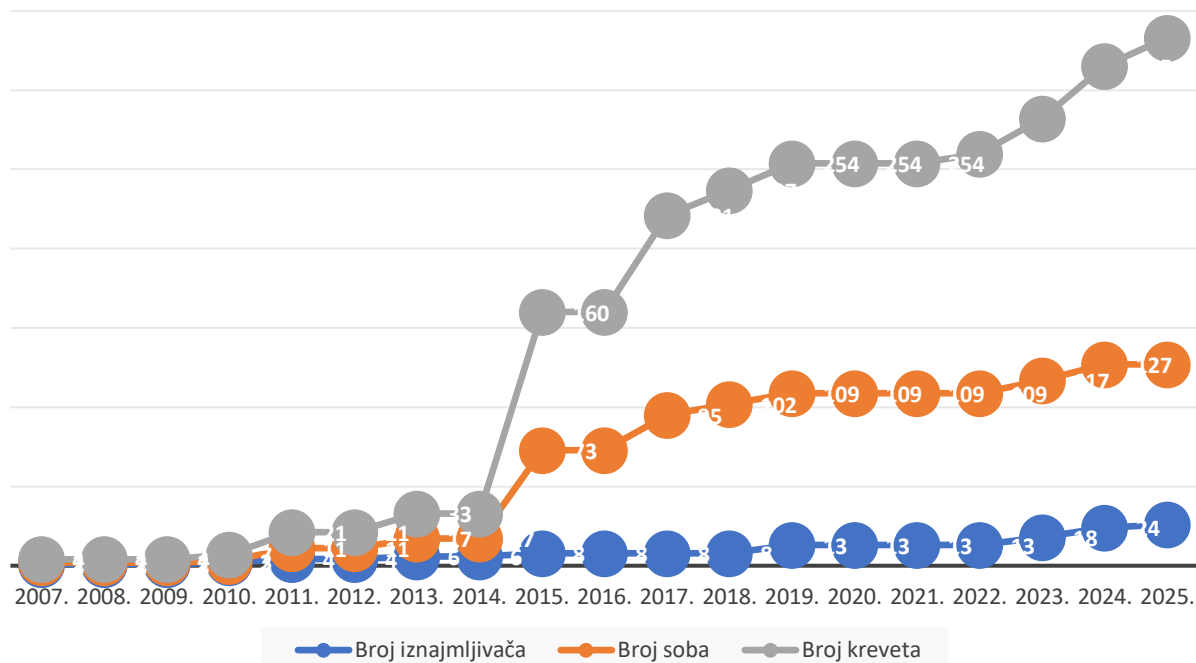
Godina	Broj iznajmljivača	Broj soba	Broj kreveta
2007.	1	2	4
2008.	1	2	4
2009.	1	2	4
2010.	2	3	7
2011.	4	11	21
2012.	4	11	21
2013.	6	17	33
2014.	6	17	33
2015.	8	73	160
2016.	8	73	160
2017.	8	95	221
2018.	8	102	237
2019.	13	109	254
2020.	13	109	254
2021.	13	109	254
2022.	13	109	260
2023.	18	117	282
2024.	24	127	315
2025.	47	149	371

U proteklih osamnaest godina Kutina bilježi izrazit i kontinuiran rast smještajnih kapaciteta. Dok je 2007. godine postojao samo jedan iznajmljivač s četiri kreveta, već 2011. godine broj iznajmljivača narastao je na četiri, a broj kreveta na 21. Poseban iskorak dogodio se 2015. godine kada je broj kreveta narastao na 160, što je označilo prekretnicu u turističkoj ponudi. Do 2025. godine, broj iznajmljivača doseže 24, uz ukupno 127 smještajnih jedinica i 315 kreveta, dok se u 2025. godini broj iznajmljivača skoro poduplao, uz ukupno 149 smještajnih jedinica i 371 krevet.

Struktura smještajnih objekata 2025. godine

Ponuda smještajnih kapaciteta u 2025. godini raznolika je i uključuje hotel, hostel, sobe za iznajmljivanje, apartmane, kuće za odmor te objekte na OPG-ovima. Najveći kapacitet i dalje drži hotel s 98 kreveta, dok značajan udio zauzimaju i sobe te apartmani u domaćinstvu. Velik dio objekata kategoriziran je s tri i četiri zvjezdice, što pokazuje rast kvalitete usluge.

Porast broja smještajnih kapaciteta od 2007. do 2025. godine



R. BR.	NAZIV OBJEKTA	VRSTA OBJEKTA	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	BROJ KREVETA	KATEGORIJA OBJEKTA
1.	Studio apartman Tin	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice
2.	HOSTEL MAJIĆ	Hostel	5	21	Nema kategorizacije
3.	KING'S PUB	Soba za iznajmljivanje	14	44	4 zvjezdice
4.	Sobe Kosec	Objekti u domaćinstvu	4	5	3 zvjezdice
5.	LONJSKI DVORI	Objekti u domaćinstvu	7	11	3 zvjezdice
6.	APARTMANI VINEA	Studio apartman	4	13	4 zvjezdice
7.	Repušnička klet	Soba za iznajmljivanje	4	8	2 zvjezdice
8.	Izletište i sobe Lukač - "Zeleni put"	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4	9	1 sunce
9.	"KAMP LUKAČ" - soba i kamp odmorište	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4	10	2 sunca
10.	Klet Leskarac	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	7	17	2 sunca
11.	Sobe i apartmani "Lipa" Repušnica	Objekti u domaćinstvu	5	11	3 zvjezdice
12.	KUTINA	Hoteli	49	98	3 zvjezdice

13.	Vila Kletište	Kuća za odmor	2	4	4 zvjezdice
14.	Robinzonski smještaj jezera Batković	Objekti u domaćinstvu	1	4	Nema kategorizacije
15.	Apartman Marko	Apartman u domaćinstvu	1	4	4 zvjezdice
16.	Kuća za odmor ZOKI	Kuća za odmor u domaćinstvu	1	3	3 zvjezdice
17.	POLIESTERPLAST d.o.o. Kutina	Apartman	3	6	3 zvjezdice
18.	Darija Pazman	Objekti u domaćinstvu	1	3	3 zvjezdice
19.	Kuća za odmor U mlinu	Kuća za odmor	1	6	3 zvjezdice
20.	Apartman Moslavina	Apartman u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice
21.	Apartman Blažević 1	Apartman u domaćinstvu	2	6	3 zvjezdice
22.	Sobe MIHA	Sobe u domaćinstvu	2	5	3 zvjezdice
23.	Studio apartman Blažević 2	Studio apartman	1	2	3 zvjezdice
24.	Apartman ARIA	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	5	3 zvjezdice
25.	Ruralna kuća za odmor Renata	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	3	4 sunca
26.	Apartman u domaćinstvu „Danica“	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice
37.	Apartman KOVAČIĆ	Objekti u domaćinstvu	1	3	3 zvjezdice
28.	STUDIO APARTMAN MARI	Objekti u domaćinstvu	1	2	2 zvjezdice
29.	BJELAJAC	Nekomercijalni smještaj	1	4	Nema kategorizacije
30.	PROŠTENIK	Nekomercijalni smještaj	1	4	Nema kategorizacije
31.	Apartman Romana	Objekti u domaćinstvu	1	4	3 zvjezdice
32.	VUKOVIĆ	Nekomercijalni smještaj	1	4	Nema kategorizacije
33.	TOŠ	Nekomercijalni smještaj	1	4	Nema kategorizacije
34.	LJEPOVIĆ	Nekomercijalni smještaj	1	4	Nema kategorizacije
35.	Studio apartman „TARA“	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice

36.	Apartman Felix	Objekti u domaćinstvu	1	4	3 zvjezdice
37.	Kuća za odmor Holiday House Panorama Moslavina	Objekti u domaćinstvu	1	3	4 zvjezdice
38.	Apartman Maria 3	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice
39.	Apartman Josip	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice
40.	Apartman MOSLAVINA 2	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice
41.	LAURA STUDIO	Objekti u domaćinstvu	1	4	3 zvjezdice
42.	APARTMAN MARIA 2	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice
43.	Apartman Ivan	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice
44.	Kuća za odmor Rustica	Objekti u domaćinstvu	1	4	4 zvjezdice
45.	ŠOIĆ	Nekomercijalni smještaj	1	4	Nema kategorizacije
46.	SOČANAC	Nekomercijalni smještaj	1	4	Nema kategorizacije
47.	BODIŠ	Nekomercijalni smještaj	1	4	Nema kategorizacije
UKUPNO			149	371	

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

		PRIHODI	Rebalans Plana 2025	Realizacija 2025
1.		Izvorni prihodi	69.000,00 €	71.203,22 €
	1.1.	Turistička pristojba	11.000,00 €	9.613,52 €
	1.2.	Članarina	58.000,00 €	61.589,70 €
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	375.000,00 €	375.000,00 €
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	28.000,00 €	29.227,98 €
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	6.900,00 €	6.075,00 €
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	9.000,00 €	46.918,15 €
7.		Ostali prihodi	200,00 €	716,11 €
		SVEUKUPNO	488.100,00 €	529.140,46 €

		AKTIVNOSTI	Rebalans Plana 2025	Realizacija 2025
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000,00 €	15.000,00 €
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00 €	15.000,00 €
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00 €
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	287.060,00 €	342.773,42 €
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.235,00 €	4.235,00 €
	2.1.1.	Razvoj regionalnog parka Moslavačka gora	4.235,00 €	4.235,00 €
	2.1.2.	Interpretacija geobaštine (GeoEdukacija)	0,00 €	0,00 €
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00 €	0,00 €
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	282.825,00 €	333.191,89 €
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	277.760,00 €	329.574,18 €
	2.3.1.1.	Fašnik u Kutini	5.060,00 €	5.106,18 €
	2.3.1.2.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	10.500,00 €	10.432,77 €
	2.3.1.3.	Festival vina MoslaVina Kutina	122.000,00 €	130.662,02 €
	2.3.1.4.	Petrovo slavlje kutinsko i Dan grada Kutine	88.000,00 €	87.315,97 €
	2.3.1.5.	Europski tjedan mobilnosti	200,00 €	1.446,38 €
	2.3.1.6.	Zimska čarolija u Kutini /Advent u Kutini	27.000,00 €	57.192,13 €
	2.3.1.7.	Gradski Doček Nove godine	25.000,00 €	37.418,73 €
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	5.065,00 €	3.617,71 €
	2.3.2.2.	Potpore manifestacijama	5.065,00 €	3.617,71 €
	2.4.	Turistička infrastruktura (dana na upravljanje od JLS) i smeđa signalizacija	0,00 €	0,00 €
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00 €	5.346,53 €
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.000,00 €	15.444,62 €
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.000,00 €	6.652,37 €
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €	0,00 €
	3.3.	Promidžba i informiranje	7.000,00 €	7.983,75 €
	3.4.	Internetske stranice	3.000,00 €	808,50 €
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00 €	0,00 €
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00 €	0,00 €
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.515,00 €	1.425,00 €
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00 €	150,00 €
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 €	0,00 €
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.315,00 €	1.275,00 €
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25,00 €	25,00 €
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	25,00 €	25,00 €

6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	170.000,00 €	150.468,49 €
	6.1.	Plaće	124.000,00 €	99.796,21 €
	6.2.	Materijalni troškovi	46.000,00 €	50.672,28 €
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00 €
7.		REZERVA	500,00 €	0,00 €
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €
		SVEUKUPNO 1	488.100,00 €	525.136,53 €

Osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice grada Kutine:
Direktorica Turističke zajednice grada Kutine
Ivana Grdić, univ. spec .oec.



Predsjednik Turističke zajednice grada Kutine
Zlatko Babić, dipl. ing.

